



共青科技職業學院  
GONGQING INSTITUTE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

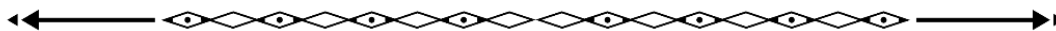
# 2021 屆畢業生就業質量年度報告

2021 Graduate Employment Quality Annual Report



共青科技職業學院

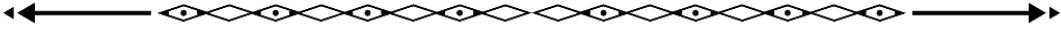
二〇二一年十二月

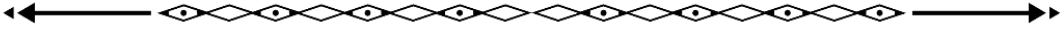


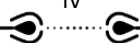
## 目 录

前言.....	1
数据说明.....	2
学校概况.....	3
报告综述.....	5
一、就业质量画像.....	5
二、主要结论分析.....	6
（一）毕业生就业质量保持较高水平.....	6
（二）毕业生与所在单位适配性良好.....	6
（三）学校人才培养工作获一致好评.....	7
三、应关注的方面.....	7
（一）提升专业设置与社会需求契合度.....	7
（二）毕业生行业实习经历应继续拓展.....	8
（三）创新创业教育质量需进一步提高.....	8
第一章 毕业生就业基本情况.....	10
一、毕业生规模与结构.....	10
（一）总体规模.....	10
（二）民族结构.....	10
（三）学院/专业结构.....	11
（四）生源结构.....	12
二、毕业去向落实率.....	13
（一）总体毕业去向落实率及毕业去向.....	13
（二）家庭困难户毕业去向落实率.....	14
（三）学院毕业去向落实率.....	15
（四）专业毕业去向落实率.....	15
三、就业流向.....	17
（一）就业地域分布.....	17
（二）单位性质分布.....	18
（三）就业行业分布.....	18



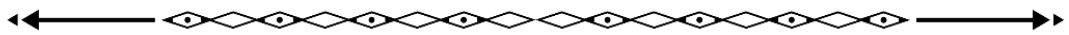
	
(二) 创业领域与专业相关度.....	38
(三) 自主创业中遇到的困难.....	39
(四) 希望学校提供的创业支持.....	39
三、国内升学分析.....	40
(一) 升学基本情况.....	40
(二) 升学院校分布.....	41
(三) 国内升学的原因.....	42
(四) 国内升学前后专业一致性.....	43
四、未就业情况分析.....	43
(一) 未就业基本情况.....	43
(二) 未就业原因.....	44
(三) 求职关注因素.....	44
(四) 求职积极性.....	45
(五) 求职遇到困难.....	45
(六) 就业帮助和指导.....	46
第四章 毕业生就业趋势分析.....	49
一、规模变化.....	49
二、毕业去向落实率变化.....	49
三、专升本比例变化.....	51
四、应征义务兵比例变化.....	51
第五章 择业过程与招聘需求分析.....	53
一、“网生代”就业观分析.....	53
(一) “网生代”特征.....	53
(二) 就业准备.....	53
(三) 就业价值观.....	54
(四) 择业态度.....	55
二、毕业生择业过程分析.....	56
(一) 疫情对就创业的影响.....	56
(二) 择业心态.....	56

	
(三) 择业成功途径.....	57
(四) 择业效益转化.....	58
(五) 就业期望分析.....	58
三、单位招聘需求分析.....	59
(一) 专业关注度.....	59
(二) 人数需求变化.....	60
(三) 招聘关注因素.....	60
(四) 招聘毕业生渠道.....	61
第六章 毕业生就业创业工作举措.....	63
一、加强就业工作队伍建设，保障就业工作有序开展.....	63
二、多举措实施就业指导服务.....	64
三、全力做好困难毕业生就业帮扶工作.....	65
第七章 对教育教学调查评价.....	68
一、毕业生就创业意愿分析.....	68
(一) 省内就业意愿.....	68
(二) 自主创业意愿.....	69
二、毕业生对专业建设的评价.....	69
(一) 专业了解度.....	69
(二) 专业就业前景.....	70
(三) 专业课程满足度.....	71
三、毕业生对学校人才培养环节评价.....	71
(一) 教师授课.....	71
(二) 课程设置.....	72
(三) 实践教学.....	73
四、就业工作评价.....	73
(一) 就业工作开展情况.....	73
(二) 毕业生对就业工作评价.....	74
(三) 用人单位对学校就业服务评价.....	75
五、学校印象.....	76





(一) 毕业生对母校推荐度.....	76
(二) 毕业生对母校人才培养综合满意度.....	76
(三) 用人单位对学校人才培养综合满意度.....	77
附件 相关薪资.....	79
一、单位就业薪资.....	79
二、自由职业薪资.....	79
三、未就业毕业生就业月薪底线.....	80

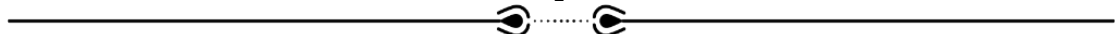


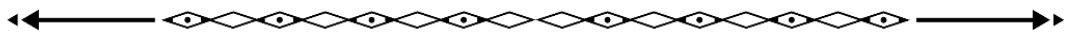
## 前言

2021 届全国普通高校毕业生总规模达到 909 万人，同比增加 35 万人。我国高等教育已进入普及化阶段，毕业生规模持续增长，高等教育普及持续深入发展，人数的增长必然会带来就业的挑战。2021 年以来，国民经济呈持续稳定恢复态势，但疫情对就业的深层次影响仍在继续，外部环境仍存在诸多不确定性，做好高校毕业生就业工作任务依然艰巨。

面对新形势、新挑战，共青科技职业学院深入学习领会党的十九届五中全会精神和习近平总书记对就业工作的重要指示精神，贯彻落实党中央、国务院决策部署，充分认识做好当前就业工作的重大意义，精心谋划组织好 2021 年度就业工作，根据就业形势变化及时调整加大工作力度，充分挖掘就业岗位，抓好供需对接，着力帮助毕业生顺利就业、早日就业，全力确保就业局势总体稳定。

做好高校毕业生就业数据统计工作，对于及时研判就业形势、掌握就业创业工作进展、科学制定政策措施具有重要意义。为贯彻落实《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）精神，进一步健全我校毕业生就业质量报告制度，更好发挥毕业生就业状况对招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，特编制《共青科技职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。该报告以 2021 届毕业生为对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，全面真实地反映了 2021 届毕业生就业工作的实际情况。





## 数据说明

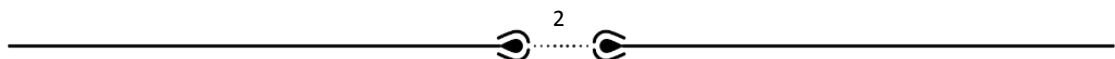
《报告》数据来源说明:

1. 学校 2021 年 8 月 31 日上报 2021 届毕业生就业状况数据。本数据经教育部、省教育厅核查反馈的最终数据, 数据使用主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 2021 届毕业生就业状况调研数据与 2021 年度用人单位对学校和毕业生评价调研数据。两份调研情况如下:

2021 届毕业生调研数据。以学校 2021 届毕业生为调研对象, 通过网络调研的方式收集数据。调研的时间为 2021 年 5 月 17 日至 8 月 31 日, 回收有效问卷 1111 份, 有效回收率 92.05%。问卷调研的主要内容包括: 毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。

用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调研对象, 采用网络问卷方式调研。调研的时间为 2021 年 5 月 17 日至 8 月 31 日, 回收有效问卷 114 份。问卷调研的主要内容包括: 用人单位招聘需求、用人单位对毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

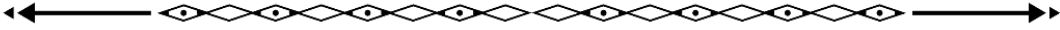




## 学校概况

共青科技职业学院是在南昌理工学院共青校区举办 8 年本科教育的基础上，2012 年经省人民政府批准，教育部备案成立的民办普通高等职业院校。学校位于全国闻名的“青年创业之城”“鄱阳湖畔的明珠、京九线上的名城”共青城市。秉承“励志、博学、厚德、创新”的校训，坚持“工科为主，航运为特”的办学特色，以航运类专业为特色，紧贴江西省水上运输、装备制造、电子信息、电子商务等产业发展，注重培育航运特色与区域经济社会发展需求相结合，办学“聚焦航运，服务需求，协调发展”，坚持“用航运特色专业带动和促进相关专业的协调发展”，人才培养质量得到国内航运等业界的高度认可，享有较高知名度。




学校是中央团校培训基地、中国社会组织评估 5A 级单位、第四届中国民办教育百强职业院校、全国大学生创新创业核心能力培训双百工程“示范培训机构”、教育部学校规划建设发展中心首批“产教融合课程改革试点学校”、江西职业教育十佳示范学校。是江西省唯一经中华人民共和国海事局批准具备“海船船员培训资质”的高等院校，被长江海事局评为“五星级船员培训学校”“优秀课程论证学校”“船员最信赖的培训学校”，被江西省教育厅评为 2016-2018 年度江西省普通高校毕业生就业工作评估“优秀等级学校”、2020 年度全省民办高校年度检查优秀学校、省级“双师型”教师培养培训基地，有省级教学创新团队、智能制造大师工作室、校企合作“双师型”名师工作室等省级教学团队，有国务院政府特殊津贴获得者、省百千万工程人才、省教学名师等高层次人才 32 人。学校是赣江新区“新区级众创空间”“江西省创业孵化基地”、江西省首家华为 1+X 书证融通试点基地、中软国际大学生创新创业基地、共青城市“人才教育培养示范基地”等。2017 年获长江海事局“A 级”海船船员培训机构称号殊荣；2018 年至 2020 年连续三年被长江海事局评为“五星级”海船船员培训机构。学校在长江海事局辖区考证通过率第一，全国第三。连续两届长江海事局辖区技能大比武学校均获得团体第一和多项第一的好成绩。长江海事局曾致函江西省教育厅，称赞学校“近年航运教育事业快速发展，为长江片区航运事业发展作出了卓越贡献。”2016 年学校被列入江西省“十三五”期间本科高校设置规划。



经过十年的艰苦奋斗，学校已形成了鲜明的办学特色及教育教学模式，以“共青精神”育人，遵循职教规律，坚持“国家放心，行业满意、企业好用”的人才培养理念，坚持“思想好、技术硬、身体棒、上岗快”的人才培养标准，坚持服务国家航运事业和区域经济社会发展需求相结合，坚持“校政行企”协同育人，依托长江海事局和九江市政府，通过“书证融通、教考分离”“学用结合、赛训一体”“教培合一、工学衔接”，为社会和航运企业培养了一批又一批“社会急需、企业急用、行业好评”的高素质技术技能人才。站在新的历史起点上，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针，立足新的发展阶段，顺应新的发展趋势，贯彻新的发展理念，紧紧围绕立德树人根本任务，全面加强内涵建设，不断提高办学质量，为建设航运特色鲜明的职业院校不懈奋斗。

## 报告综述

### 一、就业质量画像

 <p><b>毕业生基本情况</b></p>	<p>◆基本现状</p> <p>毕业人数:1207 人</p> <p>男性: 780 人 女性: 427 人</p> <p>省内: 984 人 省外: 223 人</p>	<p>◆就业状况</p> <p>去向落实数: 1083 人 去向落实率: 89.73% 年底去向落实率: 95.86%</p> <p>主要毕业去向: 协议和合同就业: 76.30%, 升学率: 13.17%</p>	<p>◆就业特点</p> <p>省内就业比例: 54.66%</p> <p>就业前 3 单位类型: 其他企业 中初教育单位 部队</p> <p>就业前 3 行业: 其他服务业 教育 其他运输服务业</p>
 <p><b>就业调查情况</b></p>	<p>◆就业满意度与适配度</p> <p>就业现状满意度: 88.51%</p> <p>工作与专业相关度: 83.23% 职业期待匹配度: 87.94% 工作稳定度: 93.16% 单位综合满意度: 90.49%</p>	<p>◆用人单位满意度</p> <p>对毕业生总体满意度: 96.81%</p> <p>思想道德满意度: 97.94% 专业水平满意度: 98.26% 职业能力满意度: 95.32% 发展潜力满意度: 95.72%</p>	
 <p><b>学校满意度调查情况</b></p>	<p>◆培养与服务环节满意度</p> <p>课程设置满意度: 91.81% 授课老师满意度: 94.24% 实践教学满意度: 93.45%</p>	<p>◆母校印象</p> <p>母校人才培养满意度: 97.94% 母校推荐度: 92.34% 单位对人才培养满意度: 98.25%</p>	

## 二、主要结论分析

### （一）毕业生就业质量保持较高水平

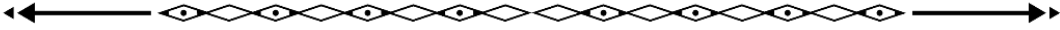
截至 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 89.73%，较 2020 届同期提升了 7.69 个百分点。按不同毕业去向来看，毕业生协议和合同就业比例为 76.30%，升学比例为 13.17%，自主创业比例为 0.17%，灵活就业比例为 0.08%。就业流向方面，2021 届省内就业毕业生共 592 人，留赣就业比例为 54.66%；毕业生就业单位性质集中在其他企业，占比 78.03%；毕业生就业行业主要为其他服务业（15.69%）、教育（14.94%）、其他运输服务业（9.20%）。总体来看，2021 届毕业生毕业去向落实率保持较高水平，且就业流向特征分布与学校人才培养目标定位高度契合。

调查数据显示，毕业生就业现状满意度为 88.51%，工作与职业期待匹配度为 87.94%，均处在相对较高水平。整体来看，毕业生对当前工作的岗位职责、工作环境、文化氛围、晋升空间等均较为满意，且近九成毕业生表示当前工作与自身理想职业相契合，有利于毕业生就业幸福感的提升。整体来看，2021 届毕业生就业充分度较高，且基本实现高质量就业。

### （二）毕业生与所在单位适配性良好

通过毕业生就业单位情况分析可知，毕业生对所在单位高度认可，综合满意度达到 90.49%，其中“非常满意”占比 25.66%，“比较满意”占比 41.76%，“一般”占比 23.06%。对所在单位稳定性评价的调查数据显示，毕业生工作稳定度为 93.16%，其中“非常稳定”占比 16.47%，“比较稳定”占比 46.17%，“一般”占比 30.51%。通过毕业生重点企业就业比例分析可知，毕业生就业在 500 强公司的比例为 21.93%，其中在“世界 500 强”就业的占比 6.59%，在“中国 500 强”就业的占比 15.34%。此外，毕业生在“上市公司”就业的占比 12.88%，在“高新企业”就业的占比 12.99%。整体来看，毕业生就业单位层次相对较高，且具备较强的稳定性，有利于毕业生长远的职业发展规划。

通过用人单位对毕业生的评价调查可知，用人单位对学校毕业生的综合满



意度高达 96.81%。具体到各项工作表现来看，单位对学校毕业生政治思想与道德品质、工作态度表现、职业能力表现、职业发展潜力表现、专业水平表现的肯定度均在 95.00%以上。同时，毕业生的岗位适应能力及晋升潜力也得到了单位的较高评价。

综合来看，毕业生与用人单位对彼此的满意度均处在较高水平，毕业生能够充分支持所在单位的运营与发展，用人单位也能为毕业生提供相对高水平的、稳定的发展平台，二者适配性良好。

### （三）学校人才培养工作获一致好评

通过对教育教学调查评价可知，毕业生对母校人才培养的综合满意度为 97.94%，对母校的推荐度为 92.34%。具体来看，在对学校人才培养各环节评价中，毕业生对专业教师授课水平的满意度为 94.24%，对学校课程安排合理性的满意度为 91.81%，对所在专业实践教学水平的满意度 93.45%。同时，用人单位对学校人才培养的满意度高达 98.25%，其中“非常满意”占比 75.44%，“比较满意”占比 22.81%。整体来看，学校人才培养水平与人才培养质量得到了学生和单位的一致好评。

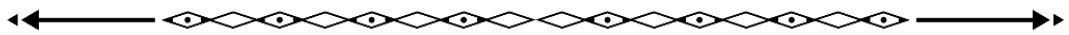
---

## 三、应关注的方面

---

### （一）提升专业设置与社会需求契合度

调查数据显示，毕业生工作与专业相关度为 83.23%，其中“非常相关”占比 26.13%，“比较相关”占比 34.25%，“一般”占比 22.86%。总体上，八成以上毕业生以专业为“敲门砖”实现就业。进一步调查了解到，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要有“迫于现实先就业再择业”（17.23%）、“达不到专业相关工作的要求”（15.38%）、“对本专业工作无兴趣”（11.69%）等。同时，根据用人单位招聘需求调查可知，单位来校招聘专业性要求明确，99.12%的合作单位表示在招聘时会关注毕业生在校所学专业，78.07%的用人单位表示招聘毕业生时关注的首要因素是“所学专业”。



## （二）毕业生行业实习经历应继续拓展

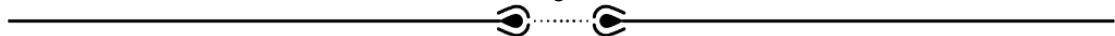
调查数据显示，用人单位在招聘毕业生时将“相关行业实习经历”作为重点关注的因素，占比达到 22.81%。在对学校人才培养工作的建议中，学生“工作能力的锻炼”也是用人单位重点反馈的对象，占比达到 29.82%。

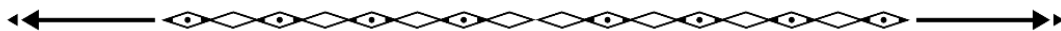
近年来，学校深入推进产教融合、协同育人，注重对学生行业实习经历的不断拓展。强化实践教学，加大实习实训力度，统筹安排实习实训，并完善实习管理办法。与政府、行业、企业等广泛合作，共建实践教学和实习实训基地，为毕业生赴专业相关行业实习提供了便利。牢固树立以服务为宗旨、以就业为导向的办学理念，实行工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式，完善产学合作的协同育人体系。

## （三）创新创业教育质量需进一步提高

通过对毕业生自主创业意愿的调查可知，64.99%的毕业生有创业意愿或已付诸实践，其中“有创业意愿”占比 61.84%，“正在创业”占比 3.15%，整体来看，毕业生自主创业热情十分高涨。

据此，学校进一步提升了创新创业教育质量，加强了创新创业类课程建设，加大对毕业生自主创业的支持力度。系统推进创新创业教育，建立健全了课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的创新创业教育体系。创新工作手段，扎实服务内容，举办生涯规划指导老师培训、创新创业导师培训等，提升就业工作队伍的整体业务能力和服务水平。





# PART 01

## 毕业生就业基本情况





## 第一章 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模与结构

#### （一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 1207 人，其中男性 780 人，占毕业生总人数的 64.62%；女性 427 人，占毕业生总人数的 35.38%。详见下图。

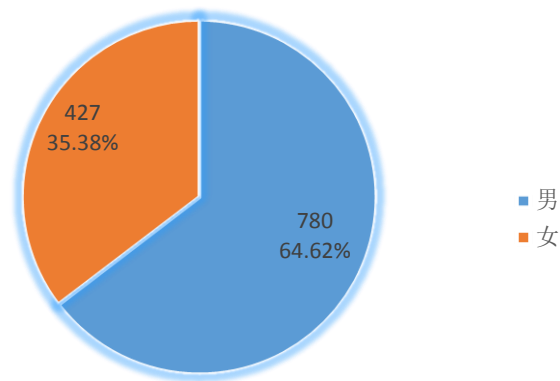


图 1-1 2021 届毕业生总体规模

#### （二）民族结构

学校 2021 届汉族毕业生共 1173 人，占毕业生总人数的 97.18%；少数民族毕业生共 34 人，占毕业生总人数的 2.82%。详见下图。

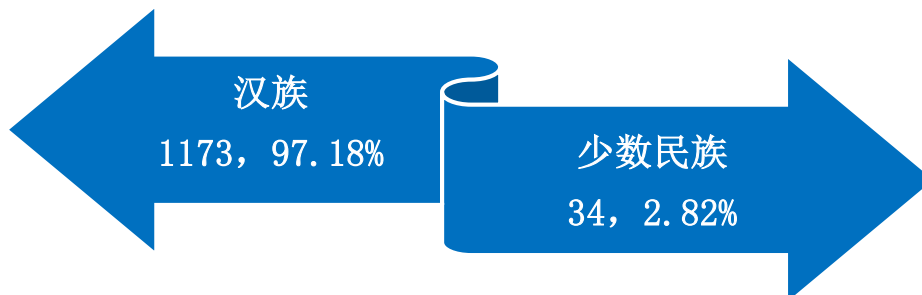


图 1-2 2021 届毕业生民族构成



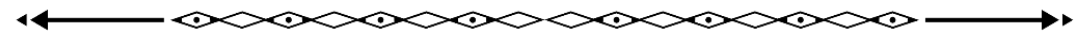
### (三) 学院/专业结构

2021 届各学院中，毕业人数最多的是经济管理学院（293 人，24.28%）；其次是信息工程学院（212 人，17.56%）；再次是教育学院（204 人，16.90%）。详见下表。

表 1-1 2021 届毕业生学院构成

单位：人数（人），比例（%）

院系名称	专业	人数	比例
经济管理学院	电子商务	103	8.53
	工商企业管理	37	3.07
	国际经济与贸易	16	1.33
	会计	62	5.14
	旅游管理	18	1.49
	市场营销	33	2.73
	物流管理	24	1.99
	<b>小计</b>	<b>293</b>	<b>24.28</b>
信息工程学院	电子信息工程技术	14	1.16
	工业机器人技术	11	0.91
	计算机网络技术	83	6.88
	软件技术	84	6.96
	物联网应用技术	20	1.66
	<b>小计</b>	<b>212</b>	<b>17.56</b>
教育学院	社会体育	23	1.91
	学前教育	181	15.00
	<b>小计</b>	<b>204</b>	<b>16.90</b>
机电工程学院	机电一体化技术	38	3.15
	机械制造与自动化	22	1.82
	模具设计与制造	17	1.41
	汽车检测与维修技术	34	2.82
	数控技术	10	0.83
	新能源汽车技术	39	3.23
	<b>小计</b>	<b>160</b>	<b>13.26</b>
航海学院	国际邮轮乘务管理	24	1.99
	航海技术	95	7.87
	轮机工程技术	25	2.07
	<b>小计</b>	<b>144</b>	<b>11.93</b>
建筑工程学院	工程造价	39	3.23
	建筑工程技术	60	4.97
	<b>小计</b>	<b>99</b>	<b>8.20</b>
护理学院	护理	68	5.63
艺术学院	产品艺术设计	5	0.41
	环境艺术设计	22	1.82
	<b>小计</b>	<b>27</b>	<b>2.24</b>
<b>总计</b>		<b>1207</b>	<b>100.00</b>



#### (四) 生源结构

学校 2021 届省内生源毕业生共计 984 人，占毕业生总人数的 81.52%。省外生源主要来自四川省（70 人，5.80%）、贵州省（58 人，4.81%）、河南省（53 人，4.39%）等。详见下表。

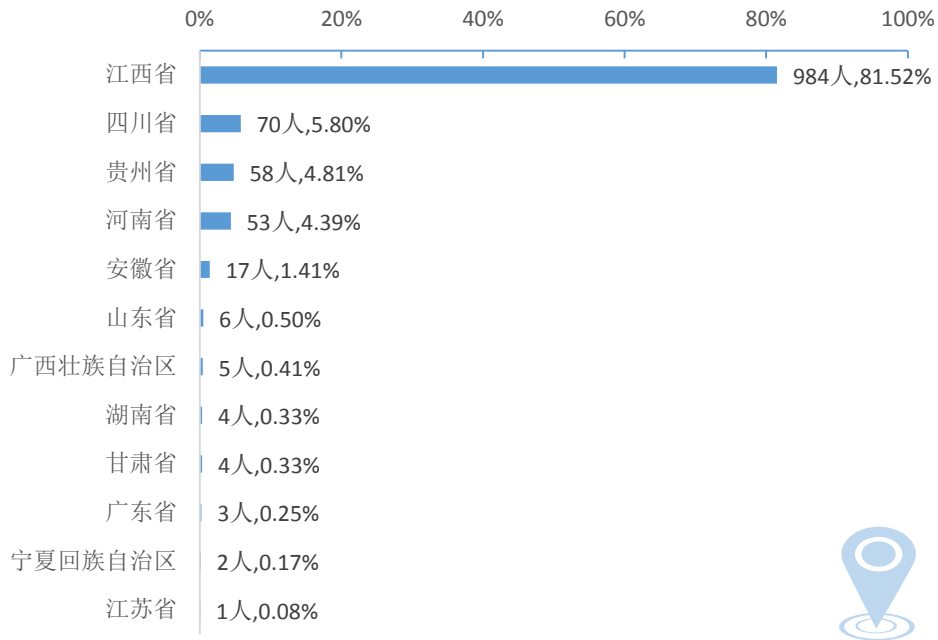
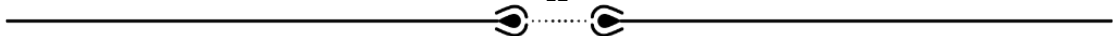


