**电子商务专业**

**人才培养方案**

**专业名称：电子商务**

**专业代码：530701**

**适用年级：2022级  
所属单位：经济管理学院**

**修订时间：2022年7月**

**共青科技职业学院**

**目 录**

[**一、专业名称及代码 1**](#_Toc24891)

[**二、招生对象 1**](#_Toc23375)

[**三、修业年限 1**](#_Toc23419)

[**四、职业面向 1**](#_Toc19568)

[**五、培养目标 1**](#_Toc12052)

[**六、培养规格 2**](#_Toc2256)

[**七、职业证书(1+X证书试点项目）及相关课程 3**](#_Toc20500)

[**八、职业技能竞赛及相关课程 3**](#_Toc12430)

[**九、课程设置及要求 4**](#_Toc4418)

[**十、教学进程安排 4**](#_Toc14830)

[**十一、校内实训基地建设要求 4**](#_Toc11264)

[**十二、校内集中实训（实践）教学安排 4**](#_Toc27702)

[**十三、校外实习（实践）安排 4**](#_Toc6211)

[**十四、教学环节周数分配及学时分配表 4**](#_Toc32322)

[**十五、实施保障（参照353个高等职业学校专业教学标准来写） 4**](#_Toc15685)

[**十六、毕业要求 7**](#_Toc24297)

[**附表一 公共基础课程和专业核心课程简介 9**](#_Toc2276)

[**附表二 课程设置和教学时间分配表 16**](#_Toc7536)

[**附表三 教室、校内、外实训基地建设要求 18**](#_Toc10947)

[**附表四 校内集中实训（实践）教学安排 19**](#_Toc23189)

[**附表五 校外实习（实践）安排 19**](#_Toc22954)

[**附表六 每学期各教学环节周数分配表 20**](#_Toc12030)

[**附表七 学时分配表 20**](#_Toc31930)

[**附表八 师资队伍 21**](#_Toc6668)

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、招生对象

高中阶段教育毕业生

三、修业年限

全日制三年，创新创业实行弹性学制3-5年

四、职业面向

**表1 职业面向表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | **所属专业类（代码）** | **对应行业（代码）** | **主要职业类别（代码）** | **主要岗位类别或技术领域** | **职业资格（职业技能等级）证书** |
| 财经商贸大类（53） | 电子商务类（5307） | 互联网和相关服务（64）批发业（51）零售业（52） | 销售人员（4-01-02）  商务咨询服务人员（4-07-02）  软件和信息技术服务人员（4-04-  05）  客户服务管理员（4-07-02-03） | 电商主播、直播短视频策划、跨境电商运营、新媒体营销、营销推广、运营管理、客户服务、网站策划、Web前端开发、网络信息编辑 | 1+X网店运营推广证书  1+X跨境电商多平台运营证书 |

五、培养目标

本专业为财经商贸类电子商务专业群的核心专业，结合专业群服务本省经济社会发展对人才的需求，依托电子商务专业，与京东物流、阿里国际等企业合作，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定专业技能、良好人文素养、职业道德和创新意识、创新创业精神、精益求精的工匠精神，较强就业能力和可持续发展能力的电商运营、数字营销等复合型技术技能人才。

六、培养规格

1. **基本素质要求：**

**政治素质：**坚定的马列主义立场，爱党、爱国。

**思想素质：**正确的人生观、价值观，高度的社会责任感，客观辩证的思想意识。

**道德素质：**诚实守信、谦虚谨慎、艰苦奋斗，知荣辱、知孝梯、知忠恕。

**职业素质：**具有诚信敬业、团结协作、严谨务实、爱岗奉献的职业道德，具有社会交往沟通、处理人际关系的基本能力。

**文化素养：**具备国学素养，文化品位较高。

**礼仪素养：**日常礼貌交际、工作礼貌接待、为人礼貌谦和。

**审美素质：**知美丑、审美品位高尚，懂得发现美、认识美和创造美。

**心理素质：**乐观、自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知和提升。

**身体素质：**具有健康的体魄，养成良好的体育锻炼及卫生习惯。

**2.知识要求：**

（1）掌握本专业所需的文化基础知识和专业基础知识；

（2）掌握计算机网络和信息技术基本知识；

（3）掌握市场与新媒体营销概念、营销策划、营销技术等基本知识；

（4）掌握销售分析、商务谈判、市场调研、新媒体营销等基本知识；

（5）掌握商务运作与管理的基本知识；

1. 掌握电子商务法律法规基本知识。

**3.能力要求：**

本专业主要学习电子商务概论、新媒体营销、商务信息处理网络客户服务与管理等专业知识与基本技能，通过学习知识与基本技能，学生应具有良好的职业素养、过硬的专业知识与技能。主要能力要求如下：

