

附件 2:

三年制高等职业教育
电子商务专业 2022 版人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称	电子商务	专业代码	530701
所属专业群名称	现代物流管理（港口物流）专业群		
群内各专业及代码	电子商务（530701）、物流管理（530802）		

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年

四、毕业要求

在规定的学制时间内，修满专业规定的所有必修课程，符合专业人才培养目标和培养规格要求，达到专业要求的 147 学分，准予毕业。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）	销售人员（4-01-02）	财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）

六、培养目标与培养规格

培养规格

1. 基本素质要求：

政治素质：坚定的马列主义立场，爱党、爱国。

思想素质：正确的人生观、价值观，高度的社会责任感，客观辩证的思想意识。

道德素质：诚实守信、谦虚谨慎、艰苦奋斗，知荣辱、知孝悌、知忠恕。

职业素质：具有诚信敬业、团结协作、严谨务实、爱岗奉献的职业道德，具有社会交往沟通、处理人际关系的基本能力。

文化素养：具备国学素养，文化品位较高。

礼仪素养：日常礼貌交际、工作礼貌接待、为人礼貌谦和。

审美素质：知美丑、审美品位高尚，懂得发现美、认识美和创造美。

心理素质：乐观、自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知和提升。

身体素质：具有健康的体魄，养成良好的体育锻炼及卫生习惯。

2. 知识要求：

- (1) 掌握本专业所需的文化基础知识和专业基础知识；
- (2) 掌握计算机网络和信息技术基本知识；
- (3) 掌握市场与网络营销概念、营销策划、营销技术等基本知识；
- (4) 掌握销售分析、商务谈判、市场调研、网络营销等基本知识；
- (5) 掌握商务运作与管理的基本知识；
- (6) 掌握电子商务法律法规基本知识。

3. 能力要求：

本专业主要学习电子商务概论、网络营销、商务信息处理网络客户服务与管理等专业知识与基本技能，通过学习知识与基本技能，学生应具有良好的职业素养、过硬的专业知识与技能。主要能力要求如下：

通用基础能力：计算机应用能力、日常英语交流能力。

专业基础能力：思维基础能力、口才基础能力、文笔能力。

职业核心能力：职业生涯规划能力、与人沟通能力、与人合作能力、解决问题能力、自我学习能力、信息处理能力、理财能力。

专业核心能力：商品采购能力、商品营销能力、市场调研、产品网络推广能力、在线开发接洽客户、售后客户关系管理等专业能力。

4. 职业态度要求：

积极进取、工作态度认真踏实肯、责任心强、有较强的团队协作能力和合作精神、个

性独立、善于交流、具有较好的学习能力和接受新鲜事物的能力，富有开拓意识，注意细节，有很好的心理承受能力。

法和商务谈判与沟通的技巧；

(3) 掌握行业与竞争结构分析、市场策划、营销业务管理、营销战略管理、金融管理、营销战略设计、广告与公关策划等方面的基本理论知识；

(4) 掌握产品管理、价格管理、渠道管理、促销管理等技能知识，熟悉商品知识，了解卖场布局与商品陈列，熟悉网络营销知识；

(5) 了解市场营销专业的前沿及发展趋势。

3. 能力

1. 掌握平台运营规则，具有根据运营要求完成店铺、账号创设和维护等能力；
2. 具有网络营销推广的能力，包括通过站内外推广工具和媒介开展营销工作的能力；
3. 具有视觉营销设计的能力，包括店铺视觉设计、图文和短视频制作的能力；
4. 具有市场销售的能力，包括商品销售、直播创建和直播维护的能力；
5. 掌握客服规范，具有客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护等能力；
6. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守电子商务相关的法律法规；
7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；
8. 具有良好的表达沟通能力、团队合作精神、创新精神和创业意识；
9. 具有终身学习和可持续发展的能力。