图 1-3 2021 届毕业生生源构成

省内生源毕业生主要来自上饶市（461 人，46.85%）、九江市（125 人，12.70%）、宜春市（116 人，11.79%）等。详见下图。



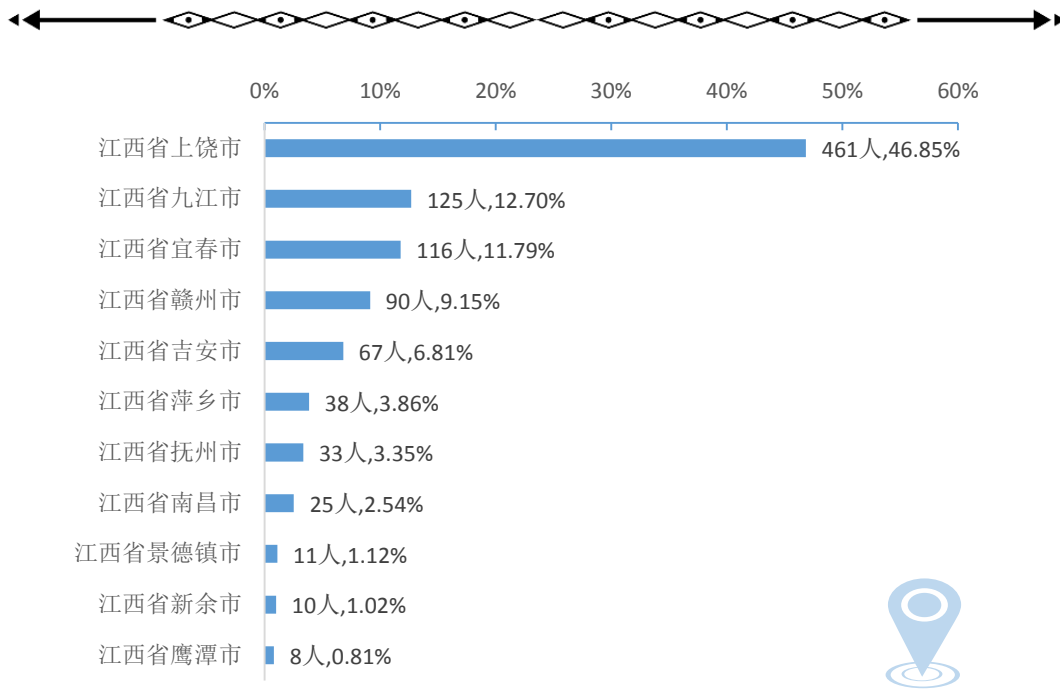


图 1-4 2021 届毕业生本省生源城市分布

## 二、毕业去向落实率

### (一) 总体毕业去向落实率<sup>1</sup>及毕业去向<sup>2</sup>

截至 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 89.73%。按不同毕业去向来看，毕业生协议和合同就业比例为 76.30%，升学比例为 13.17%，自主创业比例为 0.17%，灵活就业比例为 0.08%，待就业毕业生比例为 10.27%。总体上，2021 届毕业生以协议就业及升学为主要去向选择，就业质量整体较高。对于离校未就业毕业生，学校也将继续做好就业指导服务工作，力求做到“服务不断线，离校不离心”。详见下图与表。

<sup>1</sup>毕业生毕业去向落实率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100.00%。(即毕业去向落实比例=协议和合同就业比例+创业比例+灵活就业比例+升学比例)

<sup>2</sup> 毕业去向划分依据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，划分标准如下：

①协议和合同就业比例=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

②创业比例=自主创业数/毕业生总数×100.00%

③灵活就业比例=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

④升学比例=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

⑤暂不就业比例=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

⑥待就业比例=待就业数/毕业生总数×100.00%

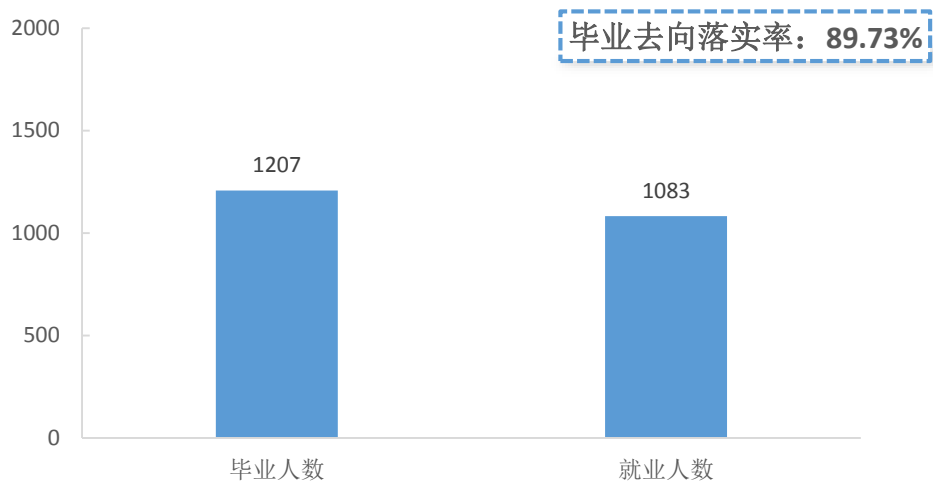
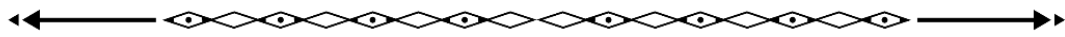


图 1-5 2021 届毕业生毕业去向落实率

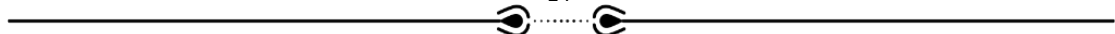
表 1-2 2021 届毕业生毕业去向构成

单位：人数（人），比例（%）

六率	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	862	71.42
	应征义务兵	59	4.89
	小计	921	76.30
升学	专科升普通本科	159	13.17
自主创业	自主创业	2	0.17
灵活就业	自由职业	1	0.08
待就业	求职中	124	10.27
总计		1207	100.00

## （二）家庭困难户毕业去向落实率

学校 2021 届家庭困难生毕业去向落实率为 94.95%，明显高于总体毕业去向落实率（89.73%），可见学校针对困难生群体的就业帮扶工作成效显著。详见下图。



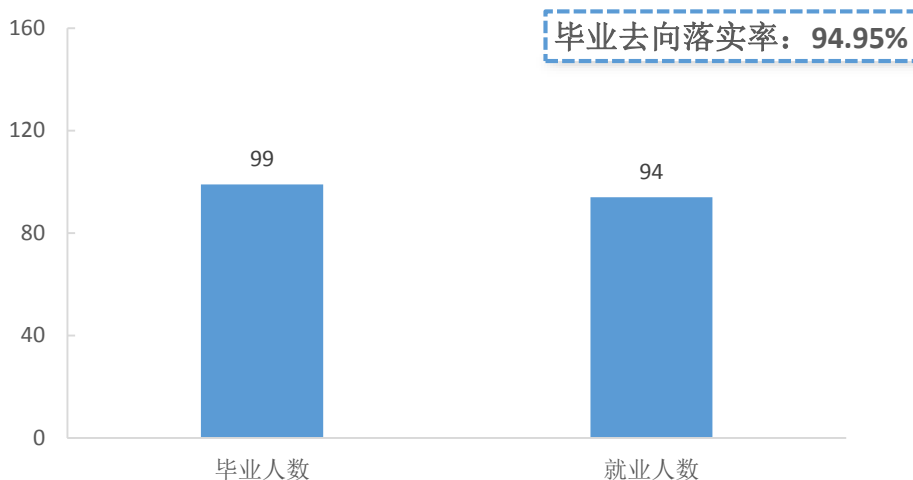
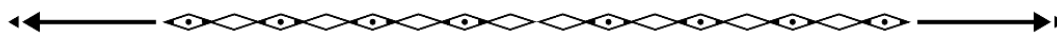


图 1-6 2021 届困难毕业生毕业去向落实率

### (三) 学院毕业去向落实率

各学院中，建筑工程学院毕业生毕业去向落实率最高，达到 97.98%；其次是航海学院，毕业去向落实率为 97.22%；再次是信息工程学院，毕业去向落实率为 93.40%。详见下表。

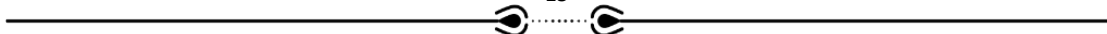
表 1-3 2021 届毕业生分学院毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
建筑工程学院	99	97	97.98
航海学院	144	140	97.22
信息工程学院	212	198	93.40
经济管理学院	293	268	91.47
机电工程学院	160	146	91.25
艺术学院	27	24	88.89
教育学院	204	175	85.78
护理学院	68	35	51.47
总计	1207	1083	89.73

### (四) 专业毕业去向落实率

各专业中，轮机工程技术、产品艺术设计、数控技术、国际经济与贸易、机械制造与自动化专业的毕业生毕业去向落实率均为百分百。详见下表。



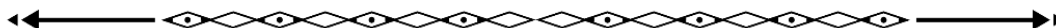
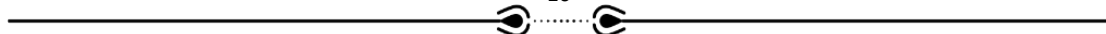


表 1-4 2021 届毕业生分专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
轮机工程技术	25	25	100.00
产品艺术设计	5	5	100.00
数控技术	10	10	100.00
国际经济与贸易	16	16	100.00
机械制造与自动化	22	22	100.00
建筑工程技术	60	59	98.33
工程造价	39	38	97.44
汽车检测与维修技术	34	33	97.06
航海技术	95	92	96.84
国际邮轮乘务管理	24	23	95.83
社会体育	23	22	95.65
工商企业管理	37	35	94.59
软件技术	84	79	94.05
计算机网络技术	83	78	93.98
电子商务	103	96	93.20
电子信息工程技术	14	13	92.86
市场营销	33	30	90.91
工业机器人技术	11	10	90.91
会计	62	56	90.32
物联网应用技术	20	18	90.00
模具设计与制造	17	15	88.24
机电一体化技术	38	33	86.84
环境艺术设计	22	19	86.36
新能源汽车技术	39	33	84.62
学前教育	181	153	84.53
物流管理	24	20	83.33
旅游管理	18	15	83.33
护理	68	35	51.47
总计	1207	1083	89.73



### 三、就业流向<sup>3</sup>

#### (一) 就业地域分布

学校 2021 届毕业生在省内就业的共 592 人，占比 54.66%；在省外就业的共 491 人，占比 45.34%。毕业生省外就业地域主要是浙江省、上海市、广东省，人数均在百人以上。总体上，学校培养的人才在服务本省经济社会发展的同时，也向全国进行辐射。详见下图与表。

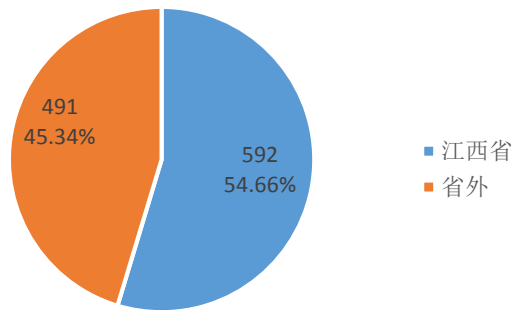


图 1-7 2021 届毕业生省内省外就业分布

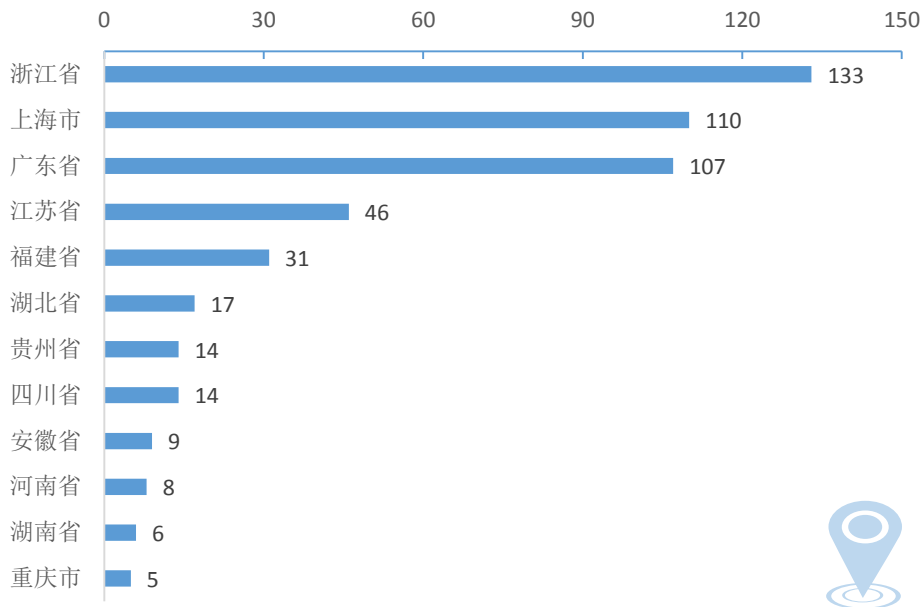


图 1-8 2021 届毕业生省外就业主要省份分布

<sup>3</sup> 本节单位性质、行业、职位统计中，不包含升学人数。

## （二）单位性质分布<sup>4</sup>

单位性质流向中，毕业生主要就业其他企业，占比 78.03%；其次是中初教育单位，占比 11.04%；再次是部队，占比 6.39%。详见下图。

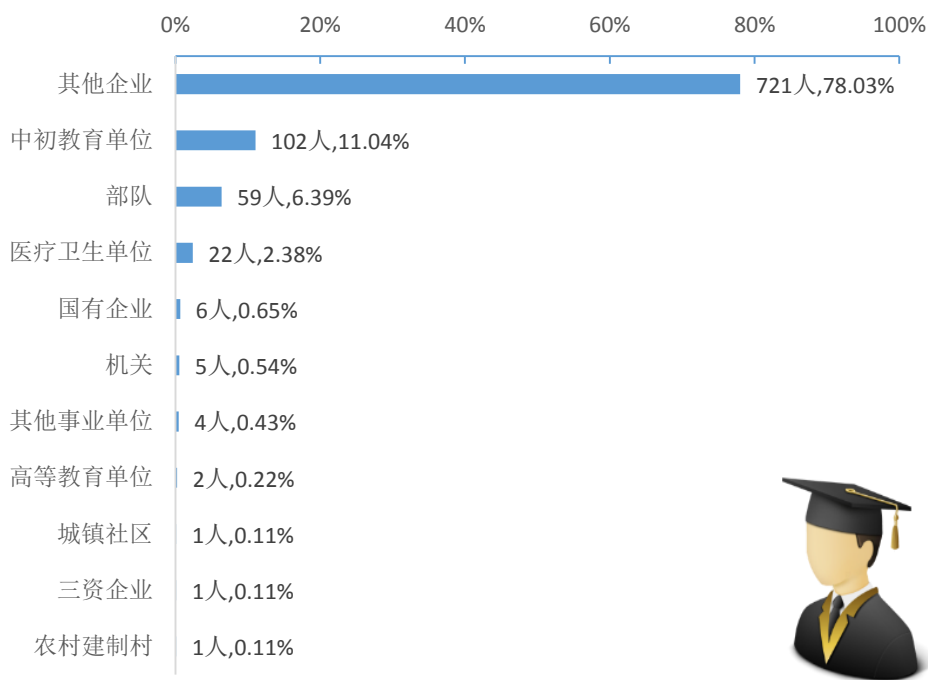


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质

## （三）就业行业分布<sup>5</sup>

单位行业流向分布数据显示，毕业生就业行业分布较为广泛。其中在其他服务业就业的比例最高，为 15.69%；其次是教育，占比 14.94%；再次是其他运输服务业，占比 9.20%。详见下表。

表 1-5 2021 届毕业生就业单位行业

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	人数	比例
其他服务业	145	15.69
教育	138	14.94
其他运输服务业	85	9.20
其他制造业	67	7.25
互联网和相关服务	59	6.39

<sup>4</sup> 单位性质分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

<sup>5</sup> 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。



单位行业	人数	比例
义务兵	58	6.28
零售业	55	5.95
土木工程建筑业	35	3.79
计算机、通信和其他电子器件设备制造	31	3.35
批发业	23	2.49
基层医疗卫生服务	21	2.27
软件和信息技术服务业	20	2.16
建筑装饰业	18	1.95
餐饮业	16	1.73
纺织服装、服饰业	13	1.41
汽车制造业	12	1.30
电气机械和器材制造业	11	1.19
银行服务	10	1.08
测绘地理信息服务	9	0.97
其他服务业	8	0.87
医疗仪器设备及器械制造	7	0.76
机动车、电子产品和日用产品修理业	6	0.65
其他房地产服务	6	0.65
保险业	6	0.65
医院	5	0.54
会计、审计及税务服务业	5	0.54
国家机构	5	0.54
住宿业	5	0.54
居民服务业	5	0.54
其他 24 个行业	40	4.33
总计	924	100.00

#### （四）就业职业分布<sup>6</sup>

在工作职位流向中，毕业生从事的职业类别主要有其他人员、教学人员、军人，就业人数占比分别为 66.99%、12.55%、6.39%。总体上，毕业生就业职业分布与学校专业布局基本吻合。详见下图。

<sup>6</sup> 签约职业分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

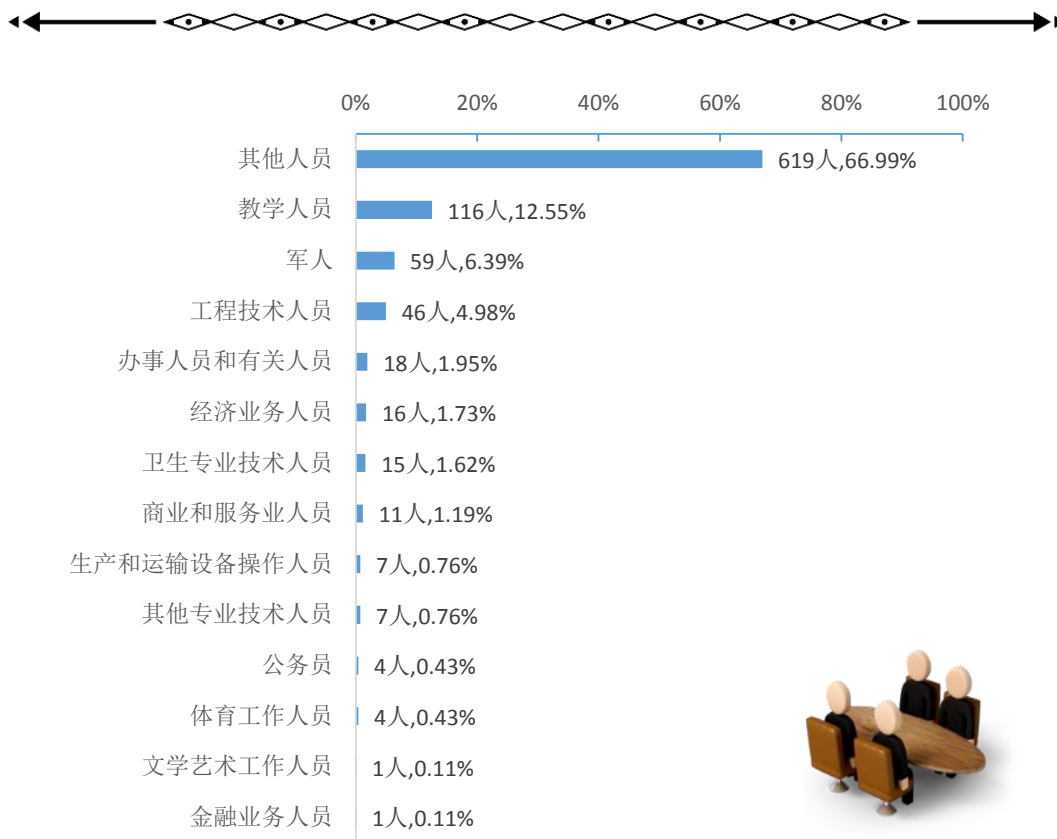


图 1-10 2021 届毕业生就业工作职位类别

## 四、国家战略导向就业

学校以国家经济建设与产业结构转型升级对人才战略要求出发，积极引导、鼓励毕业生将个人发展与祖国需要相结合，服务国家重大发展战略，到祖国需要的重点地区、重大工程、重大项目、重要领域建功立业，深入基层去锻炼成长。

### （一）重点区域就业<sup>7</sup>

2021 届毕业生中，82.80%的毕业生赴长江经济带就业，47.96%的毕业生赴中部地区就业，43.55%的毕业生赴“一带一路”建设地区就业，32.86%的毕业生赴长江三角洲地区就业。详见下表。

<sup>7</sup> “一带一路”地区（国内区域布局）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南和重庆。  
 长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。  
 京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省。  
 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。  
 粤港澳大湾区：包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市。此处未统计出境在香港特别行政区和澳门特别行政区就业的毕业生人数。

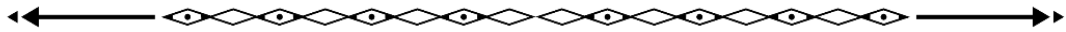


表 1-6 2021 届毕业生重点区域就业分布

单位：人数（人），比例（%）

地区		比例
快速发展	京津冀地区	0.66
	粤港澳大湾区	11.25
	长江三角洲地区	32.86
重点关注地区	一带一路	43.55
	西部地区	4.52
	中部地区	47.96
	环渤海经济区	0.77
	长江经济带	82.80

## （二）重点单位就业

调研数据显示，毕业生就业在 500 强公司的比例为 21.93%，其中在“世界 500 强”就业的占比 6.59%，在“中国 500 强”就业的占比 15.34%。此外，毕业生在“上市公司”就业的占比 12.88%，在“高新企业”就业的占比 12.99%。详见下图。

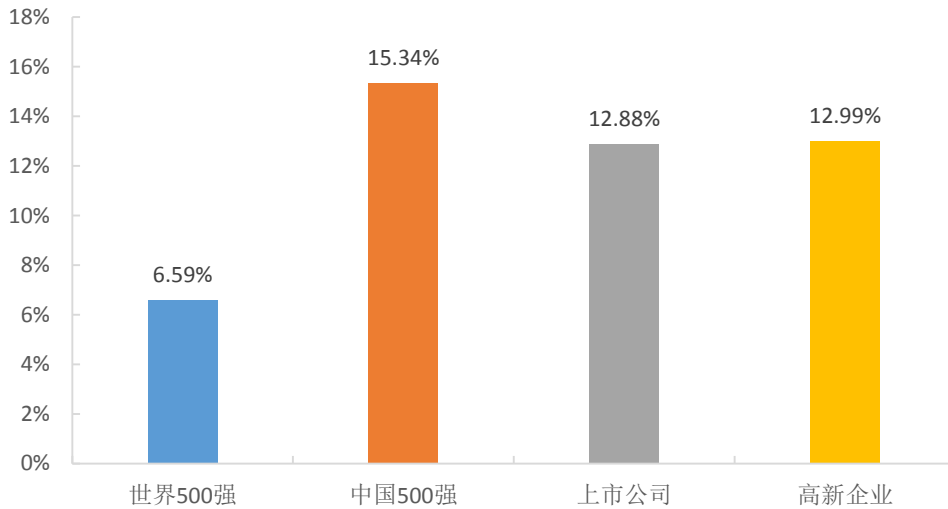
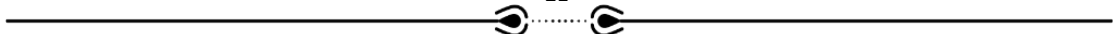
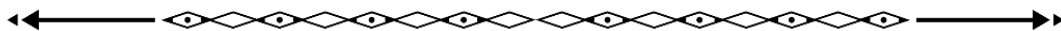