**通用基础能力：**计算机应用能力、日常英语交流能力。

**专业基础能力：**思维基础能力、口才基础能力、文笔能力。

**职业核心能力：**职业生涯规划能力、与人沟通能力、与人合作能力、解决问题能力、自我学习能力、信息处理能力、理财能力。

**专业核心能力 ：**商品采购能力、商品营销能力、市场调研、产品网络推广能力、在线开发接洽客户、售后客户关系管理等专业能力。

**4.职业态度要求：**

积极进取、工作态度认真踏实肯、责任心强、有较强的团队协作能力和合作精神、个性独立、善于交流、具有较好的学习能力和接受新鲜事物的能力，富有开拓意识，注意细节，有很好的心理承受能力。

七、职业证书(1+X证书试点项目）及相关课程

**助理电子商务师证**

相关课程:电子商务概论、跨境电商理论与实务等。

**网页设计师**

相关课程：电子商务网站建设与维护等。

**网店运营与推广职业技能证书**

相关课程**：**跨境电子商务理论与实训等

八、职业技能竞赛及相关课程

**全国跨境电子商务大赛**

相关课程：跨境电商理论与务实、网店运营等。

**江西省移动电子商务技能大赛**

相关课程：电子商务运营实务、新媒体营销等。

九、课程设置及要求

**见附表一**

十、教学进程安排

**见附表二**

十一、校内实训基地建设要求

**见附表三**

十二、校内集中实训（实践）教学安排

**见附表四**

十三、校外实习（实践）安排

**见附表五**

十四、教学环节周数分配及学时分配表

**（一）每学期各教学环节周数分配情况**

**见附表六**

**（二）学时分配情况**

**见附表七**

十五、实施保障（参照353个高等职业学校专业教学标准来写）

**（一）师资队伍**

**见附表八**

**（二）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等：

**1．教材选用基本要求**

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

**2．图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、电商、营销、信息技术类文献等。

**3.数字教学资源配置基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

**（三）教学方法**

阶段教学法，即把教学过程分为准备、教师示范、学员模仿和总结练习四个阶段的培训方法。整个教学过程是一个自然的学习过程，这四个阶段有机连接，遵从教学规律，将学生作为教学中的主体对待，最终达到学生独立操作的目的：1.准备一阶段，教师的行为占主导地位。教师需调动学员的学习积极性。主要教学方式为讲解式。一般过程为：教师通过提问了解学员对新课题的准备情况和现有基础，然后引入课题；2.教师示范二阶段，教师的行为仍占主导地位，教师将过程熟练准确地示范一遍，之后再分步示范。主要任务是在分步示范中讲清楚三个问题，即：做什么？怎样做？为什么要这样做？与传统理论教学课堂演示的不同点在于：理论课教学的演示是使学员获得感性知识、加深对理论知识的理解；而四阶段法的教师示范却要让全体学员都知道教师是怎样做的，他们接着也要这样做；3.模仿在第三阶段，学员的行为占主导地位。教师可挑选三个学员，好的、中等、差的各一名。学员按照教的示范步骤重复一遍，必要时还应解释一下他在干什么，为什么这样做。教师也可以加一些补充说明。教师观察学员的模仿过程，从中得到信息反馈，了解学员理解、掌握的程度；4.总结练习，教师布置一些练习让学员独立完成，自己在旁边监督、观察练习的整个过程，认可练习的结果，纠正出现的错误。

讨论式教学法，采取小组讨论或个人演讲的形式，对于有争议的问题，通过辩论的形式，能较好地提高学生的思辨能力和语言表达能力。通过教学中对比教师讲授为主和学生讨论为主的不同教学方法，发现引入讨论式教学法能有效地提高学生学习的积极性和参与的主动性。