七、课程设置

(一) 公共基础课程

1. 公共基础必修课程

类别	序号	课程名称	学分	学时	开课学期	开课对象	开课单位
思政理论课程	1	思想道德与法治	3	48	1	所有专业	马克思主义学院
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	1/2		
	3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2	32	2		

	4	形势与政策	1	16	1-4		
	5	红色文化	1	16	1		
	6	劳动教育	1	16	1-4		
	<p>说明：</p> <p>(1) 思政理论课的实践教学以课外实践方式实施，与第二课堂活动对接。由团委负责、马克思主义学院协助完成。活动项目在“(六)第二课堂活动”中予以体现。</p> <p>(2) 形势与政策课程在第4学期完成考核，成绩由4个学期平时成绩+最终考查成绩构成。具体考核方式在形势与政策课程标准中确定。</p> <p>(3) 劳动教育课程实施：理论16学时+课外实践+实训实习，1-4学期按每学期理论4学时+课外实践分配。课外实践以劳动值周方式进行，课程考核在第4学期完成，成绩由理论课考查和课外实践表现构成，具体考核方式在劳动教育课程标准中确定。课外实践由教务处、后勤处、学工处、马克思主义学院负责制定实施方案，另行发布。</p>						
科学文化基础课程	1	大学语文	2	32	1-2	所有专业 第一学期文科/ 第二学期理科	公共教学部
	2	大学英语	8	128	1-2	所有专业	
	3	高等数学(一)	3	48	1	理工类专业	
	4	高等数学(二)	3	48	2	经济管理类专业	
	5	信息技术	2	48	1	所有专业(计算机类、电子商务专业除外) 第一学期理科/ 第二学期文科	信息工程学院
成长指导课程	1	体育与健康	4	112	1-4	所有专业(体育类专业除外)	教育学院
	2	军训(入学教育)	2	2周	1	所有专业	军事教研室
	3	军事理论	2	32	1、2	所有专业 第一学期文科/ 第二学期理科	军事教研室
	4	大学生职业发展与就业指导	2	32	1、5	所有专业	就业指导处
	5	大学生心理健康	2	32	1、2	所有专业 第一学期文科/ 第二学期理科	心理咨询中心
创新创业教育课程	6	大学生创新创业基础	2	32	1	所有专业	创业学院 理论8学时+ 课外实践24 学时
	<p>说明：</p> <p>(1) 大学生职业发展与就业指导课程分第2、第5学期实施，在第5学期完成考核，成绩由</p>						

<p>第 2、第 5 学期平时成绩和最终考查构成。具体考核方式在大学生职业发展与就业指导课程标准中确定。</p> <p>(2) 大学生创新创业基础课程由“理论 8 学时+实践项目 24 学时”构成。具体考核方式在大学生创新创业基础课程标准中确定。</p>

2. 公共选修课程

类别	序号	课程名称	学分	学时	开课学期	开课对象	开课单位
校本课程	1	信息与人工智能	1	16	2	所有专业	信息工程学院
	2	航运文化与海洋强国战略	1	16	3	所有专业	航海学院
	3	健康教育讲座	1	16	3	所有专业	护理学院
	4	大学生社交礼仪	1	16	4	所有专业	教育学院
	5	中国民俗文化概说	1	16	4	所有专业	公共教学部
	6	艺术与审美	2	32	5	所有专业	艺术学院
在线引入课程		引入 10 门在线开放课程			2-5	所有专业	公共教学部
<p>说明：公共选修课程由学校自主开发的校本课程（限选）和在线引入课程（任选）构成，在第 2-第 5 学期持续开设。校本课程以讲座课方式开发与实施，实行合班上课。在线引入课程具体教学管理执行《共青科技职业学院在线开放课程教学管理办法（试行）》（共科校字[2023]59 号）的有关规定。</p>							