图 1-11 2021 届毕业生重点企业就业比例





# PART 02

## 就业状况及相关评价



## 第二章 就业状况及相关评价

从“学生”和“用人单位”双重视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业状况相关分析评价指标包括毕业生就业适配情况分析（专业相关度、职业期待匹配度、岗位压力）、毕业生就业单位情况、毕业生职业稳定性的评价；用人单位评价指标包括用人单位对毕业生的总体评价、对毕业生各项能力表现评价、对毕业生岗位适应能力、毕业生稳定性等方面评价。

### 一、毕业生就业现状满意度分析

#### （一）总体就业现状满意度<sup>8</sup>

毕业生就业现状满意度是毕业生就业幸福感的综合体现。调查数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 88.51%，其中“非常满意”占比 24.93%，“比较满意”占比 25.56%，“一般”占比 37.71%，“不太满意”占比 11.49%。详见下图。

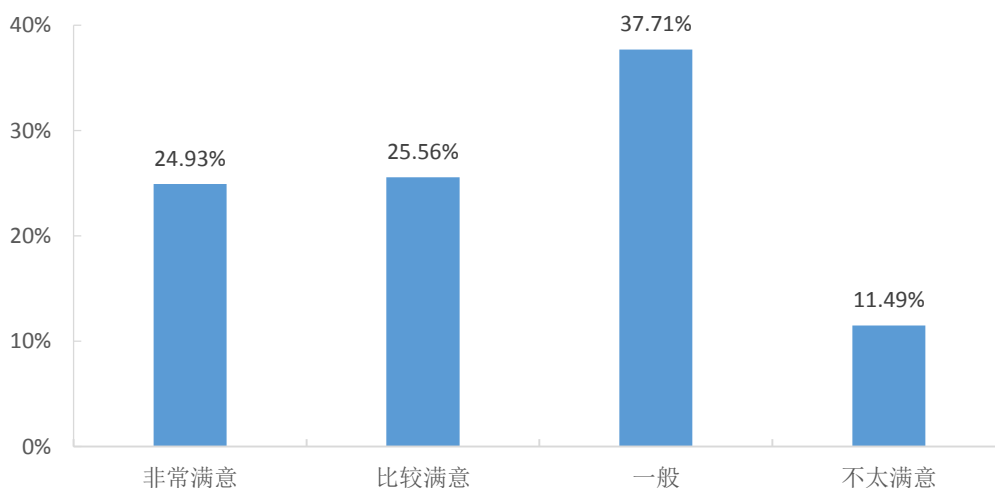


图 2-1 2021 届毕业生就业现状满意度

<sup>8</sup> 满意度=（非常满意+满意+一般）/（非常满意+满意+一般+不太满意+不满意）\*100%，下同

## （二）主要就业类型满意度

调查数据显示，毕业生就业现状满意度最高的就业类型为“其他录用形式就业”，满意度为 93.62%；其次为“自由职业”，满意度为 91.67%；再次为“应征入伍”就业，满意度为 89.80%。详见下表。

表 2-1 主要就业类型毕业生就业现状满意度

单位：满意度（%），均值（分），样本量（人）

就业类型	满意度	均值	样本量
其他录用形式就业	93.62	3.36	47
自由职业	91.67	3.18	72
应征入伍	89.80	3.51	49
签就业协议形式就业	89.73	3.27	487
基层项目就业	89.66	3.07	29
境内升学	89.58	3.35	48
自主创业	86.96	3.30	23
签劳动合同形式就业	85.14	3.17	249
未就业	84.76	3.10	105

## 二、毕业生就业适配情况分析

### （一）工作与专业相关度<sup>9</sup>

调查数据显示，毕业生工作与专业相关度为 83.23%，其中“非常相关”占比 26.13%，“比较相关”占比 34.25%，“一般”占比 22.86%。详见下图。

<sup>9</sup> 专业相关度 = (非常相关 + 相关 + 一般) / (非常相关 + 相关 + 一般 + 不太相关 + 不相关) \* 100%，下同

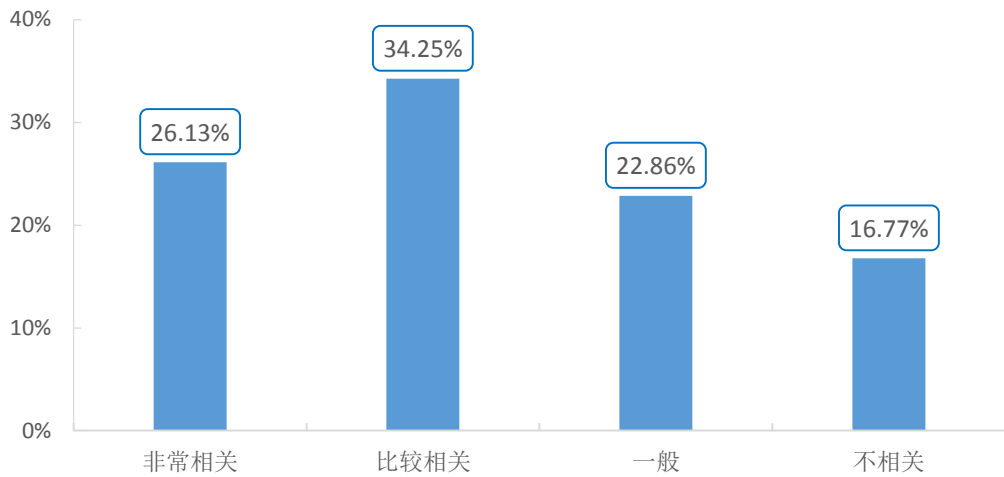
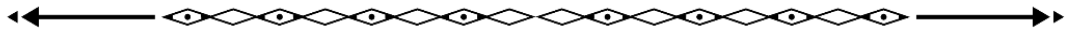


图 2-2 2021 届毕业生工作与专业相关度

进一步调查到，导致毕业生工作与专业不相关的原因较多，除不便于分析的“其他”外，主要原因有“迫于现实先就业再择业”（17.23%）。详见下图。

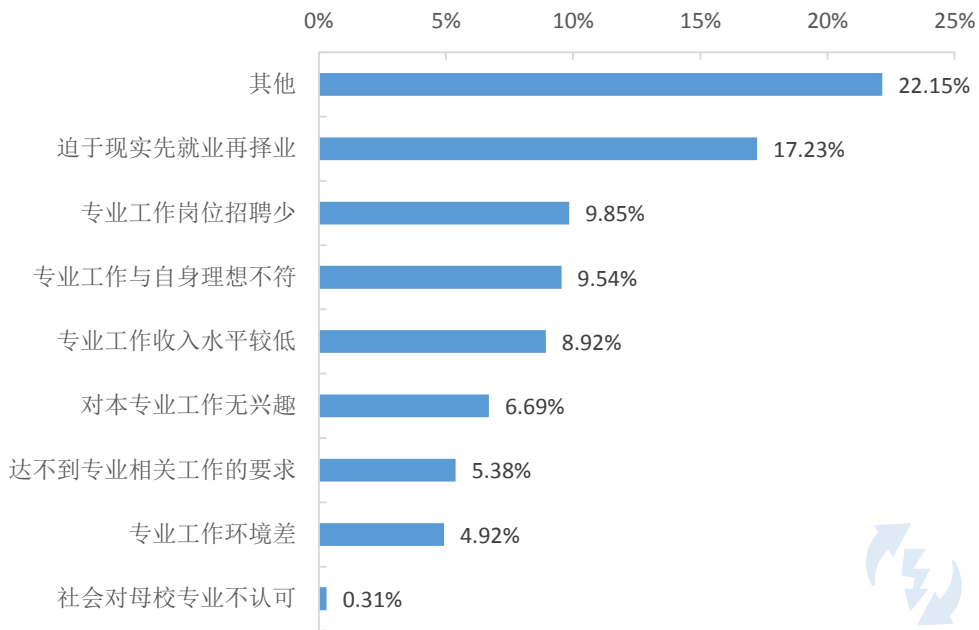
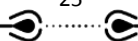


图 2-3 2021 届毕业生工作与专业不相关原因



## （二）职业期待匹配度<sup>10</sup>

就业于与理想职业相匹配的岗位有利于大幅度提升毕业生就业幸福感。调查数据显示，毕业生工作与职业期待匹配度为 87.94%，其中“非常匹配”占比 20.67%，“比较匹配”占比 42.37%，“一般”占比 24.90%。详见下图。

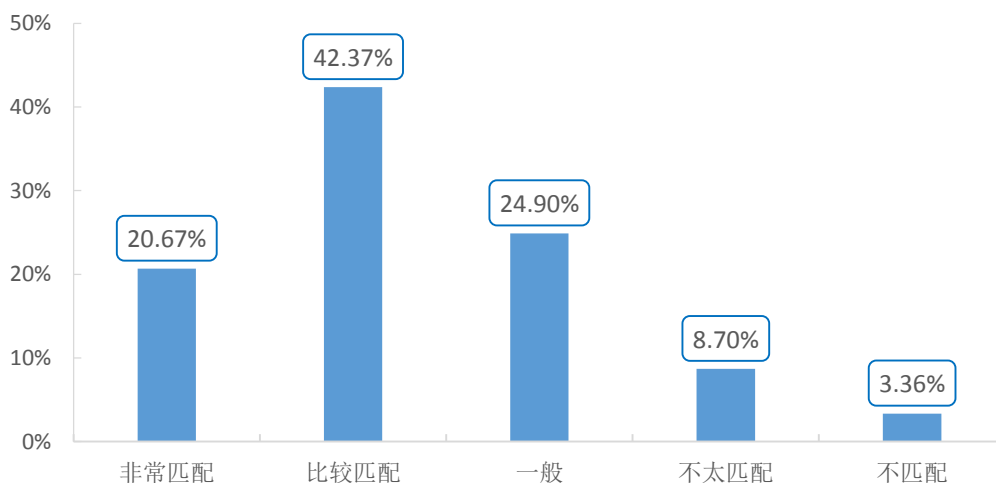


图 2-4 2021 届毕业生职业期待吻合度

## （三）社会保障情况

单位为员工提供的社会保障是对就业福利的基本补充。调查数据显示，2021 届毕业生享有单位提供社保的比例为 84.22%，其中“仅四险”占比 36.19%，“四险一金”占比 35.03%，“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 12.99%。详见下图。

<sup>10</sup> 职业期待吻合度 = (非常匹配+匹配+一般) / (非常匹配+匹配+一般+不太匹配+不匹配) \* 100%。



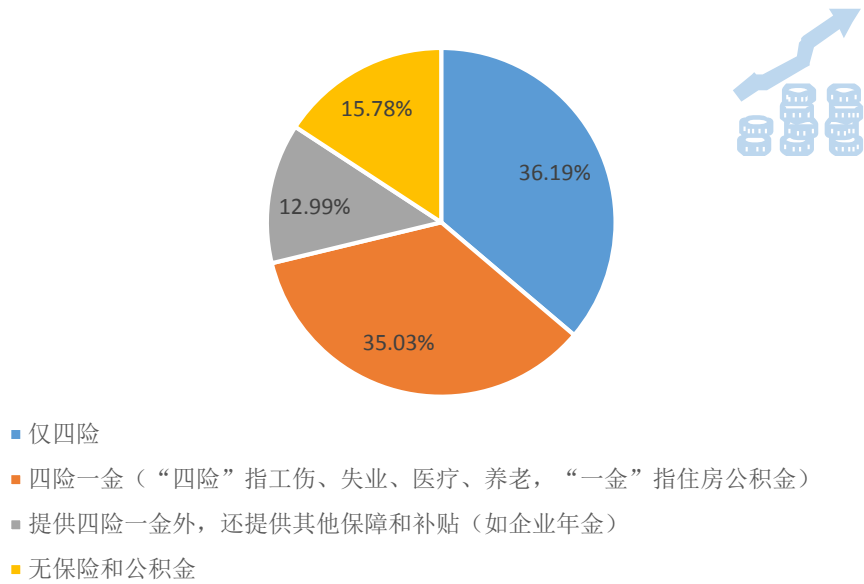
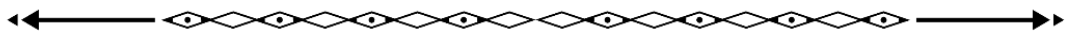


图 2-5 2021 届毕业生社会保障缴纳情况

#### （四）岗位压力<sup>11</sup>

岗位压力是毕业生职业适应度的重要参考指标。调查数据显示，毕业生入职后觉得工作岗位压力比较大的比例为 33.53%，其中压力“非常大”占比 5.22%，“比较大”占比 24.36%，“不太小”占比 3.94%。详见下图。

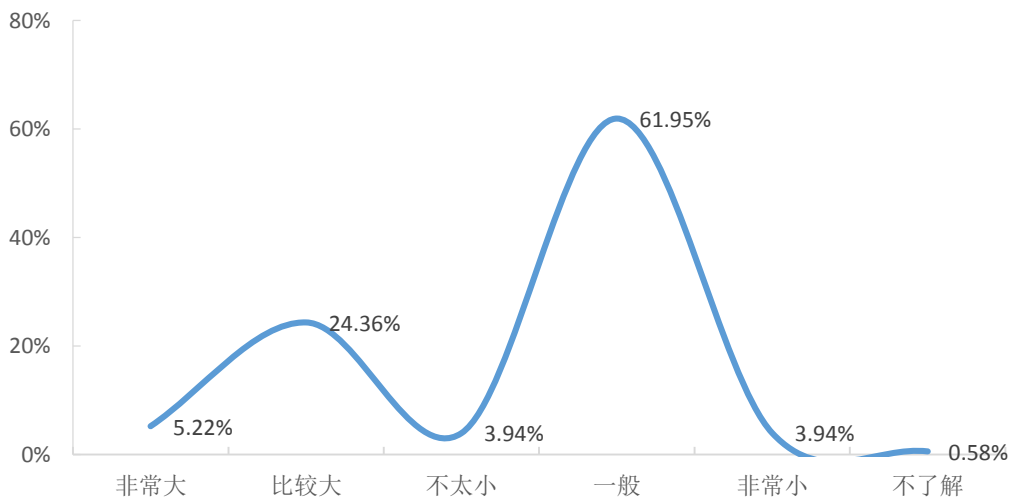
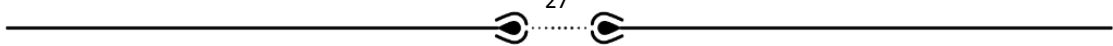


图 2-6 2021 届毕业生岗位压力较大比例

<sup>11</sup> 岗位压力较大比例=（非常大+大+不太小）/（非常大+大+不太小+不太大+没有压力）\*100%。



### 三、毕业生就业单位情况分析

#### （一）单位综合满意度

调查数据显示，毕业生对所在单位综合满意度为 90.49%，其中“非常满意”占比 25.66%，“比较满意”占比 41.76%，“一般”占比 23.06%。详见下图。

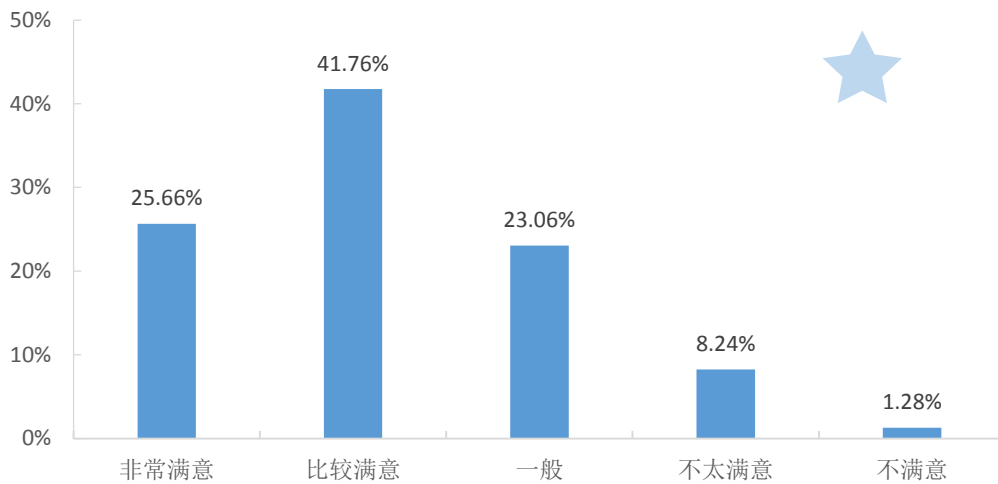


图 2-7 2021 届毕业生对所在单位综合满意度

#### （二）所在单位稳定度<sup>12</sup>

单位发展年限、发展速度、周期内职员输入输出等信息是毕业生衡量自身在所在单位工作稳定性的重要因素，也是毕业生职业发展规划的重要参考因素。调查数据显示，毕业生工作稳定度为 93.16%，其中“非常稳定”占比 26.47%，“比较稳定”占比 46.17%，“一般”占比 20.51%。详见下图。

<sup>12</sup> 所在单位稳定度==（非常稳定+比较稳定+一般）/（非常稳定+比较稳定+一般+不太稳定+不稳定）\*100%。

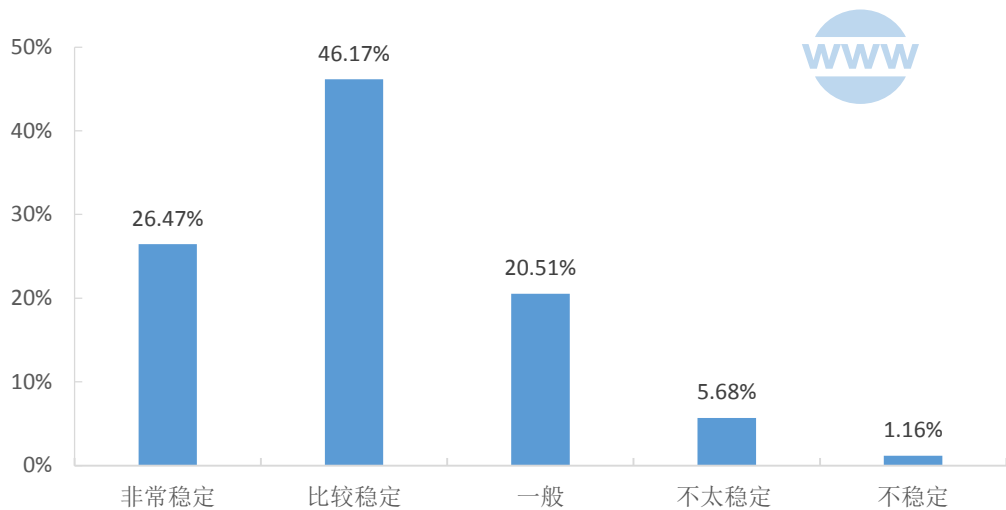
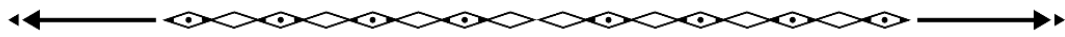


图 2-8 2021 届毕业生对所在单位工作稳定性评价

#### 四、毕业生职业稳定性分析<sup>13</sup>

毕业生半年内工作变动情况是衡量毕业生职业发展顺利度的重要参考因素。调查数据显示，17.05%的已就业毕业生表示半年内有离职行为，31.67%的毕业生半年内有转岗行为。除不便于分析的“其他”外，毕业生离职原因主要是“找到更为优质的单位”，占比 50.00%以上。详见下图。

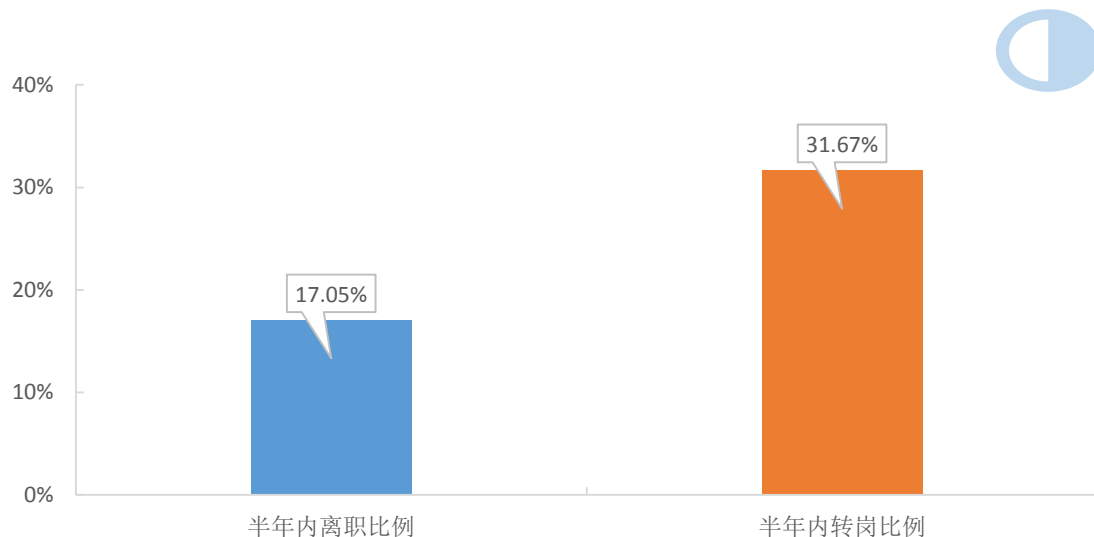
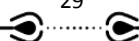


图 2-9 2021 届毕业生半年内工作变动情况

<sup>13</sup> 工作稳定性通过毕业生的离职与转岗来反映，半年内离职比例=（离职且转岗+离职未转岗）/毕业生总量\*100%，半年内转岗比例=（未离职但转岗+离职且转岗）/毕业生总量\*100%。



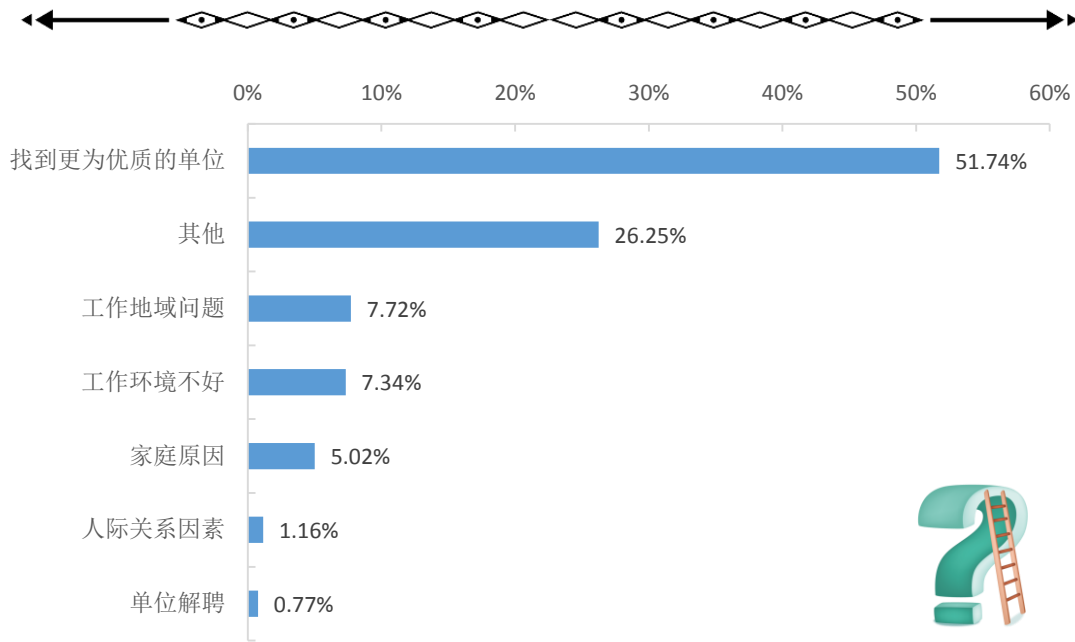


图 2-10 2021 届毕业生离职原因

## 五、用人单位对毕业生的评价

### （一）总体满意度

调查数据显示，用人单位对学校毕业生的综合满意度为 96.81%。具体到各项工作表现来看，单位对学校毕业生政治思想与道德品质、工作态度表现、职业能力表现、职业发展潜力表现、专业水平表现的肯定度均在 95.00%以上。详见下图。