案例教学法，是一种开放式、互动式的新型教学方式。通常，案例教学要经过事先周密的策划和准备，要使用特定的案例并指导学生提前阅读，要组织学生开展讨论或争论，形成反复的互动与交流，并且案例教学一般要结合一定理论，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

**（四）教学评价**

采取学生、专家对教师教学质量进行评价，通过每学期组织学生评教、督导评教及网上评教来实现。教务处及督导办对评价结果进行汇总，再反馈教师本人，使其正确认识自己的教学水平，明确优势与不足，不断改进教学方法，提升教学能力。

**（五）质量管理**

**1.成立了教育教学管理与质量监控体系**

学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

**2.加强质量管理制度建设**

学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

**3.实践教学基地的质量检测**

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

**4.开展专业与课程建设质量评估工作**

学校高等职业教育研究所会同教务处，制定专业建设质量评估指标体系和课程建设质量评估体系，教学单位自查，然后学校高等职业教育研究所评估，确保专业建设和课程质量满足省级示范校和国家优质高职院校要求，确保人才培养质量稳步提高。

十六、毕业要求

**（一）专业技术技能相关要求**

掌握电子商务学科体系课程理论知识和市场调研、营销策划、电子商务运营等技能；培养敏锐的市场洞察能力和以消费者为导向的工作意识。

**（二）学时（学分）要求**

学生修完规定课程，完成实践环节，完成学业学时2504，最低学分为140，要求即可毕业。

**（三）职业资格证书**

大学英语四六级、商务英语、 电子商务员(国家职业资格四级)、助理电子商务师(国家职业资格三级)、电子商务师(国家职业资格二级)、高级电子商务师(国家职业资格一级)