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

序号	课程名称	课程代码	学分	学时		开课学期	开课单位
				理论	实训		
1	管理学基础	2530605301	56	36	20	1-1	经济管理学院
2	市场营销	2530605302	56	36	20	1-1	经济管理学院
3	新媒体营销	2530605303	56	36	20	1-1	经济管理学院
4	经济学基础	2530605304	64	40	24	1-2	经济管理学院
5	ERP 理论应用与实训	2530605305	64	40	24	2-3	经济管理学院
6	python 基础	2530605306	64	40	24	2-3	经济管理学院
7	电子商务	2530605307	64	40	24	2-3	经济管理学院

2. 专业核心课程

序号	课程名称	课程代码	学分	学时		开课学期	开课单位
				理论	实训		
1	. 直播电商运营实务	2530605401	4	30	34	1-2	经济管理学院
2	仓储与供应链管理	2530605402	4	50	30	1-2	经济管理学院

3	客户关系管理	2530605403	4	50	30	2-3	经济管理学院
4	Photoshop 图像处理	2530605404	4	16	48	2-3	经济管理学院
5	企业形象策划	2530605405	4	28	36	2-3	经济管理学院
6	网店运营与管理	2530605406	4	28	36	2-4	经济管理学院
7	营销与策划	2530605407	5	40	40	2-4	经济管理学院
8	网络营销	2530605408	4	40	24	2-4	经济管理学院

3. 专业拓展课程

类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时		开课学期	开课单位
					理论	实训		
限定选修	1	网页设计	2530605501	4	16	48	2-4	经济管理学院
	2	商法	2530605502	4	32	32	2-4	经济管理学院
	3	市场调查与预测	2530605503	4	34	30	3-5	经济管理学院
	4	销售管理	2530605504	4	40	24	3-5	经济管理学院
任意选修	1	商务谈判与礼仪	2530605601	4	32	32	2-3	经济管理学院
	2	商品学	2530605602	4	32	32	2-3	经济管理学院
	3	企业战略管理	2530605603	4	32	32	2-4	经济管理学院
	4	客户关系管理	2530605604	4	32	32	2-4	经济管理学院
说明：限选和任选模块，至少各修满 4 学分。								

4. 实践性教学环节

(1) 课内实训项目

序号	实训项目	课程代码	学分	学时	所属课程名称	开课学期
1	思政校外实践	-	1	16	思想道德与法治	1-2
2	基础会计	2530605303	1	16	基础会计	1-2
3	广告策划	2530605402	1	16	广告策划	1-2
4	销售管理	2530605504	1	16	销售管理	1-2
5	ERP 沙盘模拟	2530605305	1	16	ERP	2-3
6	电子商务	2530605306	1	16	电子商务	2-3

7	企业形象策划	2530605405	1	16	企业形象策划	2-3
8	营销与策划	2530605407	1	16	营销与策划	2-4
9	网络营销	2530605604	1	16	网络营销	3-5
合计			9	144		

(2) 专项实训项目

序号	专项实训项目	课程代码	学分	学时	开课学期
1	ERP 沙盘	2530605305	1	32	2-3
2	PHOTOSHOP 图像处理	2530605404	1	32	2-3
3	营销与策划	2530605407	1	32	2-4
4	网店运营与管理	2530605406	1	32	2-4
5	直播电商运营实务	2530605504	1	32	3-5
6	商务谈判与礼仪	2530605601	1	32	3-5
合计			6	192	

(3) 集中性实践环节

序号	集中性实践环节	课程代码	学分	周数	开课学期
1	顶岗实习	2530605701	24	24	3-5/3-6
2	岗位见习	2530605702	1	1	3-6

(三) 专业群课程

类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时	开课学期
共享课程	1	市场营销实务	2530605302	4	56	1-1
	2	网络营销	2530605408	4	64	2-4
	3	直播电商运营实务	2530605504	4	64	3-5
群内互选课程	1	网页设计	2530605501	4	64	2-4
	2	商法	2530605502	4	64	2-4
	3	商务谈判与礼仪	2530605601	4	64	2-3
	4	商品学	2530605602	4	64	2-3