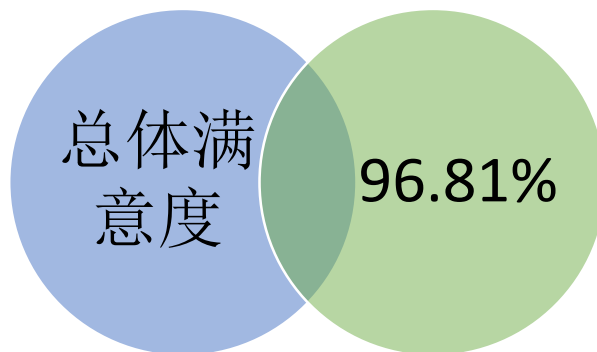


图 2-11 用人单位对毕业生综合满意度

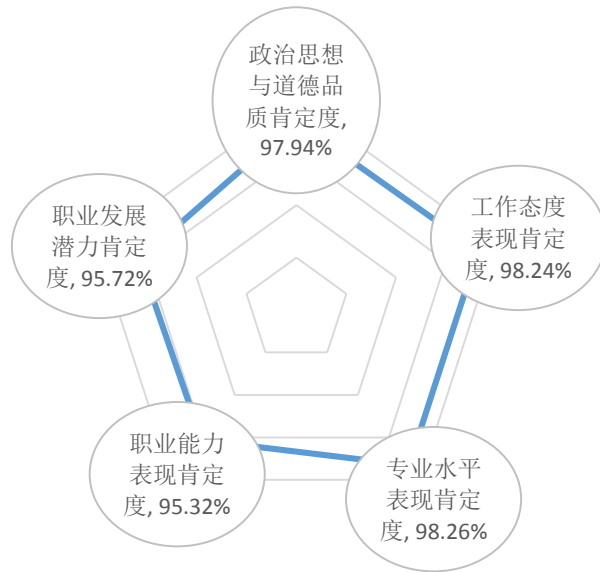
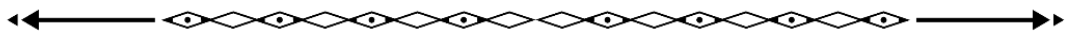
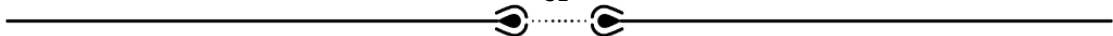


图 2-12 用人单位对毕业生各项工作表现满意度

## （二）工作表现满意方面

调查数据显示，工作态度方面，毕业生“责任心和勇于担当的精神”“积极主动、进取心”“对工作忠诚度和认同感”得到单位的较高评价；专业水平方面，毕业生“专业技能”“专业知识”“知识技能适应时代的程度”得到单位的较高评价；职业能力方面，毕业生“学习能力”“应用信息技术能力”“执行能力”得到单位的较高评价。可以看出，上述方面是毕业生能力素质表现的优势所在。详见下图。



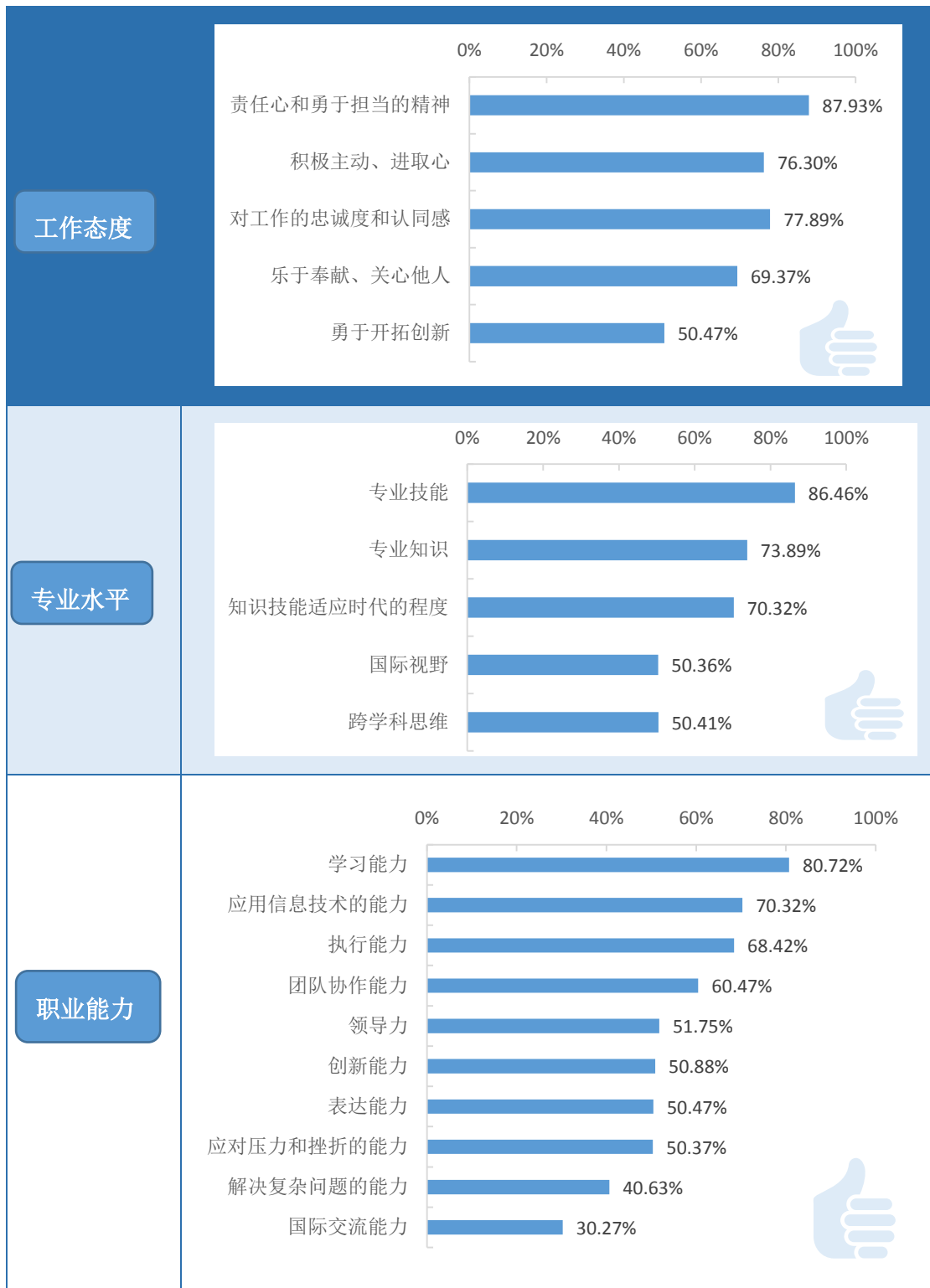


图 2-13 用人单位对毕业生各项表现最满意方面

### (三) 适应能力与职业发展评价

毕业生从学校到职场的转换速度可通过单位对毕业生岗位适应时间的评价进行反馈。调查数据显示，高达 98.25%的合作用人单位认为学校毕业生能在 3

个月内适应岗位工作，其中适应时间在“1 个月以内”占比 10.53%，在“1-3 个月”占比 87.72%。

毕业生职业成长速度可通过单位对毕业生职位晋升所需时间的评价进行反馈。调查数据显示，100.00%的用人单位反馈在 5 年内能够将学校应届毕业生培养成为公司中层骨干成员，其中培养时间在“1 年以内”占比 24.56%，在“1-3 年”占比 75.44%。

总体上，多数单位对学校毕业生工作适应能力和岗位晋升潜力给出了高度肯定。详见下图。

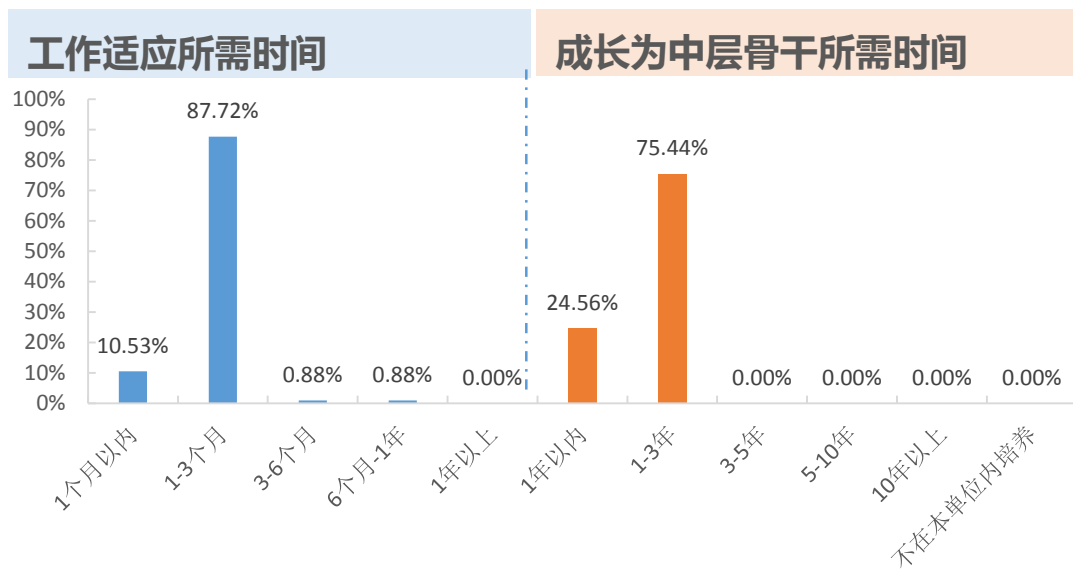


图 2-14 用人单位对毕业生工作适应时间与职业成长情况反馈

#### (四) 毕业生稳定性评价

调查数据显示，3.51%的合作用人单位认为学校毕业生在三年内离职比例较大，其中“非常大”占比 2.63%，“比较大”占比 0.88%。详见下图。

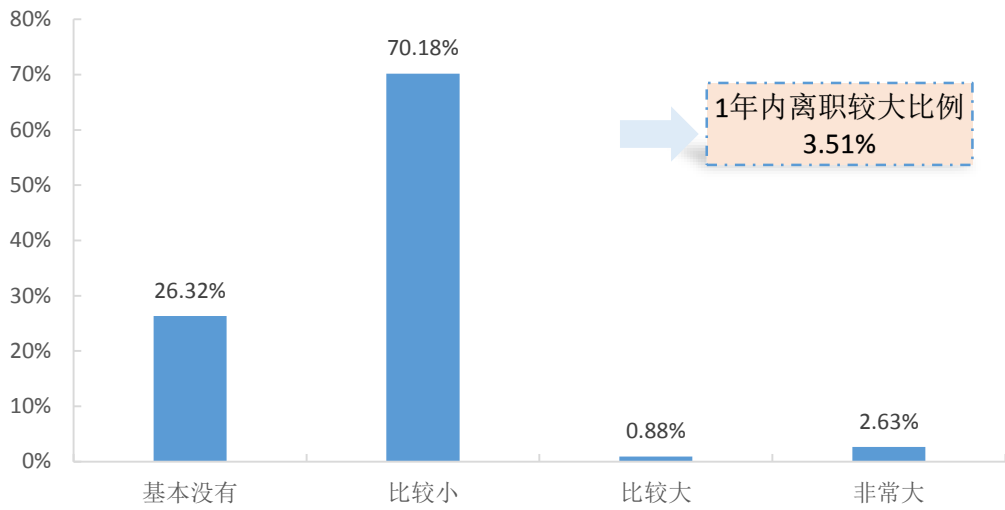
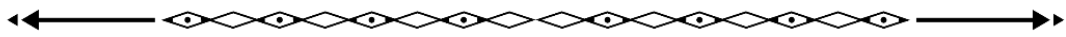


图 2-15 用人单位对学校毕业生离职情况反馈

进一步调查了解到，离职的首要原因是“劳动合同期满”，占比 76.32%；其次是“毕业生主动离职”，占比 21.93%。离职原因为“不能胜任或违反合同被解聘”和“公司经营局限被解聘”的比例均仅为 0.88%。详见下图。

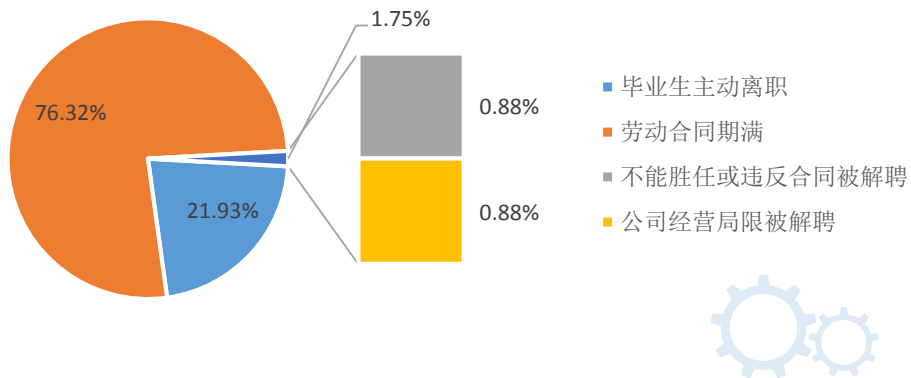
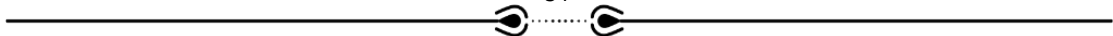
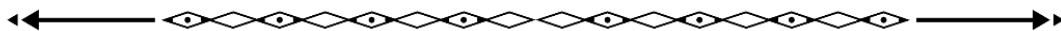


图 2-16 用人单位对毕业生离职原因反馈







# PART 03

## 毕业生专项就业分析



## 第三章 毕业生专项就业分析

### 一、自由职业

#### (一) 职业类型

随着现代智能化技术不断成熟，商业模式不断更新，社会提供的自由职业岗位随之增加，因此从事自由职业的高校毕业生比例也随之扩大。调查数据显示，除不便于分析的“其他”外，学校毕业生所从事自由职业的类型主要是“互联网营销工作者”（6.94%）、“中介服务工作者”（5.56%）和“电子竞技工作者”（4.17%）。详见下图。

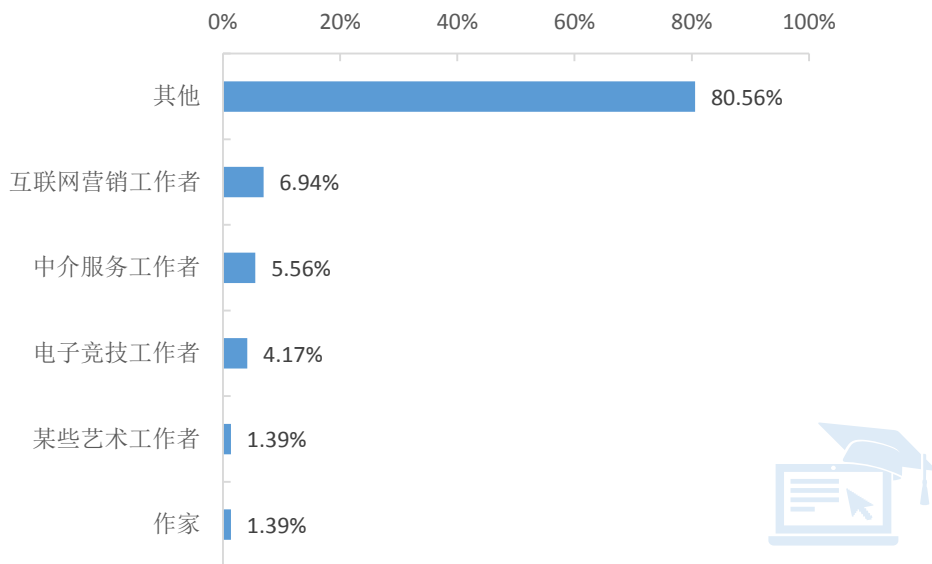


图 3-1 2021 届毕业生自由职业类型

#### (二) 与专业相关度

调查数据显示，从事自由职业的毕业生职业与专业相关度为 41.67%，其中“非常相关”占比 4.17%，“相关”占比 12.50%，“比较相关”占比 25.00%。详见下图

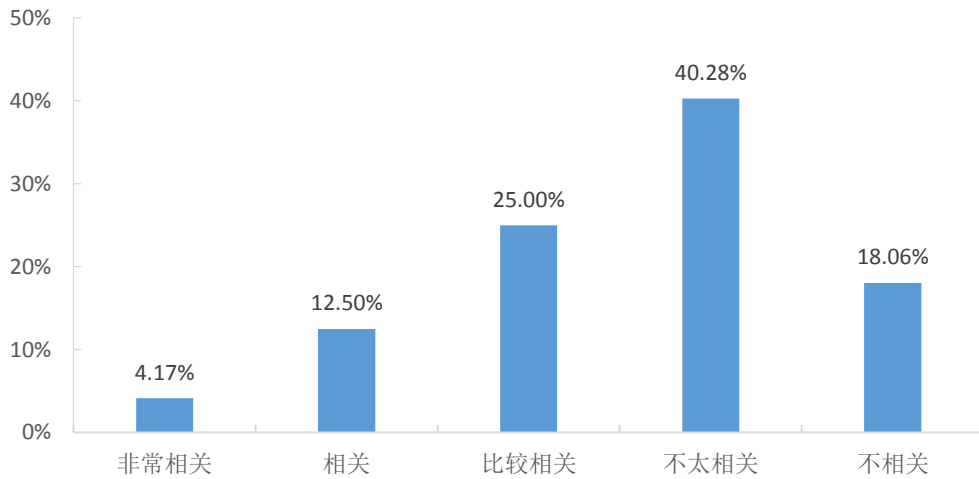
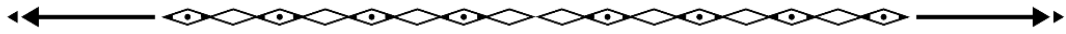


图 3-2 2021 届毕业生自由职业与专业相关度

### (三) 与理想职业一致性<sup>14</sup>

调查数据显示，从事自由职业的毕业生职业与理想职业一致性为 45.83%，其中“非常一致”占比 4.17%，“一致”占比 11.11%，“比较一致”占比 30.56%。详见下图。

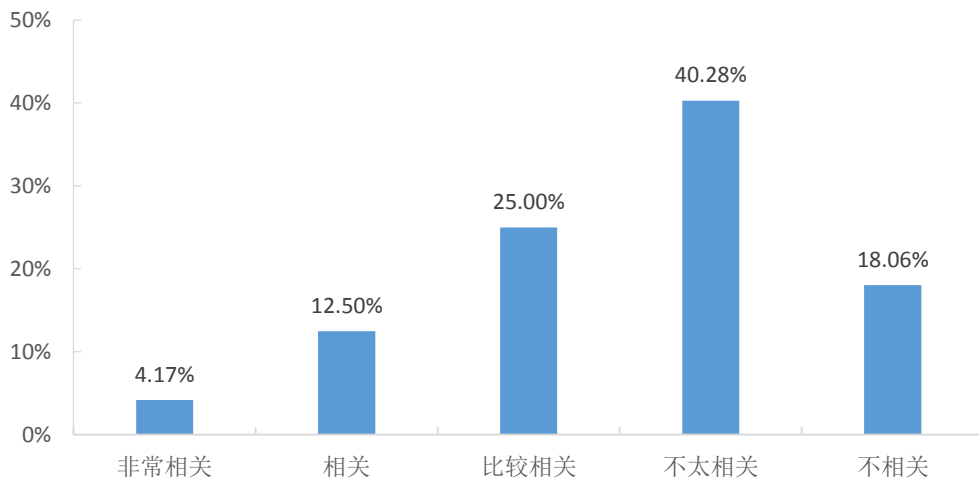
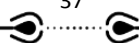


图 3-3 2021 届毕业生自由职业与理想职业吻合度

<sup>14</sup> 与理想职业一致性=（非常一致+一致+比较一致）/（非常一致+一致+比较一致+不太一致+很不一致）\*100%。



## 二、自主创业情况分析

### （一）自主创业的原因

调查数据显示，多数毕业生选择自主创业的原因明确且积极，主要原因是“实现个人理想及价值”以及“有好的创业项目”，占比分别为 60.87% 和 21.74%。详见下图。

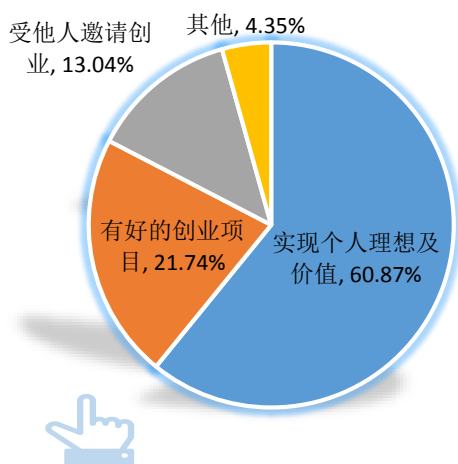


图 3-4 2021 届毕业生创业原因

### （二）创业领域与专业相关度

在专业相关领域内创业有助于毕业生更好进入创业角色。调查数据显示，毕业生创业领域与专业相关度为 52.17%，其中“非常相关”占比 8.70%，“比较相关”占比 26.09%，“一般”占比 17.39%。详见下图。

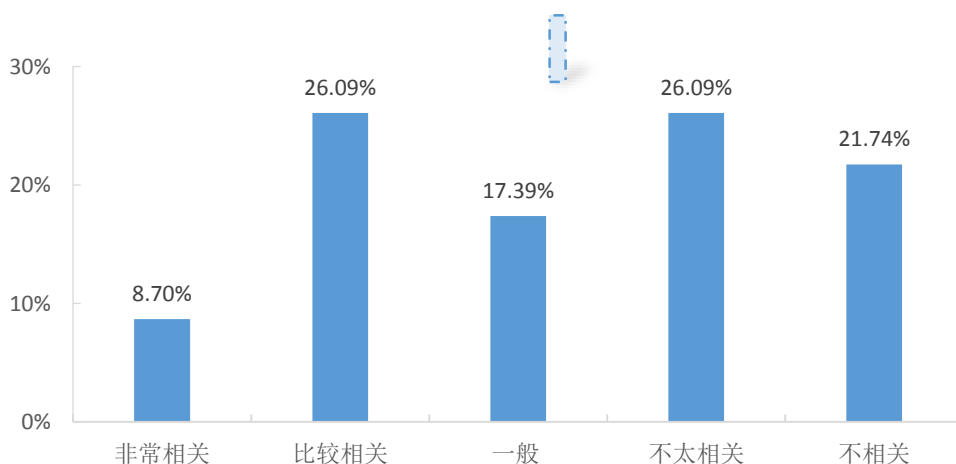


图 3-5 2021 届毕业生创业领域与专业相关度

### （三）自主创业中遇到的困难

调查数据显示，毕业生自主创业过程中遇到的困难主要是“创业团队组建”和“资金筹备”，占比均为 39.13%。详见下图。

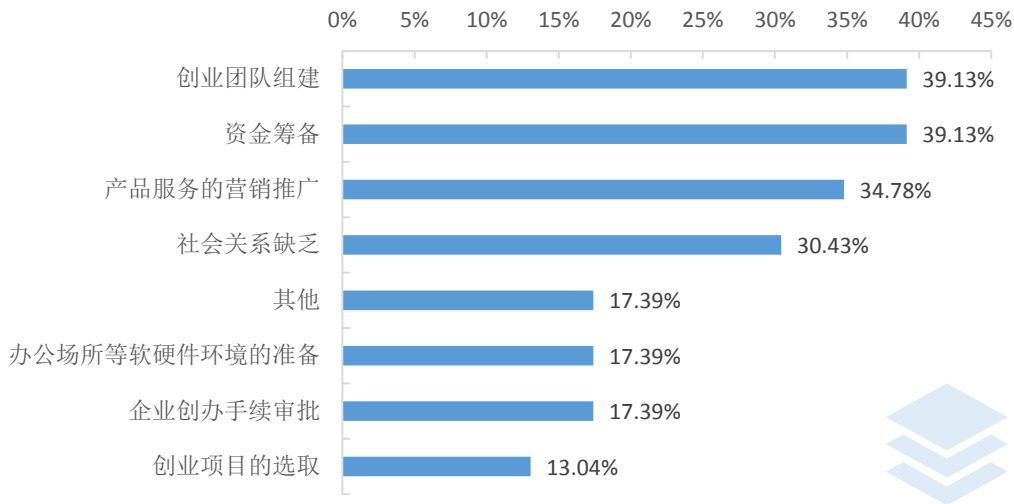


图 3-6 2021 届毕业生创业遇到主要困难

### （四）希望学校提供的创业支持

调查数据显示，自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有“创业讲座或论坛”（30.87%）和“创新创业大赛”（21.74%）。详见下图。