附表一 公共基础课程和专业核心课程简介

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程主要内容** | **培养能力** |
| 1 | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | 以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念 | 培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，积极投身到全面建设小康社会的伟大实践 |
| 2 | 思想道德修养与法律基础 | 以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”和“树立社会主义荣辱观”的重要思想为指导，注重对当代大学生进行我国社会主义法律的基本理论、宪法及有关法律的基本精神与内容的教育 | 掌握思想道德与法律基础知识，以增强自身的思想道德修养、提高法律意识 |
| 3 | 大学英语 | 词汇量积累及听力、口语表达、阅读理解、书面表达、翻译等方面的方法与策略 | 培养学生的英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行交际，同时增强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要 |
| 4 | 大学数学 | 数学分析、高等代数、概率论与数理统计、复变函数、实变函数、程序设计、西方经济学、数学模型、计量经济学、金融经济学、金融投资数量分析、风险管理、经济预测与决策、信息系统分析与设计、大系统分析等 | 能够熟练运用数学软件和通过数学建模分析、解决实际问题 |
| 5 | 计算机基础 | 计算机基础知识，Windows 7操作系统、Word、Excel、PowerPoint的基本应用，Internet的基本操作，电子邮件的使用，电子商务的应用以及计算机的安全与维护 | 提高学生计算机素养，熟练使用办公软件，初步掌握计算机系统的基本方法，并对计算机安全维护知识有所了解 |
| 6 | 电子商务概论 | 本课程以电子商务业务流程为主线，系统讲述电子商务的基本概念、电子商务模式、网络支付、物流信息、电子商务安全、网络推广、客户关系管理、电子商务法规等基础知识 | 对电子商务与人们日常学习、生活和工作的关系，以及企业电子商务应用现状有较为全面、深入的理解；掌握电子商务活动中常用的网络调研、交易、营销、支付、物流等基本技能；能进行企业电子商务应用的调研分析和方案策划；培养学生树立独立思考、吃苦耐劳、勤奋工作的意识以及诚实、守信的优秀品质，为今后从事电子商务工作奠定良好的基础 |
| 7 | 新媒体营销 | 本课程是电子商务专业的一门专业核心课。随着计算机网络大规模的使用，企业开始改变自己营销模式，通过网络做产品营销，在网上寻找新的商机 | 本课程以培养学生的新媒体营销能力为目标,理论知识以“必需”、“够用”为度，即“用到什么,学到什么”,注重锻炼学生实践动手、分析问题、解决问题和自主创新的能力 |
| 8 | 网店运营与管理 | 本课程是电子商务专业的核心专业课程主要介绍网店运营应具备的素质要求、前期准备和条件、货源的选择、买卖流程的操作、网店安全、网店装修、交易技巧、店铺营销等内容 | 通过对该门课程的学习，使学生对网店运营与管理的素质要求、运营方案策划、和业务流程有一定的了解和掌握。本课程为学生利用网店进行创业、为企业运营网上商店以及从事相关电子商务活动等奠定理论基础和实践经验 |
| 9 | 国际贸易 | 本课程是一门理论性和实践性都较强的课程，在教学和学习过程中都需要注重理论联系实际，掌握有效的学习方法。使学生理解国际贸易基本概念知识、国际贸易惯例、合同条款、合同的商订与履行以及国际贸易方式的基本内容等 | 国际贸易以培养能力为中心实施单元化或者模块化教学，采用启发式、讨论式、案例式、互动式教学方法，提高学生应用理论分析问题和解决问题的能力 |
| 10 | 跨境电商实务 | 本课程的目的是本专业的学生在学习了跨境电商基础和国际贸易实务等基本知识的基础上，着重掌握运营第三方电子商务平台，来开发各类国际客户，提高业务实战的能力 | 通过理论学习与实操切实提高学生利用网络贸易平台和展会平台开发客户的能力、沟通交流能力和解决实际问题能力，培养学生利用电子商务平台开发国际客户的能力和技巧 |
| 11 | 电子商务客户关系管理 | 本课程是管理类专业的一门课程。学生通过学习本课程，可以了解和理解ERP相关基本知识、初步认识ERP的理论基础，为以后进一步学习ERP的相关课程打下基础 | 通过在模拟企业经营的过程中，使学生将所学的知识融会贯通，提高学生分析问题和解决问题的能力.加强学生实践能力，提高学生的综合素质，以满足社会需要 |
| 12 | 电子商务网站建设与维护 | 本课程从电子商务网站的需求分析与规划到网站维护与管理，培养学生管理简单的电子商务网站系统的能力。内容包括电子商务的网站建设概述、电子商务的网站需求分析、电子商务的网站策划、电子商务的网站预算、申请服务器空间和域名、确定电子商务网站技术方案、电子商务的网站建设、电子商务的网站发布 | 能为中小企业开发或者优化电子商务网站并进行技术管理，从而培养学生团队合作意识和创新、创业精神。从这一职业岗位能力需求出发，构建起以工作过程为导向的课程内容体系使学生具备网站建设能力 |
| 13 | 电子商务案例分析 | 本课程在定义和分类电子商务模式及其内涵的基础上，设计了电子商务案例分析的模型，并对部分精选案例进行了系统分析，该课程总结了电子商务模式的类型和内涵，提出了电子电子商务案例分析的基本模型，详细介绍了电子商务商业模式、管理模式 | 通过本课程的教学，要求学生掌握现代电子商务商业模式、技术模式、经营模式、管理模式、资本模式的基本思路和方法，了解成功企业电子商务应用的经验 |
| 14 | 网络支付与结算 | 本门课程是电子商务专业的骨干课程。其主要阐述了电子货币的产生、发展、各种类型电子货币的特点，网上支付的方式、手段、性能特点及业务流程，网上支付工具的使用、网上支付涉及的相关协议等。这是一门理论性和实用性很强的课程 | 要求学生掌握、分析主要第三方电子支付平台的业务流程的能力；掌握、分析各大银行的网络银行业务流程的能力；熟练使用第三方电子支付工具。为将来从事电子商务的经营与管理奠定较为坚实的基础 |