(四) 1+X 职业资格证书及相关课程

序号	职业资格证书名称	发证机构	对应课程名称
1	1+X 数字营销证书	北京鸿科经纬科技有限公司	市场营销
2	1+X 网店运营推广证书	北京鸿科经纬科技有限公司	网店运营管理

3	1+X 跨境电商多平台运营证书	北京鸿科经纬科技有限公司	跨境电商运营
---	-----------------	--------------	--------

(五) 职业技能竞赛及相关课程

序号	职业技能竞赛活动名称	主办机构	对应课程名称
1	江西省职业院校技能大赛	江西省教育厅	市场营销策划、ERP
2	江西省“互联网+”大学生创新创业大赛	江西省教育厅	管理学、市场营销
3	全国大学生广告艺术大赛	教育厅	广告策划

(六) 第二课堂活动

序号	第二课堂活动（典型性活动）		支撑培养规格要求
	类别	名称	
1	德育活动	“十佳班级”评选活动	培养学生具备健全的心理和乐观的人生态度，有正确的世界观、人生观、价值观。
		校级演讲比赛	培养学生思想政治坚定、德技并修、全面发展。
		校级篮球比赛	培养学生拥有健康的体魄，并养成良好的体育锻炼和卫生习惯。
2	文体活动	“炫出你的中国风”活动	培养学生思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应中国特色社会主义市场经济建设需要，具有良好的职业素质和创新创业精神。
		“最美黑板报”评选	培养学生热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，遵纪守法，为人正直诚实，具有良好的职业道德和公共道德。
		校园“最强歌手”活动	培养学生思想政治坚定、德技并修、全面发展。
3	志愿服务活动	“校园环保我先行”项目	培养学生具有诚信、爱岗敬业、刻苦认真、严谨务实的工作作风。
		“关爱弱势群体”公益项目	具备健全的心理和乐观的人生态度，有正确的世界观、人生观、价值观。
		“共献感恩情”公益项目	具备健全的心理和乐观的人生态度，有正确的世界观、人生观、价值观。
4	其他实践活动	社会渠道拉赞助活动	培养学生的社会交往和沟通能力、处理公共关系的基本能力。
		渠道调研	掌握专业知识、实践能力、操作方法和协作能力等知识和技术技能，面向相关企、事业单位企业管理、产品推销、网络销售、客服管理、广告推广、商务谈判、市场调研策划与决策等领域的高素质劳动者和技术技能人才。

八、学分学时结构表

课程类型	课程性质	学分	占比总学分比例 (%)	学时	占比总学时比例 (%)
------	------	----	-------------	----	-------------

公共基础课程	必修（理论）	25	25	638	24
	必修（实践）	16	16	110	4
	选修（理论）	8	8	128	5
专业基础课程	必修（理论）	14	14	228	9
	必修（实践）	10	10	132	5
专业核心课程	必修（理论）	18	18	282	11
	必修（实践）	15	15	278	10
专业拓展课程	选修（理论）	12	12	186	7
	选修（实践）	12	12	198	7
集中实践环节	必修	9	9	144	5
总计		139	95	2324	87

九、学分学时分布表

学期	1	2	3	4	5	6
周学时	24-28	24-28	22-26	22-24	20-22	根据岗位实习周数确定
总学时	392	448	400	400	160	384

十、专业实训室建设一览表

序号	实训室名称	实训室设施设备	支撑课程	支撑证书及竞赛活动
1	市场营销实训室(205)	电脑 50 台、 多媒体投影仪 1 台、 办公软件（Word\Excel\PPT）、 沙盘软件、 SPSS 软件。	市场营销	支撑证书： 营销员（国家职业资格五级）、高级营销员（国家职业资格四级）、助理营销师（国家职业资格三级）、营销师（国家职业资格二级）、高级营销师（国家职业资格一级） 竞赛活动： 江西省大学生科技创新与职业技能竞赛广告大项（平面、视频、互动、策划类）；江西省职业院校技能大赛（市场营销技能项目）；江