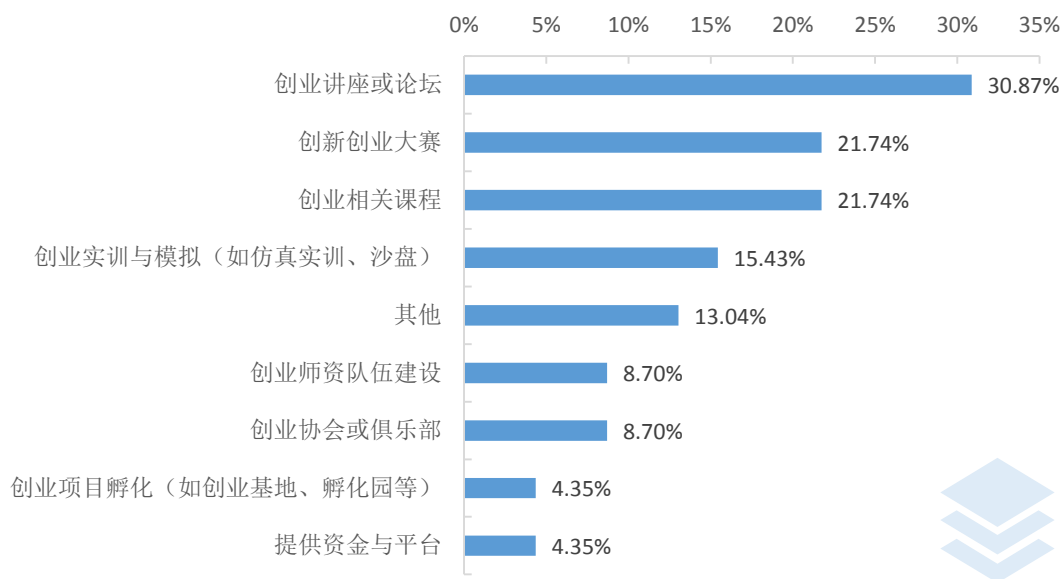


图 3-7 2021 届毕业生希望学校提供的创业支持

### 三、国内升学分析

#### (一) 升学基本情况

2021 届毕业生总体升学人数为 159 人，升学率为 13.17%。分性别来看，男性毕业生升学率为 13.59%，女性毕业生升学率为 12.41%。详见下图。

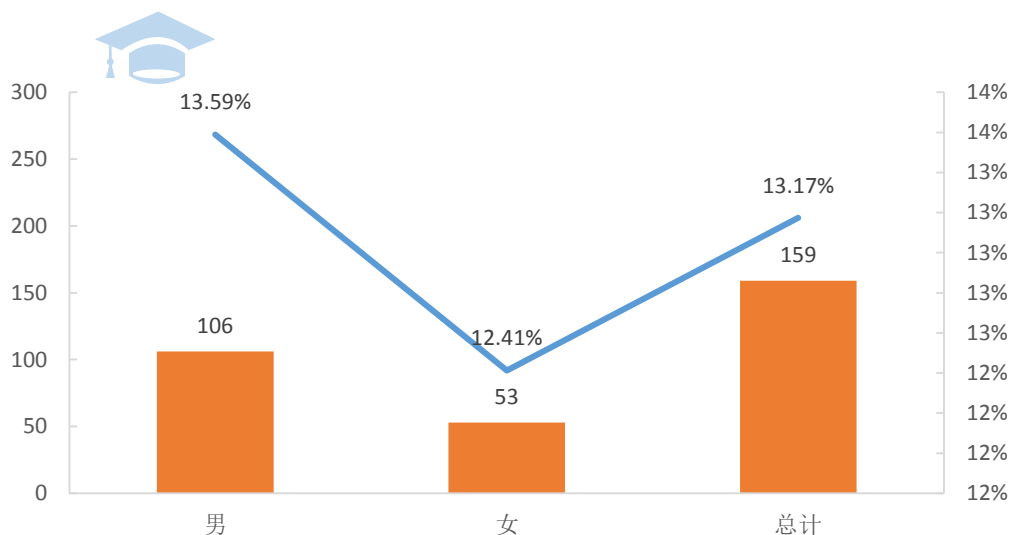


图 3-8 2021 届毕业生国内升学基本情况

分专业来看，产品艺术设计、工业机器人技术、国际经济与贸易专业毕业生升学率位列前三，分别为 60.00%、45.45%、31.25%。详见下表。

表 3-1 2021 届各专业毕业生升学率

单位：人数（人），升学率（%）

院系名称	专业	毕业人数	升学人数	升学率
经济管理学院	电子商务	103	13	12.62
	工商企业管理	37	8	21.62
	国际经济与贸易	16	5	31.25
	会计	62	10	16.13
	旅游管理	18	2	11.11
	市场营销	33	2	6.06
	物流管理	24	4	16.67
	小计	293	44	15.02
信息工程学院	电子信息工程技术	14	3	21.43
	工业机器人技术	11	5	45.45
	计算机网络技术	83	10	12.05
	软件技术	84	13	15.48
	物联网应用技术	20	5	25.00
	小计	212	36	16.98
教育学院	社会体育	23	3	13.04

院系名称	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	学前教育	181	21	11.60
	<b>小计</b>	<b>204</b>	<b>24</b>	<b>11.76</b>
机电工程学院	机电一体化技术	38	6	15.79
	机械制造与自动化	22	5	22.73
	模具设计与制造	17	-	0.00
	汽车检测与维修技术	34	6	17.65
	数控技术	10	1	10.00
	新能源汽车技术	39	5	12.82
	<b>小计</b>	<b>160</b>	<b>23</b>	<b>14.38</b>
航海学院	国际邮轮乘务管理	24	2	8.33
	航海技术	95	6	6.32
	轮机工程技术	25	3	12.00
	<b>小计</b>	<b>144</b>	<b>11</b>	<b>7.64</b>
建筑工程学院	工程造价	39	4	10.26
	建筑工程技术	60	8	13.33
	<b>小计</b>	<b>99</b>	<b>12</b>	<b>12.12</b>
护理学院	护理	68	4	5.88
艺术学院	产品艺术设计	5	3	60.00
	环境艺术设计	22	2	9.09
	<b>小计</b>	<b>27</b>	<b>5</b>	<b>18.52</b>
<b>总计</b>		<b>1207</b>	<b>159</b>	<b>13.17</b>

## （二）升学院校分布

2021 届毕业生升学院校分布较为集中，升学至南昌理工学院的共计 74 人。详见下图。

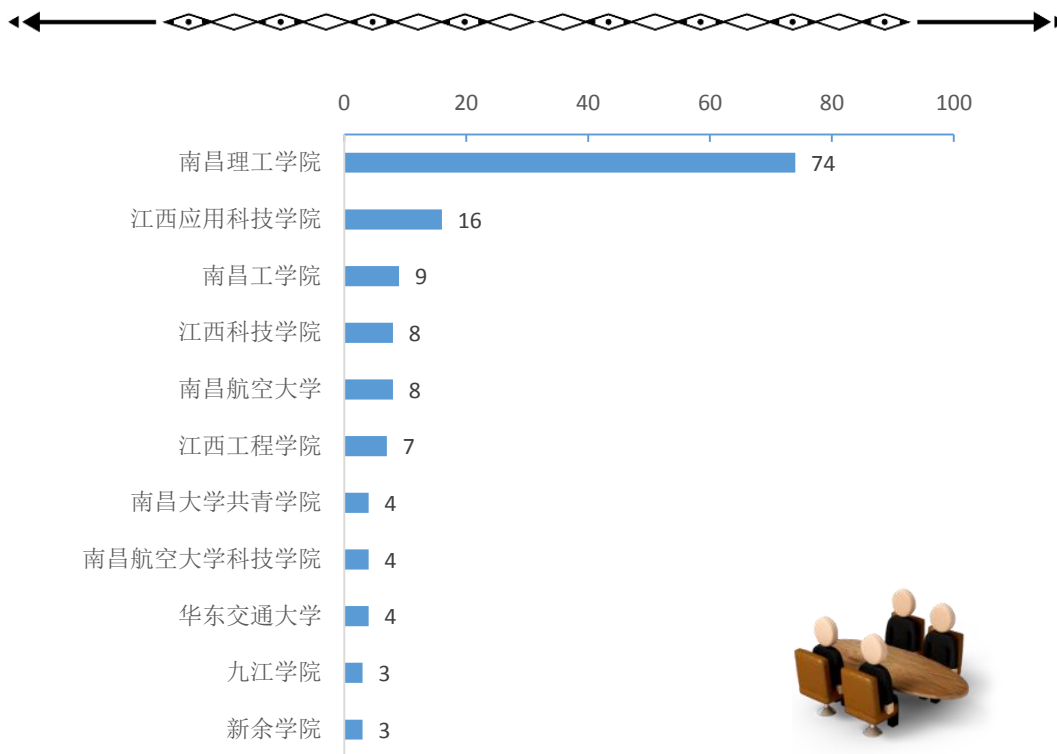


图 3-9 2021 届毕业生升学主要高校分布

### （三）国内升学的原因

调查数据显示，毕业生升学原因主要是“提升学历层次”和“对专业感兴趣，愿意深入学习”，占比分别为 60.42% 和 16.67%。详见下图。

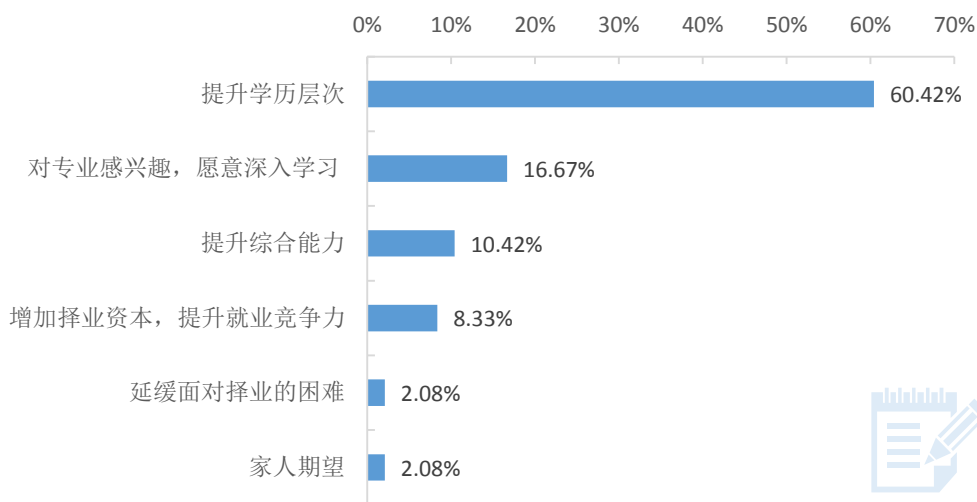


图 3-10 2021 届毕业生国内升学原因



#### （四）国内升学前后专业一致性

毕业生升学前后专业一致性可以体现毕业生升学跨专业程度，较高的一致性有助于降低继续深造学习的难度。调查数据显示，毕业生升学前后专业一致度为 81.25%，其中“非常一致”占比 52.08%，“比较一致”占比 20.83%，“一般”占比 8.33%，“不太一致”占比 10.42%，“不一致”占比 8.33%。详见下图。

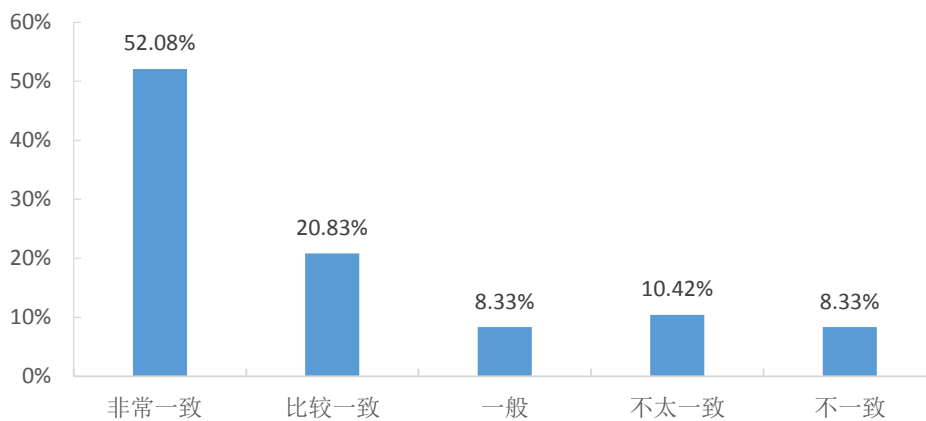


图 3-11 2021 届毕业生升学前后专业一致度

### 四、未就业情况分析

#### （一）未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 124 人，其中未就业人数最多的学院是护理学院（33 人）。详见下图。

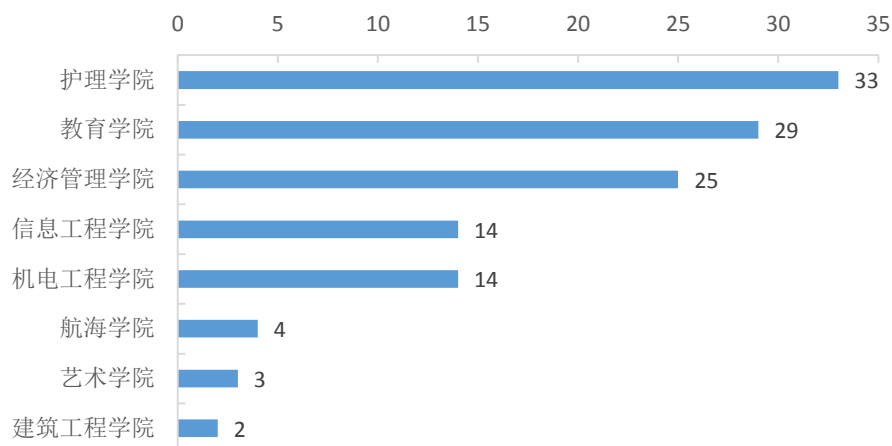


图 3-12 2021 届未就业毕业生基本情况

## （二）未就业原因

学校多数未就业毕业生有明确的就业规划或处于暂不就业状态。调查数据显示，毕业生未就业原因以“正在择业，尚未落实工作单位”为主，占比 48.57%；其次是“拟升学”，占比 23.81%。详见下图。

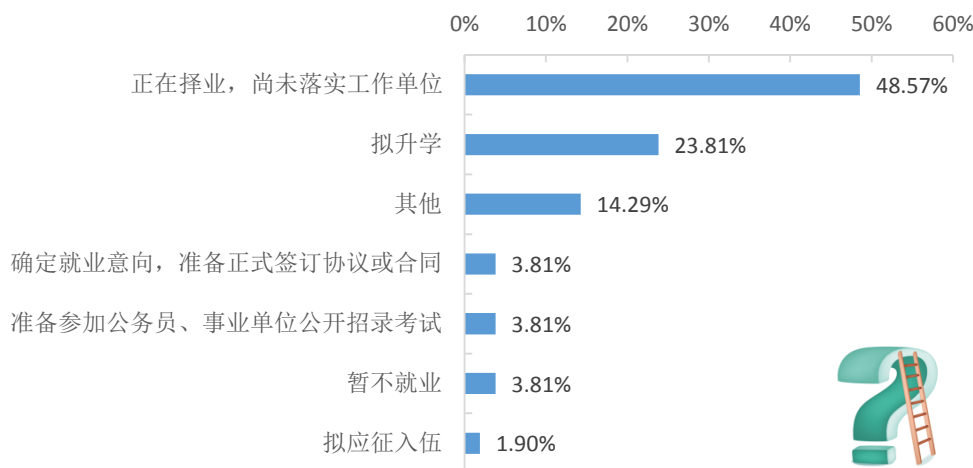


图 3-13 2021 届毕业生未就业原因

## （三）求职关注因素

调查数据显示，未就业毕业生求职关注因素主要是“薪酬水平”“工作稳定度”和“社会保障”，占比均在 50.00%以上。详见下图。

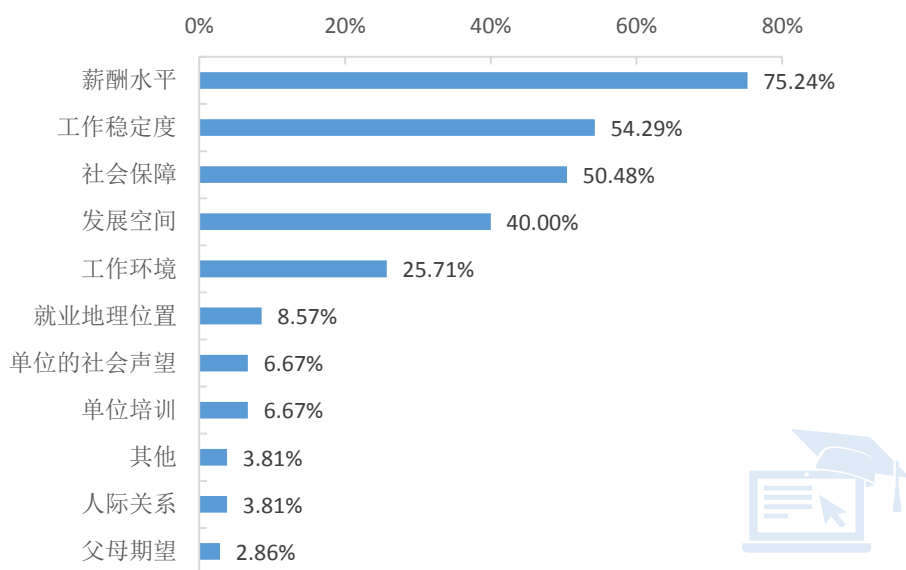
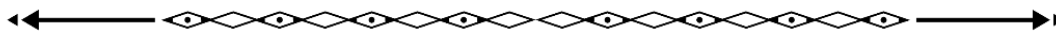


图 3-14 2021 届未就业毕业生求职关注主要因素



#### （四）求职积极性

调查数据显示，待就业毕业生求职积极性较高，截至目前，有 76.36%的毕业生接受过单位面试。毕业生人均接受面试家数为 2.35 家，其中面试家数为“1-3 家”的占比最大（58.18%）。详见下图。

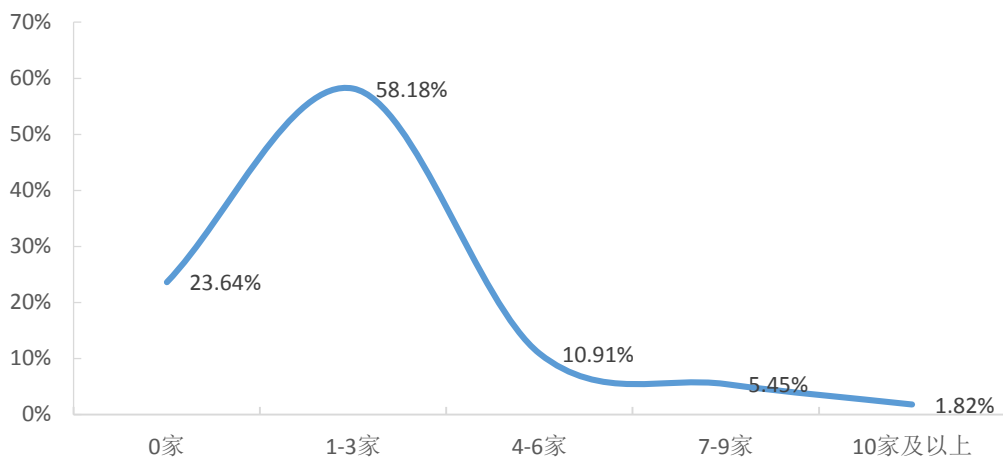
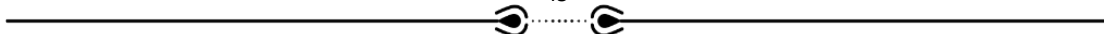


图 3-15 2021 届未就业毕业生求职面试情况

#### （五）求职遇到困难

调查数据显示，待就业毕业生求职遇到的主要困难是“工作经验不足”及“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比均为 47.27%。

另外，10.91%的毕业生求职过程遭遇过就业歧视，就业歧视的类型主要是“工作经验”（49.09%）和“毕业院校”（34.55%）。根据求职困难反馈，学校相关部门应认真总结经验教训，有针对性地优化就业帮扶工作，为毕业生顺利就业铺好路。详见下图。



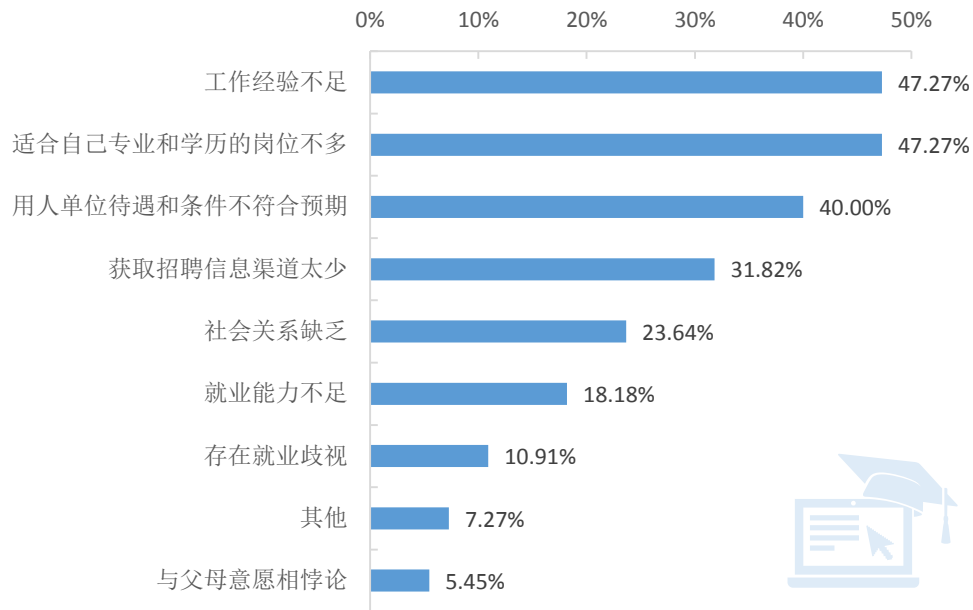
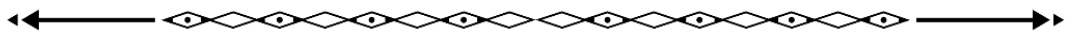


图 3-16 2021 届未就业毕业生求职遇到主要困难

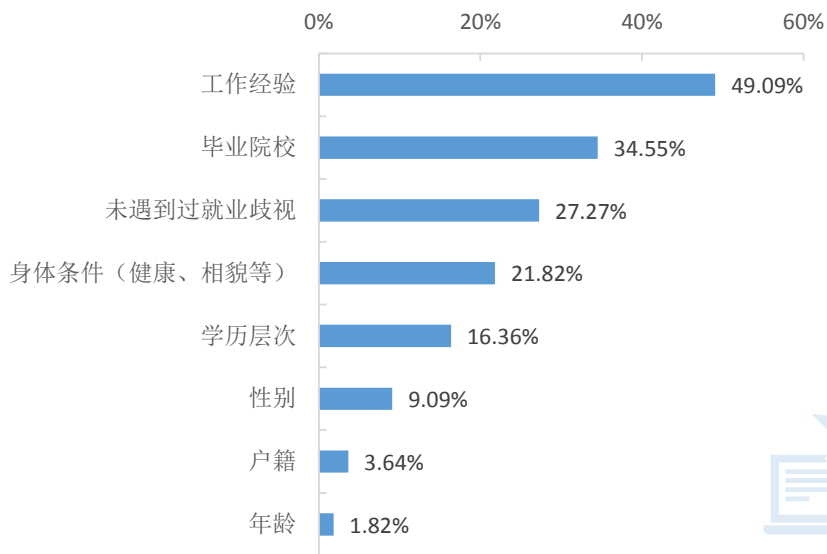
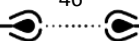