附表二 课程设置和教学时间分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程  类别 | 课程  编号 | 课程名称 | 学时 | 学分 | 学时分配 | | 开课学期及周学时 | | | | | | 备注 |
| 理论 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 通识必修课 | 00000101 | 国防教育 | 36 | 2 | 36 |  | 第一学期完成36学时理论教学任务 | | | | | | 考查 |
| 00000102 | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | 64 | 4 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |
| 00000103 | 思想道德修养  与法律基础 | 42 | 3 | 26 | 16 | 3 |  |  |  |  |  | 考试 |
| 00000104 | 形势与政策 | 40 | 1 | 30 | 10 | 8h | 8h | 8h | 8h | 8h |  | 考查 |
| 00000105 | 大学英语 | 120 | 8 | 80 | 40 | 4 | 4 |  |  |  |  | 考试 |
| 00000106 | 大学数学 | 90 | 6 | 80 | 10 | 3 | 3 |  |  |  |  | 考试 |
| 00000107 | 大学体育 | 60 | 3 | 4 | 56 | 2 | 2 |  |  |  |  | 考查 |
| 00000108 | 计算机应用基础 | 42 | 3 | 4 | 38 | 3 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 00000109 | 大学生职业生涯规划与就业指导 | 38 | 2 | 24 | 14 | 专题讲座及慕课学习 | | | | | | 考查 |
| 00000110 | 大学生创新创业基础 | 32 | 2 | 24 | 8 | 专题讲座及慕课学习 | | | | | | 考查 |
| 00000111 | 大学生心理健康 | 36 | 2 | 24 | 12 | 专题讲座及慕课学习 | | | | | | 考查 |
| 00000112 | 应用文写作 | 32 | 2 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |
| 00000113 | 红色文化 | 16 | 1 | 10 | 6 |  | 16h |  |  |  |  | 考查 |
| 00000114 | 劳动教育 | 16 | 1 | 16 |  | 4h | 4h | 4h | 4h |  |  | 考查 |
| 00000115 | 国家安全教育 | 16 | 1 | 10 | 6 | 4h | 4h | 4h | 4h |  |  | 考查 |
| **小计** | | **680** | **41** | **416** | **264** | **15** | **13** | **2** | **0** | **0** | **0** |  |
| 通识选修课 | 00000201 | 中华国学 | 32 | 2 | 32 | 0 | 至少选三门 | 慕课学习 （不低于96学时） | | | | | 考查 |
| 00000202 | 演讲与口才 | 32 | 2 | 32 | 0 | 考查 |
| 00000203 | 音乐鉴赏 | 32 | 2 | 32 | 0 | 考查 |
| 00000204 | 中外美术评析与欣赏 | 32 | 2 | 32 | 0 | 考查 |
| 00000205 | 艺术与审美 | 32 | 2 | 32 | 0 | 考查 |
| 00000206 | 公共关系与人际交往能力 | 32 | 2 | 32 | 0 | 考查 |
| 00000207 | 职场沟通 | 32 | 2 | 32 | 0 | 考查 |
| 00000208 | 互联网与营销创新 | 32 | 2 | 32 | 0 | 考查 |
| 00000209 | 互联网金融 | 32 | 2 | 32 | 0 | 考查 |
| **小计** | | **96** | **6** | **96** | **0** | **0** | **2** | **2** | **2** | **0** | **0** |  |
| 专业基础课 | 223010301 | 基础会计 | 56 | 4 | 28 | 28 | 4 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 223010302 | 经济学基础 | 56 | 4 | 28 | 28 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |
| 223010303 | 管理学基础 | 64 | 4 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  | 考查 |
| 223010304 | 电子商务概论 | 64 | 4 | 44 | 20 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |
| 223010305 | 市场调查与预测 | 64 | 4 | 40 | 24 |  |  | 4 |  |  |  | 考试 |
| 223010306 | 电子商务客服 | 48 | 3 | 20 | 28 |  |  |  | 3 |  |  | 考查 |
| **小计** | | **352** | **23** | **192** | **160** | **8** | **8** | **4** | **3** | **0** | **0** |  |
| 专业核心课 | 223010401 | 新媒体营销 | 72 | 4.5 | 40 | 24 |  | 4.5 |  |  |  |  | 考试 |
| 223010402 | 网店运营与管理 | 64 | 4 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | 考查 |
| 223010403 | 网络支付与结算 | 64 | 4 | 40 | 24 |  |  | 4 |  |  |  | 考试 |
| 223010404 | 电子商务网站 建设与维护 | 64 | 4 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |
| 223010405 | 跨境电商实务 | 64 | 4 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |
| 223010406 | 国际贸易 | 96 | 6 | 48 | 48 |  |  |  | 6 |  |  | 考试 |
| 223010407 | 电子商务客户 关系管理 | 64 | 4 | 48 | 16 |  |  |  |  | 8 |  | 考试 |
| 223010408 | 电子商务案例分析 | 64 | 4 | 48 | 16 |  |  |  |  | 8 |  | 考试 |
| **小计** | | **544** | **34** | **320** | **224** | **0** | **4.5** | **8** | **14** | **16** | **0** |  |
| 专业拓展课 | 223010501 | 网络消费心理学 | 56 | 4 | 40 | 16 | 4 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 223010502 | PTOTOSHOP图像处理 | 64 | 4 | 16 | 48 |  | 4 |  |  |  |  | 考查 |
| 223010503 | 网页设计 | 64 | 4 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  | 考查 |
| 223010504 | 电子商务法律法规 | 64 | 4 | 44 | 20 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |
| **小计** | | **248** | **16** | **116** | **132** | **4** | **4** | **4** | **4** | **0** | **0** |  |
| 专业选修课 | 223010601 | 现代企业管理 | 64 | 4 | 64 | 0 | 四选二 |  | 4 |  |  |  | 考查 |
| 223010602 | 物流管理 | 64 | 4 | 64 | 0 |  | 4 |  |  |  | 考查 |
| 223010603 | 外贸英语函电 | 64 | 4 | 64 | 0 |  |  | 4 |  |  | 考查 |
| 223010604 | 广告策划 | 64 | 4 | 64 | 0 |  |  | 4 |  |  | 考查 |
| **小计** | | **128** | **8** | **128** | **0** | **0** | **0** | **4** | **4** | **0** | **0** |  |
| **合计** | | | **2048.5** | **128** | **1268** | **780** | **27** | **31.5** | **24** | **27** | **16** | **0** |  |