				西省“互联网+”大学生创新创业大赛。“中国策”全国大学生营销策划大赛、社科奖全国高校市场营销大赛、全国大学全国挑战杯创新创业大赛、全国大学生广告艺术大赛。
2	电子商务模拟实训室 (202)	电脑 50 台、多媒体投影仪 1 台、 Photoshop、 AdobeDreamweaver、 CorelDRAW、 电子商务模拟软件、ERP 系统	电子商务	支撑证书： 助理电子商务师证、网页设计师、网店运营与推广职业技能证书。 竞赛活动： 全国跨境电子商务大赛、江西省移动电子商务技能大赛。

十一、教学计划表

课程类别	序号	课程编码	课程名称	学分	学时			各学期周学时数/周数						考核方式	备注	
					总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年				
								1	2	3	4	5	6			
公共必修课程	1	2000000003	思想道德与法治	3	48	48	课外	2/4							C	单/双周 2/4 节
	2	2000000022	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	课外		2/4						S	单/双周 2/4 节
	3	2000000024	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	课外		2						S	
	4	2000000004	形势与政策	1	16	16	课外	2	2	2	2				C	每学期两周 4 节
		2000000028	红色文化	1	16	16	课外	2							C	安排前 8 周
	5	2000000005	大学英语（一）	4	64	64	课外	4							S	
	6	2000000018	大学英语（二）	4	64	64	课外		4						S	
	7	2000000007	体育与健康（一）	1	28	28	课外	2							C	
		2000000019	体育与健康（二）	1	28	28	课外		2						C	
			体育与健康（三）	1	28	28	课外			2					C	
			体育与健康（四）	1	28	28	课外				2				C	
		2000000021	高等数学（经一）	3	48	48	课外	2/4							S	文科类专业开设 单/双周 2/4 节
			高等数学（经二）	3	48	48	课外		2/4						S	文科类专业开设 单/双周 2/4 节
		2000000025	信息技术	2	48	16	32		2/4						C	文科类专业开课 单/双周 2/4 节
	2000000013	大学语文	2	32	32	课外	2							C	文科类专业开课	

课程类别	序号	课程编码	课程名称	学分	学时			各学期周学时数/周数						考核方式	备注		
					总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年					
								1	2	3	4	5	6				
		2000000012	大学生心理健康	2	32	16	16	2							C	文科类专业开课	
		2000000009	大学生职业生涯规划与就业指导	2	32	20	12	2					2		C	第1、第5两个学期各8节	
		2000000003	思想道德与法治	3	48	48	课外	2/4							C	单/双周2/4节	
	...	2000000004	形势与政策	1	4	4	课外	2							C	每学期两周4节	
		2000000028	红色文化	1	16	16	课外	2							C	安排前8周	
		小计		41	748	638	110	26	21	6	6	2					
公共选修课程	1	2000000005	大学英语（一）	4	64	64	课外	4							S		
	2	2000000007	体育与健康（一）	1	28	28	课外	2							C		
	3	2000000021	高等数学（一）	3	48	48	课外	2/4							S	单/双周2/4节	
	4	2000000013	大学语文	2	32	32	课外	2							C		
	5	2000000012	大学生心理健康	2	32	16	16	2							C		
	6	2000000009	大学生职业生涯规划与就业指导	2	8	8	0	2							C	第1、第5两个学期各8节	
		2000000016	军事理论	2	32	32	0	2							C		
			小计		8	128	128	0	0	2	2	2	2				
			说明：公共选修课程模块至少修满8学分。														
公共基础课程总计（占总课时比例39%）				49	876	766	110	26	23	8	8	4					
专业基础课程（必）	1	2530702005	基础会计	4	64	32	32	4	1	2530702005	基础会计	4	64	32	32		
	2	2530702001	管理学基础	4	64	32	32	4	2	2530702001	管理学基础	4	64	32	32		