图 3-17 2021 届未就业毕业生求职遇到就业歧视类型

## （六）就业帮助和指导

调查数据显示，待就业毕业生期望学校给予的就业帮助和指导主要有“求职技巧培训”和“增加职位信息”，所占比例分别为 74.55%和 70.91%。详见下图。



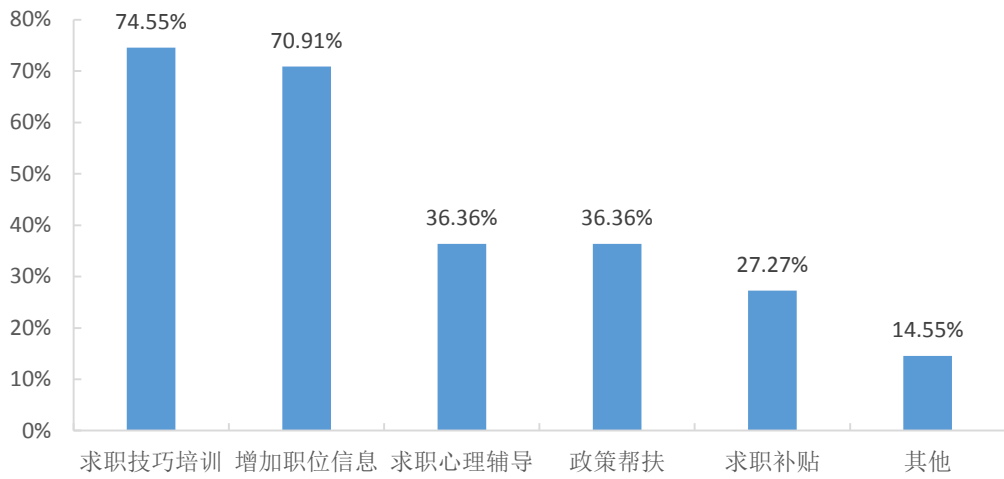
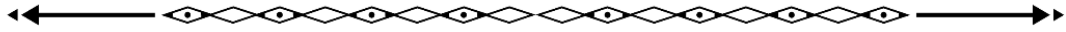
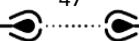
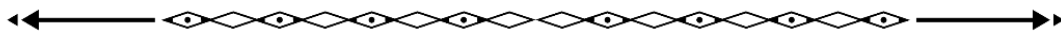


图 3-18 2021 届未就业毕业生期望获得就业帮扶类型





# PART 04

## 毕业生就业趋势分析



## 第四章 毕业生就业趋势分析

### 一、规模变化

共青科技职业学院 2019-2020 届毕业生人数均保持在 1800 人以上。本年度，毕业生人数规模有所缩减，2021 届毕业生共 1207 人。详见下图。

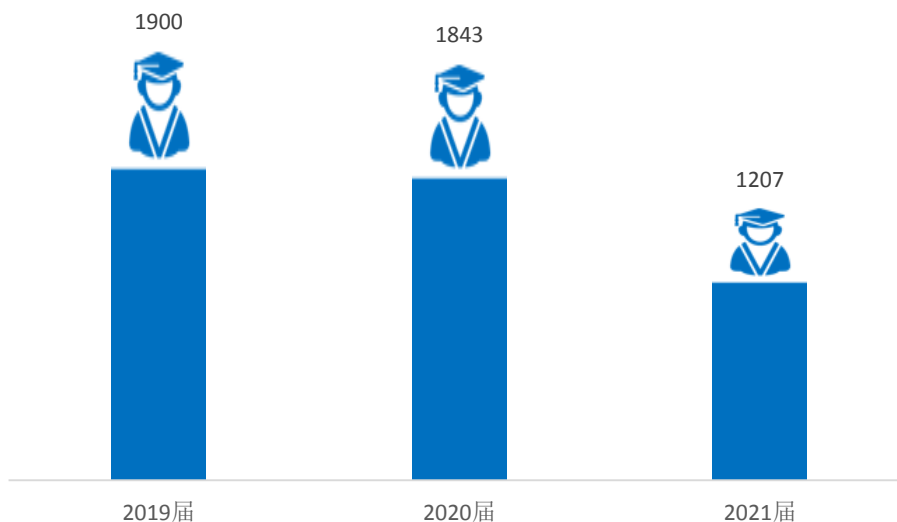


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模变化

### 二、毕业去向落实率变化

受疫情冲击，学校 2020 届毕业生毕业去向落实率有明显下滑，为 82.04%。2021 年，学校准确把握我国疫情得以控制、经济逐步复苏的有利因素，持续强化责任，主动作为，全力做好毕业生就业指导帮扶工作。2021 届毕业生就业恢复到往年的平稳态势，毕业去向落实率达到 89.73%，较 2020 届同期提升了 7.69 个百分点。详见下图。

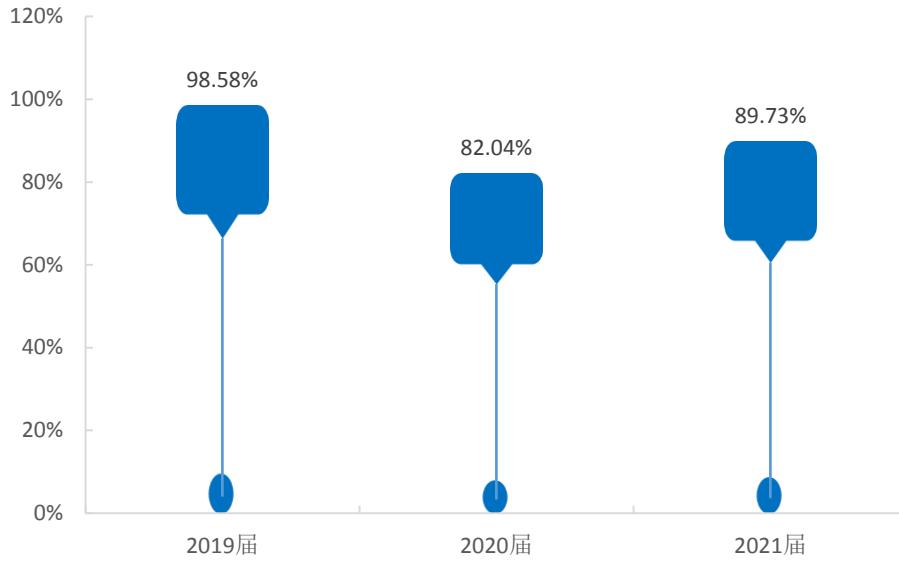


图 4-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率变化

2019-2021 届各专业毕业生毕业去向落实率变化情况详见下表。

表 4-1 2019-2021 届各专业毕业生毕业去向落实率变化

单位：毕业去向落实率 (%)

专业	2019 届	2020 届	2021 届
学前教育	98.10	75.77	84.53
物流管理	100.00	90.63	83.33
国际邮轮乘务管理	96.61	96.30	95.83
轮机工程技术	96.97	100.00	100.00
汽车检测与维修技术	95.83	87.95	97.06
会计	100.00	97.17	90.32
国际经济与贸易	100.00	90.00	100.00
电子商务	100.00	92.09	93.20
产品艺术设计	100.00	94.74	100.00
航海技术	94.71	100.00	96.84
机电一体化技术	99.21	80.30	86.84
工商企业管理	100.00	92.31	94.59
软件技术	100.00	80.43	94.05
计算机网络技术	100.00	89.93	93.98
电子商务	100.00	92.09	93.20
市场营销	100.00	84.00	90.91
会计	100.00	97.17	90.32
物联网应用技术	-	88.89	90.00
环境艺术设计	100.00	91.38	86.36
旅游管理	96.88	100.00	83.33



### 三、专升本比例变化

受国家专升本扩招政策影响，2019-2021 届毕业生专升本比例呈逐年攀升态势，2021 届毕业生升学率达到 13.17%，较 2020 届提升 5.57 个百分点。详见下图。

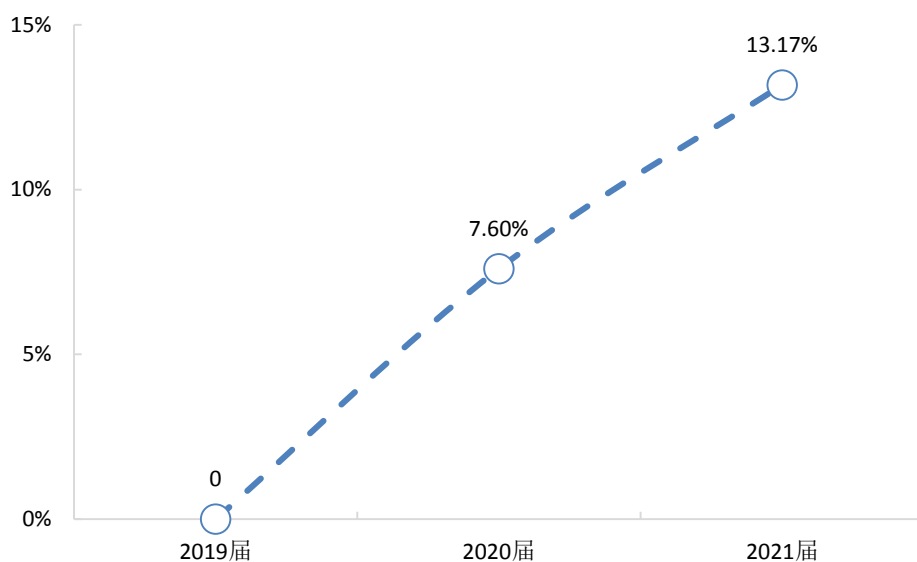


图 4-3 2019-2021 届毕业生专升本比例变化

### 四、应征义务兵比例变化

2019-2021 届毕业生应征义务兵比例呈逐年增长趋势，2021 届毕业生应征入伍率达到 4.89%，较 2020 届提升 1.47 个百分点。详见下图。

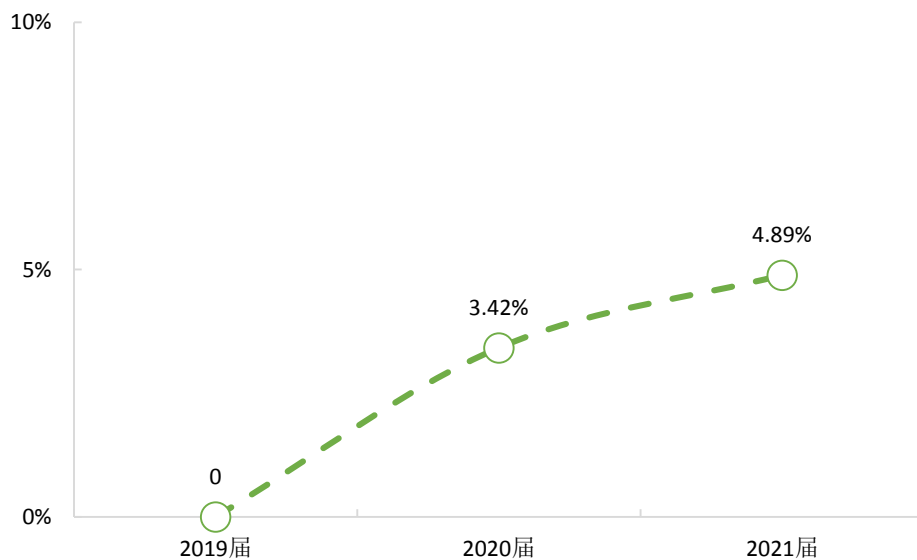
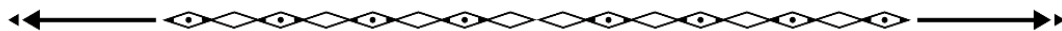


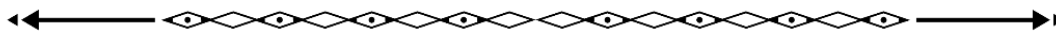
图 4-4 2019-2021 届毕业生应征义务兵比例变化



# PART 05

## 择业过程与招聘需求分析





## 第五章 择业过程与招聘需求分析

### 一、“网生代”<sup>15</sup>就业观分析

#### (一)“网生代”特征

调查“网生代”毕业生主要思想观念可知，49.95%的毕业生“认为我国当代弘扬传统文化是必要且紧迫的”，39.78%的毕业生“对自身将为社会未来发展助力情况持乐观态度”。详见下表。

表 5-1 “网生代”毕业生主要思想观念

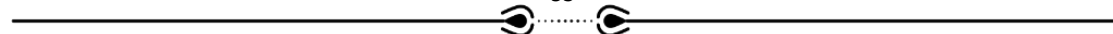
单位：比例（%）

“网生代”主要观念	总计
我认为我国当代弘扬传统文化是必要且紧迫的	49.95
我认为我国当代多数家庭存在“过度物质”教育	37.62
我们对我们将为社会未来发展助力情况持乐观态度	39.78
我们兴趣广泛，但体能、文化素养亟需被关注	36.54
我们很注重个人奋斗	59.25
我们择业时更注重个人发展	25.92
我们感恩心比 90 前的人要强烈	53.32

#### (二) 就业准备

调查数据显示，68.41%的毕业生“有思考过自己将来的就业、择业问题”，46.71%的毕业生“有了解过想从事行业的就业情况”。详见下图。

<sup>15</sup> “网生代”主要指伴随着网络时代成长起来的 90 后与 00 后。



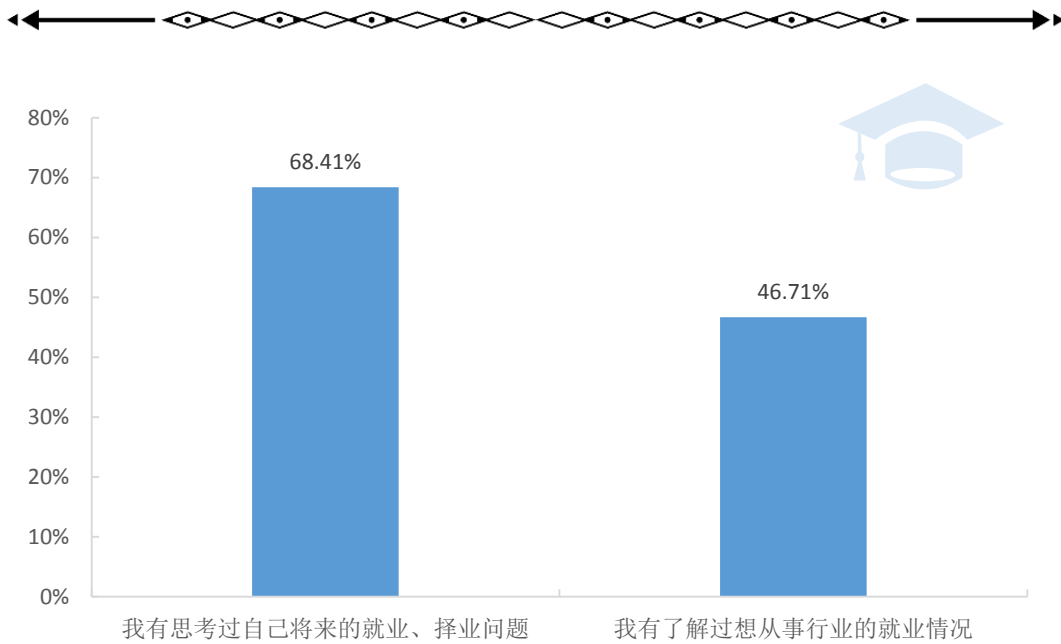


图 5-1 2021 届毕业生就业准备情况

### （三）就业价值观

调查数据显示，在择业、就业时，95.57%的毕业生会考虑到“国家发展需求”，97.20%的毕业生会考虑到“社会大环境”，95.66%的毕业生会考虑到“个人理想”，95.84%的毕业生会考虑到“家庭责任”。总体上，“网生代”毕业生择业、就业时比较理智，能够全面结合自身情况，从大局角度出发规划自身职业发展。详见下图。

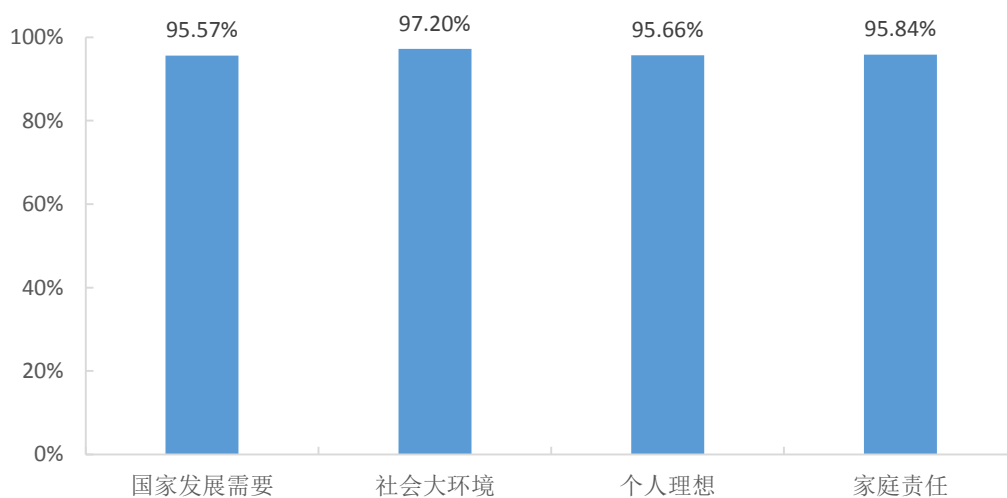


图 5-2 2021 届毕业生就业价值观

## （四）择业态度

毕业生择业态度主要表现在以下几点：

**1. 专业对口要求方面：**25.20%的毕业生期望就业在与专业对口的工作岗位上。

**2. 择业意向方面：**“网生代”毕业生择业时更注重个人本心，会将个人兴趣、目标城市等主观因素纳入重要的考量范畴。数据显示，39.60%的毕业生表示“择业时会选择自己想去的城市就业”，29.79%的毕业生表示“择业时会首选自己感兴趣的工作，而不是先考虑工资报酬”。

**3. 择业企业文化要求方面：**“网生代”毕业生在择业时对企业底层文化给予了极大关注，工作时间的灵活性、企业加班有偿性、工作的趣味性、企业老板人文素质和团队素质等都是毕业生择业时重点考虑的对象。总体上，毕业生在择业时对企业文化、对工作与生活平衡性都有了更进一步的要求，因此，企业与毕业生在契合过程中的新生矛盾也会凸显出来。

**4. 从业底线方面：**14.85%的毕业生表示在没有找到满意工作的情况下会选择先就业再择业。

表 5-2 2021 届毕业生择业倾向

单位：比例（%）

类别	择业意向与要求	比例
专业对口要求	我择业时会选择与自己所学专业对口的工作	25.20
择业意向	我择业时会首选自己感兴趣的工作，而不是先考虑工资报酬	29.79
	我择业时会选择自己想去的城市就业	39.60
	我择业倾向是在规模较大、成熟的公司就业，而不是初创型企业	19.98
	我会选择一个相对稳定但晋升空间较小的职位	6.30
择业企业文化要求	我择业时会将企业老板的个人素质进行考虑	17.19
	我很反感企业要求无偿加班	22.59
	长时间重复的工作会让我感到枯燥	13.59
	我倾向在工作时间比较灵活的公司上班	17.28
从业底线	在没有找到自己满意工作的情况下我会先就业再择业	14.85

## 二、毕业生择业过程分析

### （一）疫情对就业创业的影响

新冠疫情的局部暴发导致部分单位经营困难，部分行业陷入停滞，对毕业生就业创业形成一定冲击。调查数据显示，62.29%的毕业生认为疫情对自身就业创业产生影响。详见下图。

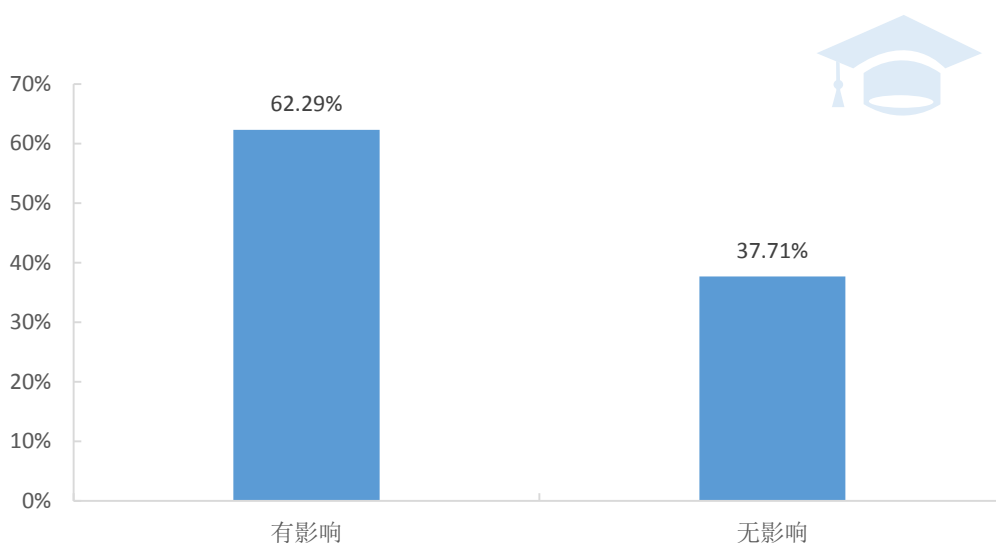


图 5-3 2021 届毕业生就业受疫情影响情况

### （二）择业心态

受多重因素影响，2021 年全国经济复苏变缓，对毕业生就业造成一定压力。调查数据显示，90.18%的毕业生就业心态平稳，其中心态“乐观”占比 52.48%， “一般”占比 37.71%。半数以上毕业生就业心态保持乐观积极，可见学校就业心理咨询辅导工作成效明显。详见下图。

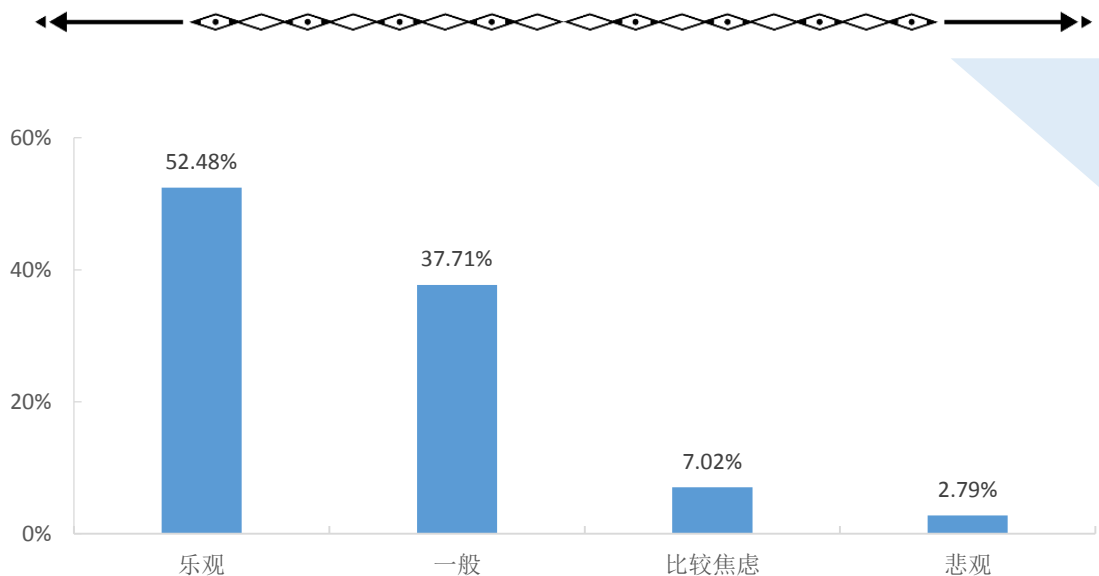


图 5-4 2021 届毕业生择业心态平稳度

### (三) 择业成功途径

调查数据显示，毕业生通过学校渠道落实就业的比例为 77.10%，其中通过“校园招聘会”成功就业的比例为 60.74%。详见下图。

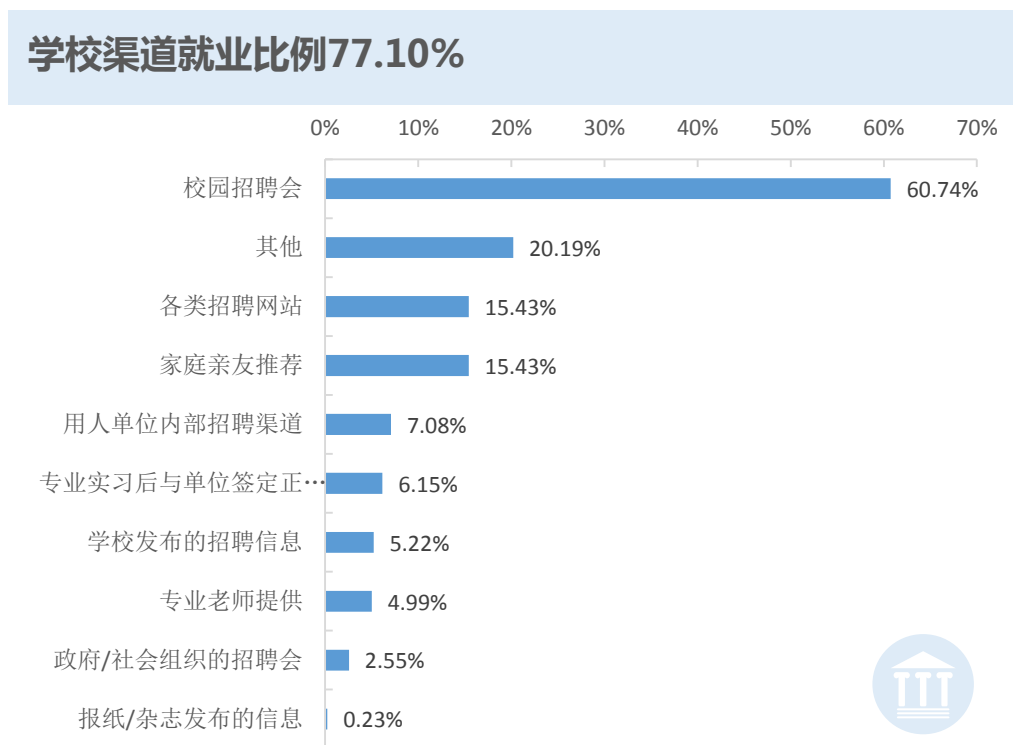


图 5-5 2021 届毕业生成功就业渠道

#### （四）择业效益转化

学校毕业生求职转化效率较高，侧面表明毕业生在就业市场具备较强竞争力。调查数据显示，毕业生成功就业人均花费 942 元，毕业生从求职准备到成功就业所花费的平均时间为 2.24 个月，毕业生求职期间人均获得的工作机会数为 2.77 个。详见下图。