附表三 教室、校内、外实训基地建设要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训（室）基地（教室）名称** | **基本配置要求** | **功能说明** |
| **1** | 多媒体教室 | windows7操作系统计算机、投影仪、Office软件 | 接校园网络和Internet，使教师能方便地调用丰富的网络资源，实现网络联机教学 |
| **2** | 电子商务实训室 | 计算机、投影仪、软件 | 把在专业理论课中学习过的知识点，转变为可以操作的活动和过程。联结成一个具有明显实践特征的经验型知识体系，并运用于实践之中，指导学生完成对知识的认知，验证，应用和创新的活动 |
| **3** | ERP沙盘模拟实训室 | 计算机、投影仪、ERP软件 | 可以充分地将理论结合实际，从而深刻理解和掌握经济管理的知识和运用技巧，有助于我们更加熟悉的掌握ERP的运作。 |

附表四 校内集中实训（实践）教学安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **实训项 目名称** | **学分** | **周数** | **学时** | **开课学期** | **起止周** | **使用实训室** | **主要内容及要求** | **实训成果** |
|
| 思政校 内实践 | 2 | 2 | 32 | 第二学期 | 5-5 |  | 听讲座 | 报告 |
| 网上支付与结算 | 1 | 1 | 16 | 第三学期 | 13-13 | 电子商务 实训室 | 电子现金支付、银行上装以付、电子支票支付 | 模拟支付成功 |
| 新媒体营销 | 1 | 1 | 16 | 第三学期 | 12-12 | 电子商务 实训室 | 搜集和发布信息、网上操作 | 网上模拟营销记录 |
| 网店运营  与管理 | 1 | 1 | 16 | 第三学期 | 14-14 | 电子商务 实训室 | 网店运营方案 | 网店铺促销方案 |
| 电商网站建设与维护 | 1 | 1 | 16 | 第四学期 | 14-14 | 电子商务 实训室 | 网页登录后台操作，添加、更新、删除数据 | 独立网站 |
| 跨境电商运营实务 | 1 | 1 | 16 | 第四学期 | 13-13 | 电子商务 实训室 | 网络商务信息采集、市场推广、网站运营 | 模拟运营记录 |
| ERP与客户关系管理 | 1 | 1 | 16 | 第五学期 | 9-9 | ERP综合模拟实训室 | 客户投诉、申告、建议处理 | 客服记录 |
| **合计** | **8** | **8** | **128** |  |  |  |  |  |

附表五 校外实习（实践）安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **实习项目名称** | **学分** | **周数** | **学时** | **学期** | **起止周数** | **主要内容及要求** | **实训成果** |
| 顶岗实习 | 24 | 24 | 384 | 第五学期 | 13-20 | 参与岗位实习，主要岗位如下：网站运营经理/主管、网站策划/编辑、网站推广、网站开发人员 、 网站设计、新媒体营销员、外贸电子商务 | 实习报告 |
| 第六学期 | 1-16 |