课程类别	序号	课程编码	课程名称	学分	学时			各学期周学时数/周数						考核方式	备注
					总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
修)	3	2530702002	网络消费心理学	4	64	34	30	4	3	2530702002	网络消费心理学	4	64	34	30
	1	2530702005	基础会计	4	64	32	32	4	1	2530702005	基础会计	4	64	32	32
	2	2530702001	管理学基础	4	64	32	32	4	2	2530702001	管理学基础	4	64	32	32
	3	2530702002	网络消费心理学	4	64	34	30	4	3	2530702002	网络消费心理学	4	64	34	30
	小计（占总课时比例 14%）				8	128	128	0	0	2	2	2	2	8	
专业核心课程（必修）	1	2530605401	品牌管理	4	64	30	34		4					C	
	2	2530605402	广告策划	4	80	50	30		5					C	
	3	2530605403	消费心理学	4	80	50	30			5				S	
	4	2530605404	PHOTOSHOP 图像处理	4	64	16	48			4				C	
	5	2530605405	企业形象策划	4	64	28	36			4				S	
	6	2530605406	网店运营与管理	4	64	28	36				4			C	
	7	2530605407	营销与策划	5	80	40	40				5			S	
	8	2530605408	网络营销	4	64	40	24				4			S	
	小计（占总课时比例 21%）				33	560	282	278	0	9	13	13	0	0	
专业拓展课程（选修）	限选	2530605501	网页设计	4	64	16	48				4			C	
		2530605502	商法	4	64	32	32				4			C	
		2530605503	市场调查与预测	4	64	34	30					8		C	
		2530605504	直播电商运营实务	4	64	40	24					8		C	
	任	2530605601	商务谈判与礼仪	4	64	32	32			4				C	

课程类别	序号	课程编码	课程名称	学分	学时			各学期周学时数/周数						考核方式	备注	
					总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年				
								1	2	3	4	5	6			
	选	2530702005	基础会计	4	64	32	32	4							C	
		2530702001	管理学基础	4	64	32	32	4							S	
		2530702002	网络消费心理学	4	64	34	30	4							C	
	说明：（1）专业拓展课程限选修满4学分、任选至少修满4学分；（2）专业群内各专业，专业拓展课程可以互选。															
小计（占总课时比例14%）				24	384	186	198	0	0	4	12	16	0			
实践环节	1	2530605701	岗位实习	16	450	0	450						30	C		
	2	2530605702	岗位见习	1	30	0	30						30	C		
学分学时总计				147	2660	1462	1198									
周学时总计								28	28	25	25	16	30			
注：（1）专业群课程请在课程名称前标注★；（2）考核方式：S为考试，C为考查。																

共青科技职业学院电子商务专业培养方案制（修）订审核表

专业名称	电子商务	专业代码	530701
所属学院	经济管理学院	修订时间	2023 年 6 月
专业教学指导委员会论证意见	<p>（根据论证报告结论，从制定过程的规范性、制定依据的合理性、培养目标与培养规格的合理性、课程体系合理性等方面形成论证意见。）</p> <p style="text-align: right;">主任（签字）： 年 月 日</p>		
人才培养方案制（修）订工作领导小组审核意见	<p>（主要从方案内容的规范性与准确性、符合学校 2023 版培养方案修订指导意见要求和论证报告提出的改进意见落实情况形成审核意见。）</p> <p style="text-align: right;">组长（签字）： 年 月 日</p>		
教务处审核意见	<p style="text-align: right;">处长（签字）： 年 月 日</p>		
分管副校长审批意见	<p style="text-align: right;">校领导（签字）： 年 月 日</p>		