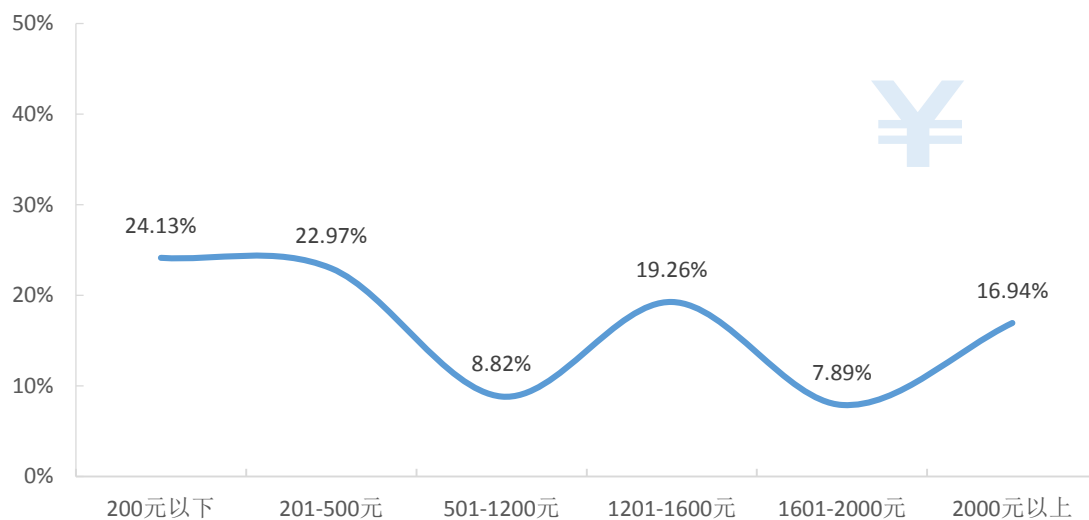


图 5-6 2021 届毕业生成功就业人均花费

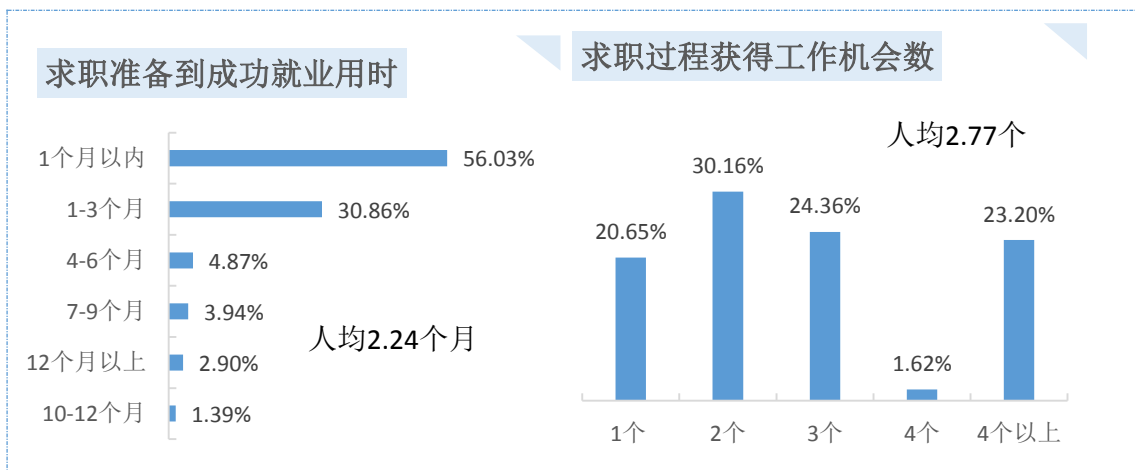


图 5-7 2021 届毕业生成功就业平均用时与获取工作机会数

#### （五）就业期望分析

调查数据显示，除去不便于分析的“其他”外，毕业生期望就业的单位类型主要是“国有企业”“事业单位”和“党政机关”，三者累计占比高达



72.27%。可见在疫情冲击下，传统的稳定性单位再次受到了毕业生的青睐。详见下图。

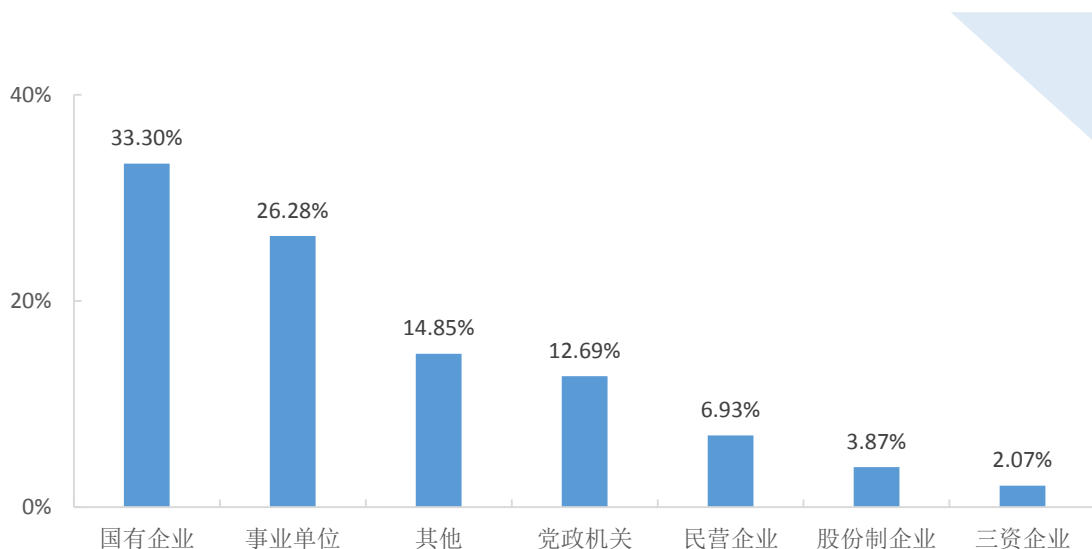


图 5-8 2021 届毕业生就业主要关注单位类型

### 三、单位招聘需求分析

#### (一) 专业关注度

调查数据显示，99.12%的合作单位在招聘时会关注毕业生在校所学专业，其中“非常关注”占比 27.19%，“关注”占比 71.93%。总体上，单位来校招聘专业性要求明确。详见下图。

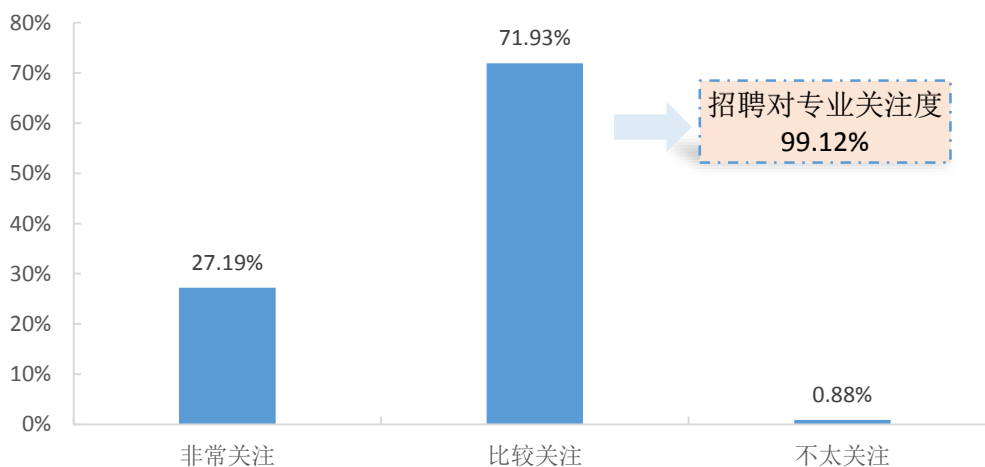


图 5-9 用人单位招聘对专业关注度

## （二）人数需求变化

调查数据显示。学校合作的企业今年较往年招聘应届生人数呈“增加”态势的占比高达 53.51%，而呈“减少”态势的为 0.00%。总体上，学校就业市场受疫情冲击较小，就业岗位供给相对充足。详见下图。

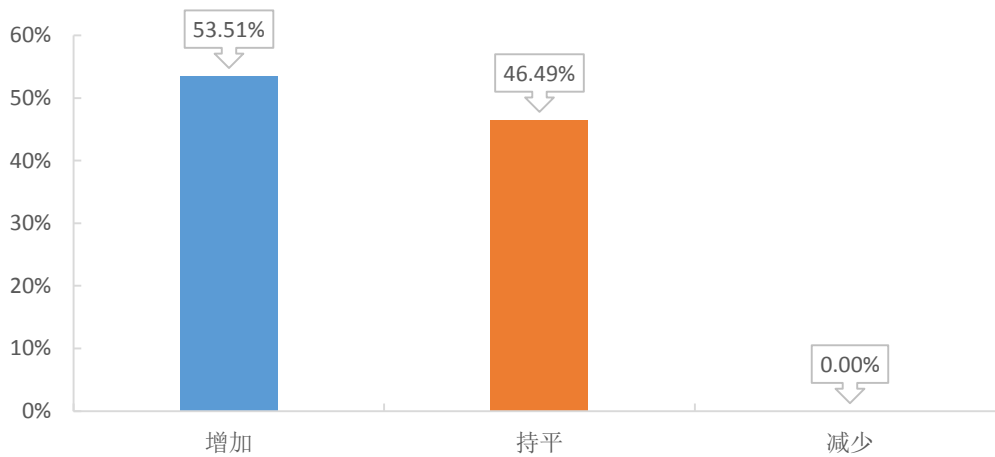


图 5-10 用人单位招聘应届毕业生人数需求增减情况

## （三）招聘关注因素

调查数据显示，用人单位在招聘毕业生时关注的首要因素是“所学专业”，占比 78.07%；其次是“学习成绩”，占比 68.42%；再次是“人品素质、忠诚度、责任心”“综合素质”和“相关行业实习经历”，占比均为 22.81%。详见下图。

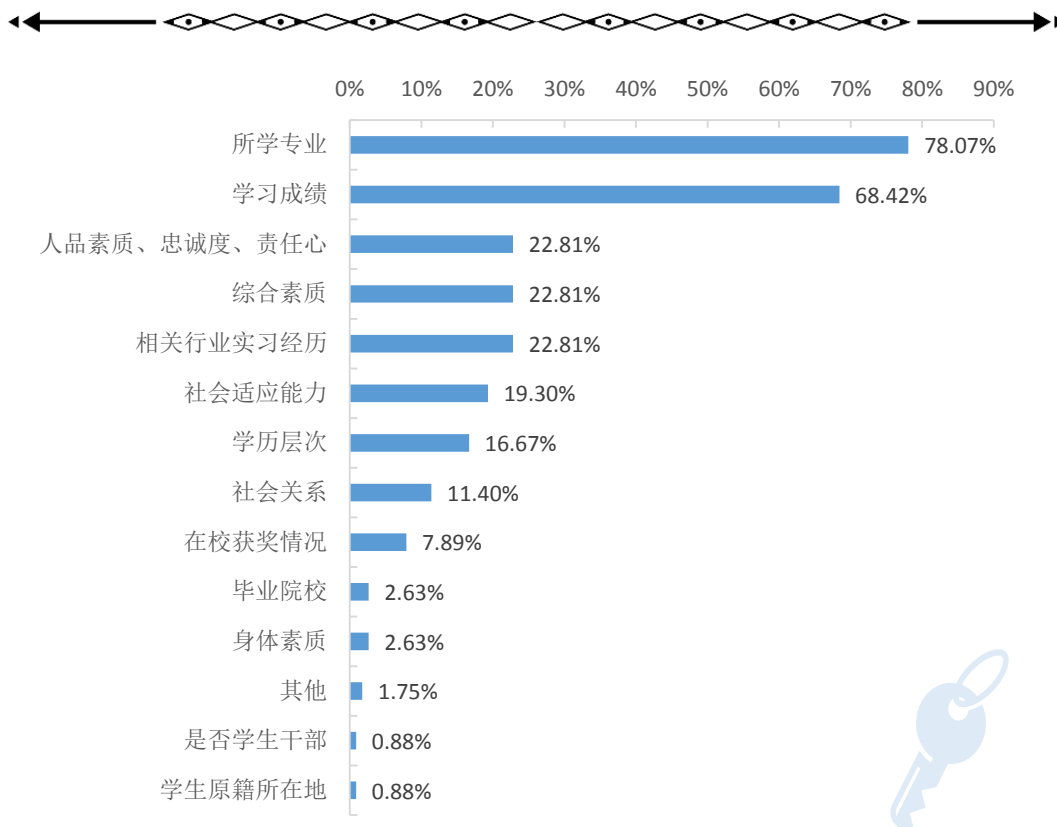


图 5-11 用人单位招聘关注主要因素

#### （四）招聘毕业生渠道

调查数据显示，100.00%的合作用人单位以校园渠道作为招聘应届毕业生的主渠道，其中“校园招聘”占比 98.25%，“在实习（见习）中选拔”占比 1.75%。总体上，学校合作单位能较充分地吸纳学校毕业生。详见下图。

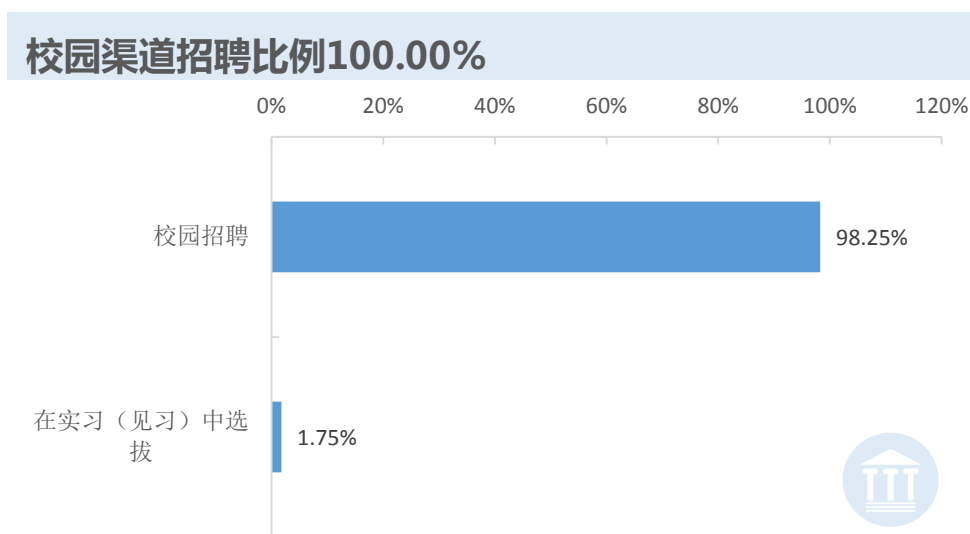
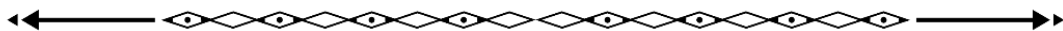


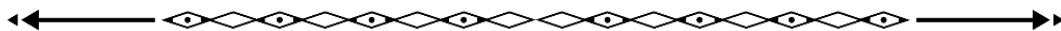
图 5-12 用人单位招聘毕业生主要渠道



# PART 06

## 毕业生就业创业工作举措





## 第六章 毕业生就业创业工作举措

今年我校始终将“毕业生就业工作”作为落实中央“六稳六保”要求的“第一民生工程”，大力构建“全员+全程”“校内+校外”“线上+线下”的“三加”服务体系，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 89.73%，较 2020 届同期提升了 7.69 个百分点，年底毕业去向落实率为 95.86%。

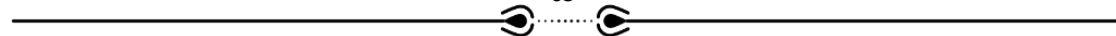
### 一、加强就业工作队伍建设，保障就业工作有序开展

**认真实施“一把手”工程。**学校高度重视就业工作，把就业工作列入年度党政工作实施内容，并纳入学校整体发展规划，认真落实“一把手”工程，充实了毕业生就业创业工作领导小组（由党委书记、校长任组长、分管就业工作的副校长任副组长，相关处室主要负责人、系（部）党、政主要负责人为成员）。

“一把手”定期听取就业工作专项汇报，对毕业生就业工作进行研究和部署；每次校长办公会都把就业工作列为议题。同时还组织专项就业工作会议学习传达国家、省级毕业生就业政策，研究、部署，全力推进学校毕业生就业工作；积极参与毕业生就业市场开拓，书记、校长及二级学院主要党政领导亲自担任“一对一”就业帮扶联系人，积极参与走访贫困生就业所在企业活动。

**不断推进规范管理。**学校在推进毕业生就业工作过程中，首先，严格贯彻落实了上级主管的文件精神及学校制定的《共青科技职业学院校企双选供需洽谈会管理规定》《共青科技职业学院“特殊群体毕业生”就业帮扶管理办法》等各项管理规定。其次，按照省就业主管部门的统一部署与各二级分院签订毕业生就业信息统计工作责任书。同时加强和提升了就业服务意识和服务质量，为毕业生提供更优质高效的服务，使毕业生就业跟踪服务专项工作常态机制不断推进和完善。

**加强就业工作队伍建设。**学校高度重视毕业生就业签约工作，通过建立完善的校、二级分院、辅导员、就业信息员、毕业生五级联动工作机制，不断健全学校就业工作运行体系，实现了就业工作由点到面全覆盖，基本建立起了主要领导亲自抓、分管领导具体抓、教职工全员参与、校友和用人单位通力合作、专兼职就业工作队伍同心协力的就业领导与指导工作机制，形成了全员关心、



支持、参与、推进毕业生就业工作的良好局面。

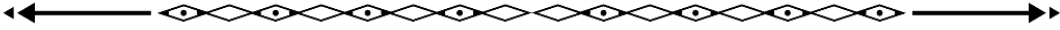
## 二、多举措实施就业指导服务

**充分发挥课堂教学的主渠道作用。**通过开设就业指导、创业指导类课程，加强学生思想教育和职业规划指导，强化主动就业、诚信就业、职业生涯规划、自主创业等方面的教育工作，引导广大毕业生树立正确的人生观、价值观和成才观，激励毕业生到基层就业创业。

**充分利用校内外各种资源。**从引导学生终生学习、成才的原动力出发，精心筹划和组织毕业生就业创业指导专题讲座、报告、职场体验、社会实践等职业活动，使毕业生正确认识职业、了解职场，引导毕业生认识自我、准确定位、正确择业，从而转变就业观念。加强大学生征兵宣传动员，广泛发布优惠政策、入伍流程、先进事迹等信息，扩大今年学校征兵数量和质量。积极鼓励大学生自主创业，精准指导和扶持自主创业项目，实现创业带动就业。

**大力拓展就业市场。**以二级分院为主体，建立校、院两级用人单位信息库，不断完善、更新、补充用人单位信息库。加强与合作单位的沟通与联系，巩固已有的就业市场资源，发挥就业主渠道作用。认真开展就业市场调研，深化校企合作，加大与区域内外各行业、各单位合作力度，积极拓宽毕业生就业的行业领域和区域。围绕新产业、新技术、新业态，加强与各地人才市场、创新型企业、高科技企业的联系与合作，努力寻求新的就业渠道，为毕业生就业工作广开门路。大力筹措校园系列招聘活动，创新招聘活动形式，努力提高招聘效果；主动邀请中小微企业来校开展校园招聘活动，引导毕业生到中小微企业就业；充分发挥校友企业作用，积极推荐毕业生就业，组织了学院 2021 届毕业生大型综合类供需见面会。各二级分院根据专业特点举办中小型招聘会、专场招聘会、宣讲会 300 余场，提供的岗位数近 2 万个，尽力满足毕业生就业需求。

**高度重视毕业生留赣就业创业工作。**根据加强我省毕业生留赣就业创业有关文件精神要求，全面落实 2021 届学院毕业生留赣就业创业工作，我校 2021 届毕业生留赣就业人数增幅排在全省前五，获得省级专项经费奖励五万元。具体做法一是高度重视引导毕业生留省就业创业，要求就业工作人员从“留住人



才是强省强市强未来”的战略高度来提高认识，做好日常落实工作，在就业指导、引进招聘单位、毕业生就业签订等环节，强化毕业生留赣就业创业意识，做实做细做好毕业生留赣就业创业有关工作。二是加强对毕业生留赣就业创业观念指导，统筹相关行业和政策资源，加强思政教育工作，鼓励毕业生留赣振兴家乡、实现奋斗理想；加大宣传留赣工作优势，回乡地理优势、工薪报酬、未来发展等内容，分析比较突出留赣的特点、优势，强化毕业生留赣就业创业观念，提高学生留赣就业意愿，有效吸引毕业生为家乡振兴发展建功立业。三是积极引进本省用人单位，加大省内就业岗位需求，学校各类招聘活动优先引进省内单位，加强与省内用人单位的沟通联系和对接工作，重视我省中小微企业的岗位收集和招聘推荐工作。

**全力确保就业工作的实效。**完善就业监督核查机制，全面贯彻落实教育部关于就业工作“四不准”要求。加强对毕业生就业协议书填写、签订、核对、管理等工作内容的职责与责任，实行二级分院、教务处、就业处多部门联动的动态核查机制。认真检查就业创业工作进展和有关政策落实情况，以督查促落实、以督查促整改，严格按照就业信息统计工作要求，通过就业管理系统及时上报、更新就业信息，确保数据真实、准确、完整。

---

### 三、全力做好困难毕业生就业帮扶工作

---

全力做好困难毕业生就业帮扶工作，对困难毕业生就业采取个性化指导和列入重点推荐就业单位等，特别是“建档立卡”贫困家庭毕业生的就业帮扶工作。根据我省高校毕业生就业工作管理部门的有关文件精神，学校大力加强“建档立卡”贫困户家庭毕业生就业帮扶工作，确保所有有就业意愿的“建档立卡”贫困家庭毕业生实现 100%就业。

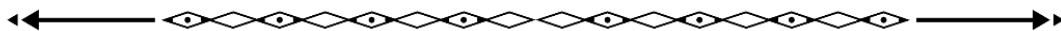
**加大“一对一”帮扶力度。**在原有“一对一”帮扶基础上，结合实际情况，从上到下主动认领任务工作，学校主要领导带头，其他校领导、各二级分院、职能部门领导和党员均主动结对。结对老师与帮扶学生保持沟通（电话或见面）、关爱学生、了解其家庭情况、解决学生问题，加大就业单位推荐力度，对有就业意愿的毕业生，确保百分百推荐就业。



**做好毕业生就业帮扶工作的台账记录。**全面整理和校核 2021 届“建档立卡”贫困家庭毕业生就业帮扶信息的变更情况（电话、单位等），及时更新《“建档立卡”贫困家庭毕业生就业帮扶情况跟踪表》和“建档立卡”贫困家庭毕业生电子台账，并结合实际逐一完善纸质台账工作。学生离校后，学校帮扶工作仍然继续，坚持做好信息变更记录工作，确保帮扶台账准确性。实行工作问责制度，要求工作人员人人抓好落实做实做细过程工作，对工作不到位的，将实施问责制度，年终考核评先予以否决。