附表六 每学期各教学环节周数分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学  年 | 学  期 | 总  周  数 | 其中 | | 具体分配 | | | | | | | |
| 教学周数 | 寒暑假 | 理论教学 | 集中实训实习 | 国防  教育 | 公益劳动 | 入学教育 | 毕业教育 | 考试 | 机动 |
| **一** | **一** | 52 | 20 | 4 | 14 | 0 | 2 | 1 | 1 |  | 1 | 1 |
| **二** | 20 | 8 | 16 | 2 |  |  |  |  | 1 | 1 |
| **二** | **三** | 52 | 20 | 4 | 16 | 2 |  |  |  |  | 1 | 1 |
| 四 | 20 | 8 | 16 | 2 |  |  |  |  | 1 | 1 |
| **三** | 五 | 42 | 20 | 4 | 8 | 10 |  |  |  |  | 1 | 1 |
| 六 | 18 |  |  | 16 |  |  |  | 1 |  | 1 |
| 小计 | | 146 | 118 | 28 | 70 | 32 | 2 | 1 | 1 | 1 | 5 | 6 |
| **合计** | | **146** | **146** | | **118** | | | | | | | |

附表七 学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | | 学时数 | 占总学时  百分比 | 备注 |
| 课内总学时 | | 2032 | 80% |  |
| 理论教 学时数 | 通识课必修课 | 416 | 49% |  |
| 通识课选修课 | 96 |
| 专业基础课 | 192 |
| 专业核心课 | 320 |
| 专业拓展课 | 116 |
| 专业选修课 | 128 |
| 实践教 学时数 | 课内实验（实践） | 780 | 51% | 实践教学包括：课内实验、实践，集中实习，顶岗实习等。每周按16学时计算 |
| 集中实践 | 512 |
| **总学时** | | 2554 | 100% |  |

附表八 师资队伍

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教师工作性质** | **姓名** | **性别** | **年龄** | **专业技术职务** | **最后学历** | **毕业学校** | **专业** | **学位** | **现从事专业** | **拟任课程** | **是否双师型** |
| 专职 | 解建强 | 男 | 57 | 副研究员 | 硕士研究生 | 湖北大学 | 管理学 | 硕士 | 公共管理 | 管理学基础 | 是 |
| 专职 | 王丹 | 女 | 59 | 高级讲师 | 大学 | 江西工学院 | 管理学 | 本科 | 管理学 | 经济学基础 | 是 |
| 专职 | 张洪洲 | 男 | 65 | 副教授 | 硕士研究生 | 江西师范学院 | 经济学 | 硕士 | 经济法 | 新媒体营销 | 否 |
| 专职 | 刘庆相 | 男 | 58 | 高级经济师 | 硕士研究生 | 江西财经大学 | 管理学 | 硕士 | 管理学 | 电子商务客户服务 | 是 |
| 专职 | 汤焱林 | 男 | 42 | 高级经济师 | 大学 | 江西财经大学 | 经济学 | 学士 | 经济学 | 基础会计、网络消费心理学 | 是 |
| 专职 | 郭涛 | 男 | 38 | 高校讲师 | 大学 | 南昌大学 | 工学 | 硕士 | 物流工程 | 电子商务实务、电子商务运营 | 是 |
| 专职 | 周火梅 | 女 | 30 | 助教 | 硕士研究生 | 江西财经大学 | 管理学 | 硕士 | 国际商务 | 电子商务概论 | 否 |
| 专职 | 李望金 | 男 | 34 | 高校讲师 | 大学 | 江西财经大学 | 工学 | 学士 | 计算机应用基础 | 店铺建设与装修、网页设计 | 是 |
| 专职 | 王磊芸 | 女 | 36 | 高校讲师 | 硕士研究生 | 江西师范大学 | 法学 | 硕士 | 经济法 | 电子商务Ebay运营 | 是 |
| 专职 | 刘姝 | 女 | 30 | 助教 | 大学 | 江西师范大学 | 管理学 | 学士 | 国际经济与贸易 | 电商操作、电子商务英语 | 否 |
| 专职 | 范升建 | 男 | 35 |  | 硕士研究生 | 江西财经大学 | 文学 | 硕士 | 传播学 | 视觉设计、网店运营与管理 | 否 |