# PART 07

对教育教学调查评价



## 第七章 对教育教学调查评价

### 一、毕业生就业创业意愿分析

#### (一) 省内就业意愿

毕业生在省内就业比例可以反映学校为本地区输送人才的情况，体现学校的社会贡献力与影响力。调查数据显示，76.78%的毕业生愿意留在江西省就业，比例相对较高。详见下图。

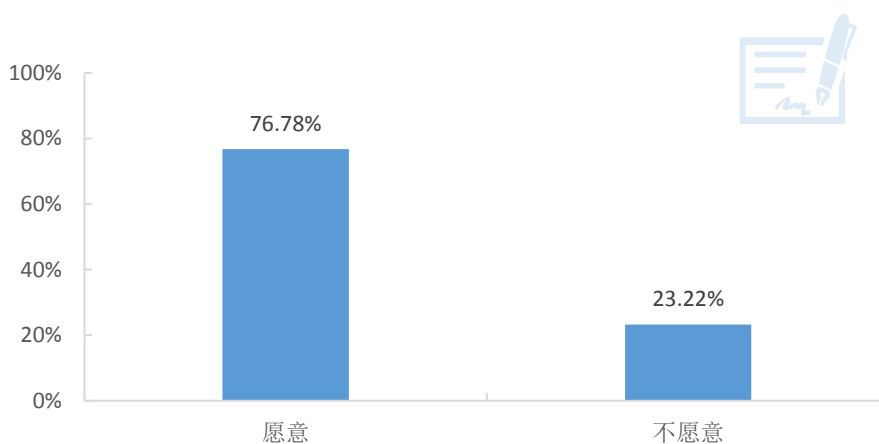
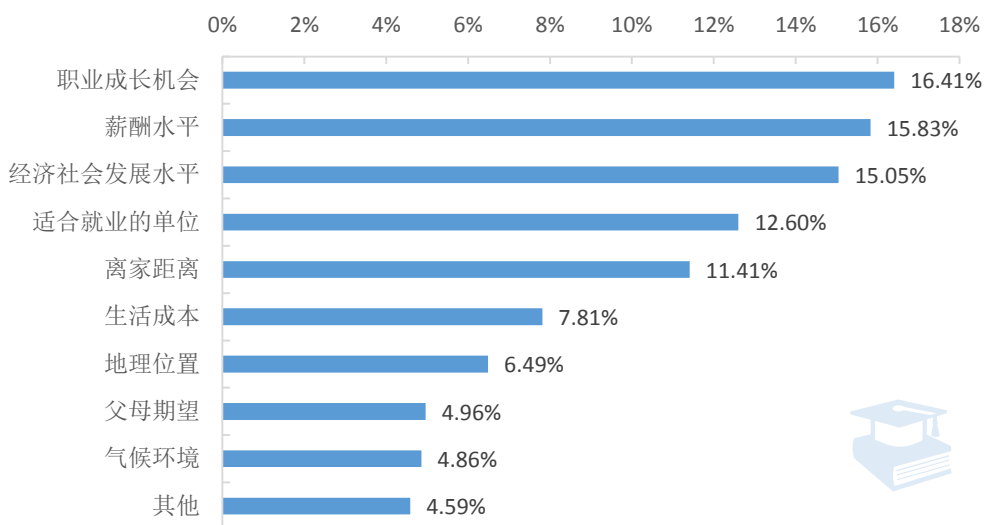


图 7-1 2021 届毕业生留省就业意愿比例

调查数据显示，毕业生考虑是否留省就业时重点关注的因素有“职业成长机会”“薪酬水平”和“经济社会发展水平”，占比均在 15.00%以上。详见下图。



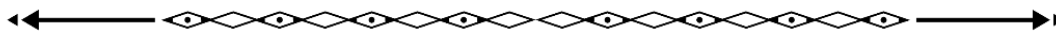


图 7-2 2021 届毕业生留省就业主要关注因素

## （二）自主创业意愿

毕业生创业意愿度是对学校组织的双创教育开展效果的侧面考核。调查数据显示，64.99%的毕业生有创业意愿或已付诸实践，其中“有创业意愿”占比 61.84%，“正在创业”占比 3.15%。详见下图。

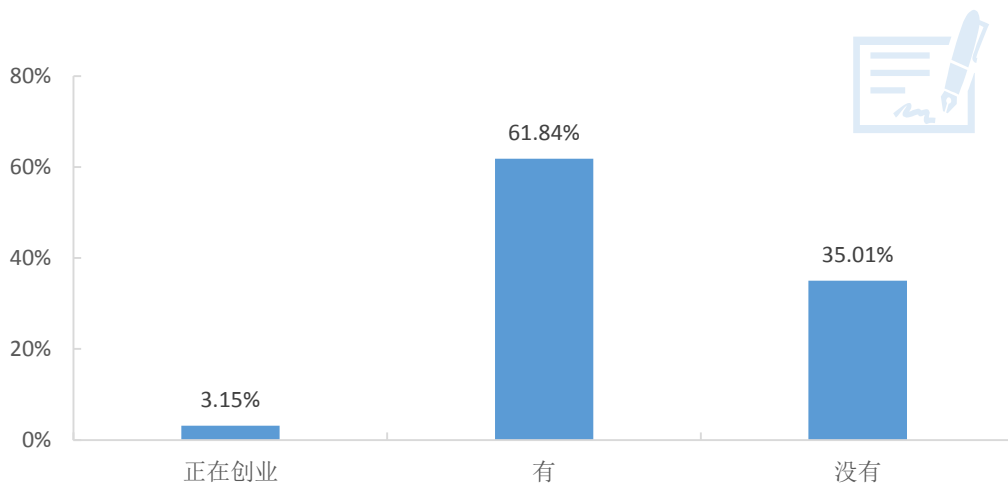
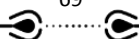


图 7-3 2021 届毕业生创业意愿比例

## 二、毕业生对专业建设的评价

### （一）专业了解度

毕业生对所学专业了解程度能够反映毕业生在校学习效果，也能够反映毕业生求职过程中具备的专业知识与技能达成度。调查数据显示，毕业生在校期间对专业“完全了解”的占比 89.17%，“一知半解”的占比 8.58%。详见下图。



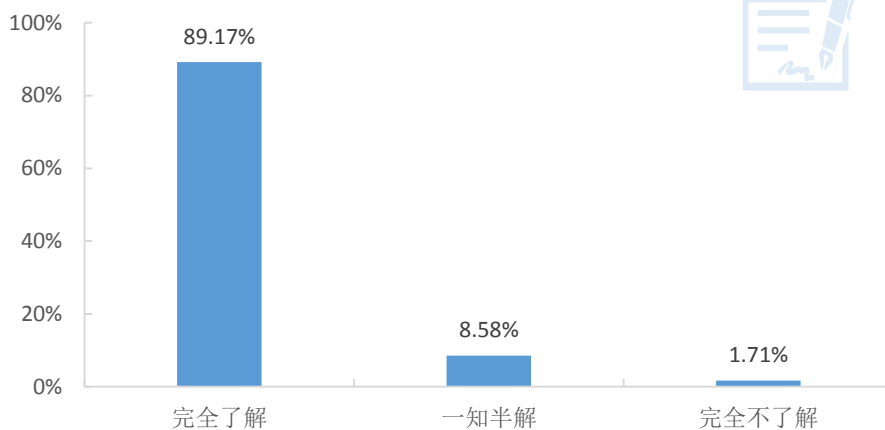


图 7-4 2021 届毕业生对专业了解情况

## (二) 专业就业前景<sup>16</sup>

专业是学校人才培养与社会需求对接的落脚点，是毕业生开启职业生涯的一把钥匙，因此专业就业前景预判对教育教学具有重要的反馈意义。调查数据显示，77.59%的毕业生对所读专业未来 5 年就业前景持肯定态度，其中“非常好”占比 28.64%，“比较好”占比 33.48%，“一般”占比 15.46%。详见下图。

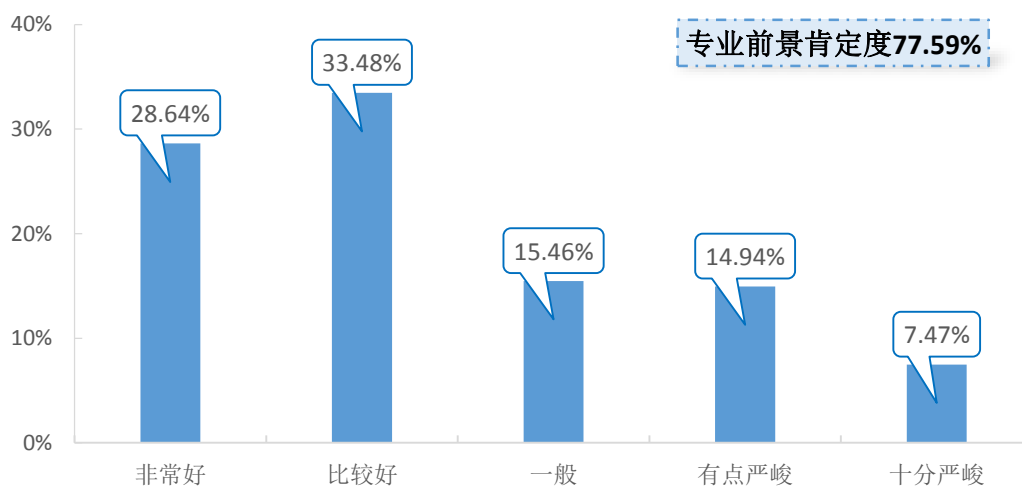


图 7-5 2021 届毕业生对专业未来 5 年就业市场预判

<sup>16</sup> 就业前景肯定度 = (非常好 + 好 + 比较好) / (非常好 + 好 + 比较好 + 有点严峻 + 十分严峻) \* 100%。

### （三）专业课程满足度<sup>17</sup>

调查数据显示，81.26%的毕业生认为学校开设的专业课程能满足专业培养方向对接的岗位要求，其中表示“完全满足”的占比 60.91%，“大概满足”的占比 20.35%。详见下图。

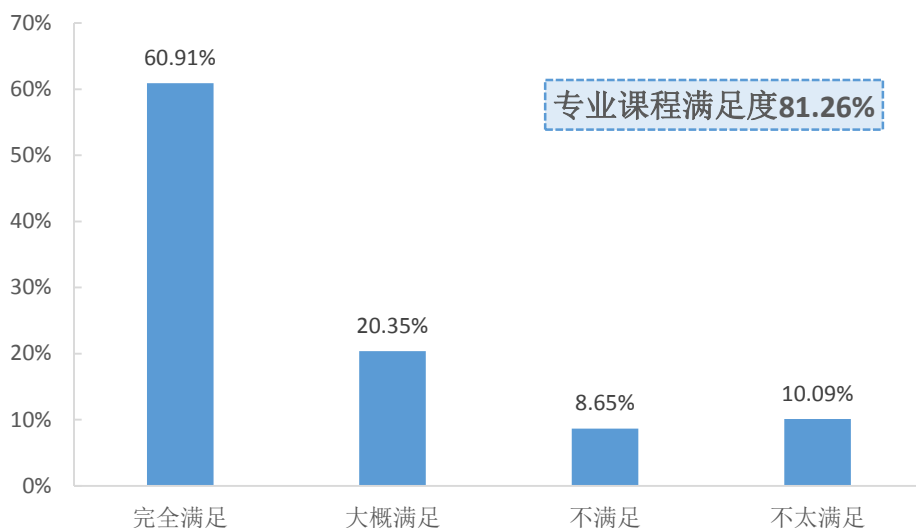


图 7-6 2021 届毕业生对所学专业课满足工作/学习需要评价

## 三、毕业生对学校人才培养环节评价

### （一）教师授课<sup>18</sup>

高水平的授课是人才培养质量提升的关键环节。调查数据显示，94.24%的毕业生认为专业教师授课水平高，其中“非常高”占比 30.80%，“高”占比 34.29%，“一般”占比 9.14%。详见下图。

<sup>17</sup> 专业课程满足度 = (完全满足 + 大概满足) / (完全满足 + 大概满足 + 不太满足 + 好 + 不满足 + 不太满足) \* 100%。

<sup>18</sup> 专业教师授课水平 = (非常高 + 高 + 比较高) / (非常高 + 高 + 比较高 + 较差 + 十差) \* 100%。

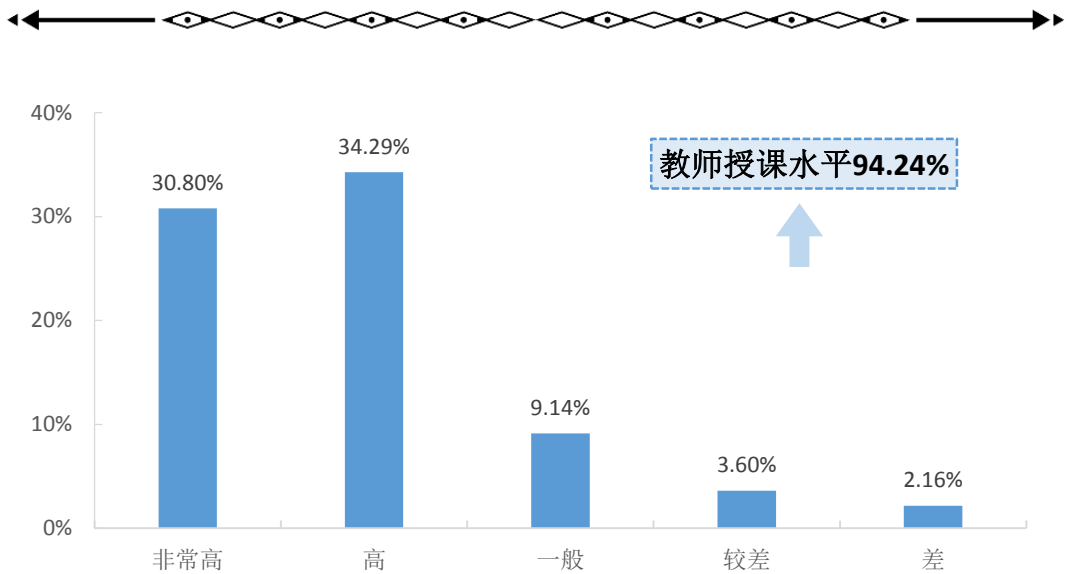


图 7-7 2021 届毕业生对母校专业教师授课水平满意度

## (二) 课程设置<sup>19</sup>

课程是教育的核心和基础，合理的课程安排有助于提升学生学习兴趣度。调查数据显示，91.81%的毕业生认为学校课程安排合理，其中“非常合理”占比 40.43%，“比较合理”占比 31.49%，“一般”占比 19.89%。详见下图。

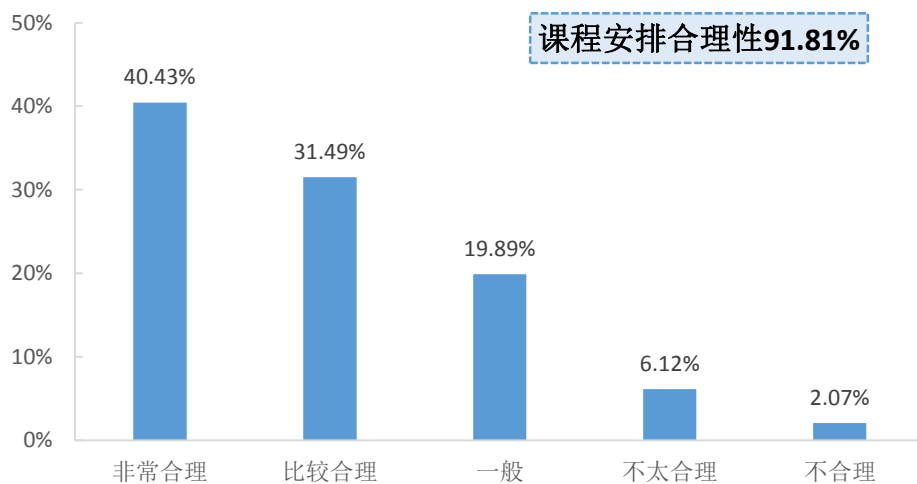


图 7-8 2021 届毕业生对母校课程安排合理性满意度

<sup>19</sup>课程设置合理度=（非常合理+合理+比较合理）/（非常合理+合理+比较合理+不太合理+十不合理）\*100%。

### （三）实践教学<sup>20</sup>

调查数据显示，93.45%的毕业生认为所在专业实践教学水平高，其中“非常高”占比 40.98%，“较高”占比 24.90%，“一般”占比 27.56%。详见下图。

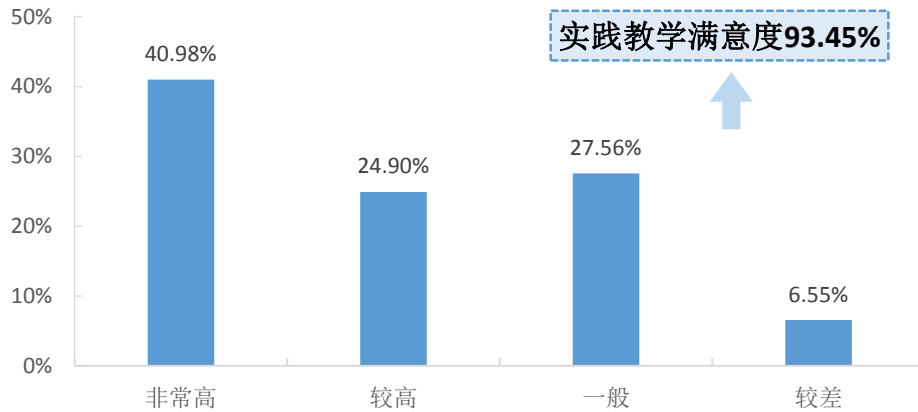


图 7-9 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

## 四、就业工作评价

### （一）就业工作开展情况

调查数据显示，学校对毕业生就业创业指导服务的覆盖率相对较高，45.09%的毕业生接受过“线下服务”，40.95%的毕业生接受过“线上指导服务”，30.60%的毕业生接受过“就业云服务”。详见下图。

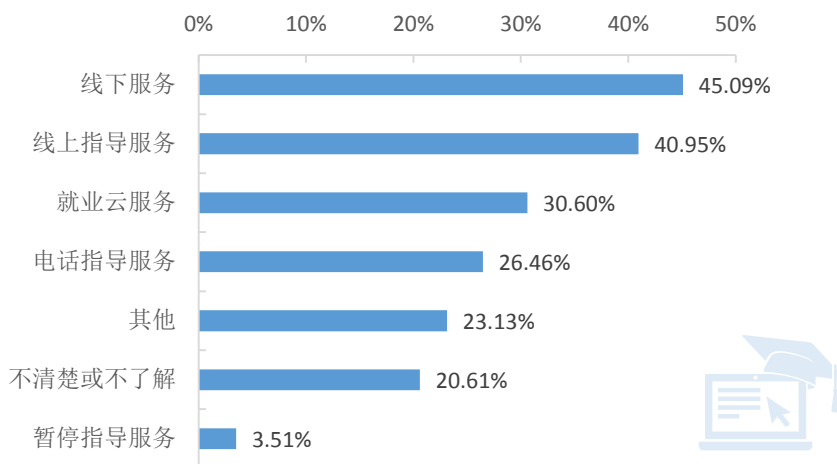


图 7-10 2021 届毕业生对接收就业创业指导服务类型反馈

<sup>20</sup> 专业实践教学水平水平 = (非常高 + 高 + 比较高) / (非常高 + 高 + 比较高 + 较差 + 差) \* 100%。

调查数据显示，学校开设创新创业指导课程的方式主要有“线下教师讲课”（36.00%）、“以实践和模拟分析为主的创新创业课程”（23.04%）、“举办创新创业主题讲座”（16.47%）等。详见下图。

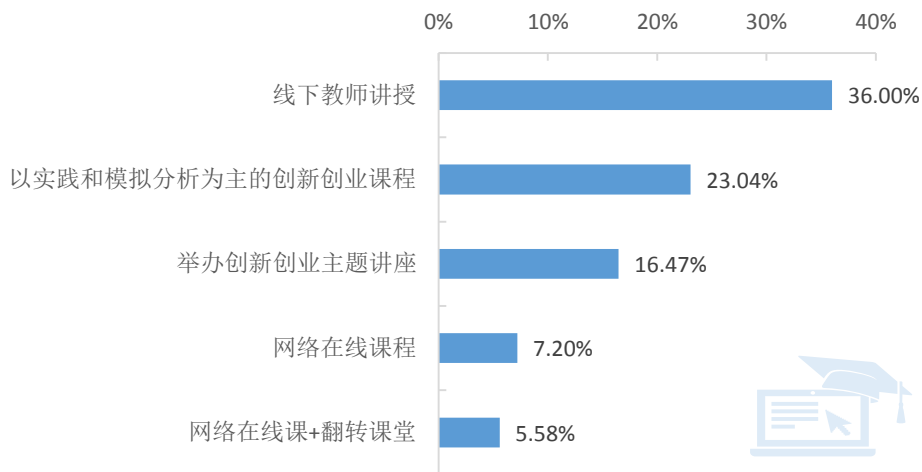


图 7-11 2021 届毕业生对学校开设创新创业指导课方式反馈

## （二）毕业生对就业工作评价

调查数据显示，毕业生对学校各项就业服务工作高度肯定，满意度大部分在 88.00%以上。其中满意度排名前 3 的服务项是“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”“就业指导课”“校园招聘与宣讲”，满意度分别为 90.19%、89.74%、89.38%。详见下表。

表 7-1 2021 届毕业生母校各项就业服务工作满意度<sup>21</sup>

单位：比例、满意度（%），均值（分）

	就业指导课	创新创业类课程	政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	就业创业个体咨询	校园招聘与宣讲	实习实训
5分	26.28	25.56	27.45	29.16	31.86	29.79
4分	32.58	33.66	35.37	29.07	29.25	31.95
3分	30.87	19.53	27.36	30.69	28.26	26.55
2分	6.21	16.74	6.30	7.29	7.02	7.83
1分	4.05	4.50	3.51	3.78	3.60	3.87
满意度	89.74	78.76	90.19	88.93	89.38	88.30
均值	3.71	3.59	3.77	3.73	3.79	3.76

<sup>21</sup> 满意度均值计算时，对非常满意、满意、比较满意、不太满意、不满意依次赋分 5，4，3，2，1，通过加权求和得到。



### （三）用人单位对学校就业服务评价

调查数据显示，用人单位对学校就业服务工作的满意度为 98.25%，其中“非常满意”占比 68.42%， “比较满意”占比 29.82%， “一般”占比 0.88%。详见下图。

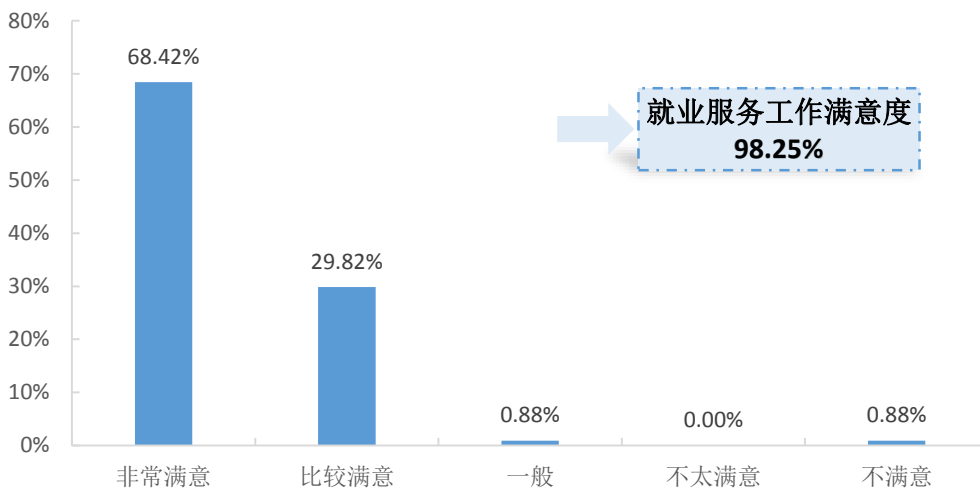


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作总体满意度

在学校各项就业服务工作中，95.26%的单位表示对学校“组织毕业生参加招聘”最为满意，93.67%的单位表示对“档案管理及传递”最为满意，详见下图。

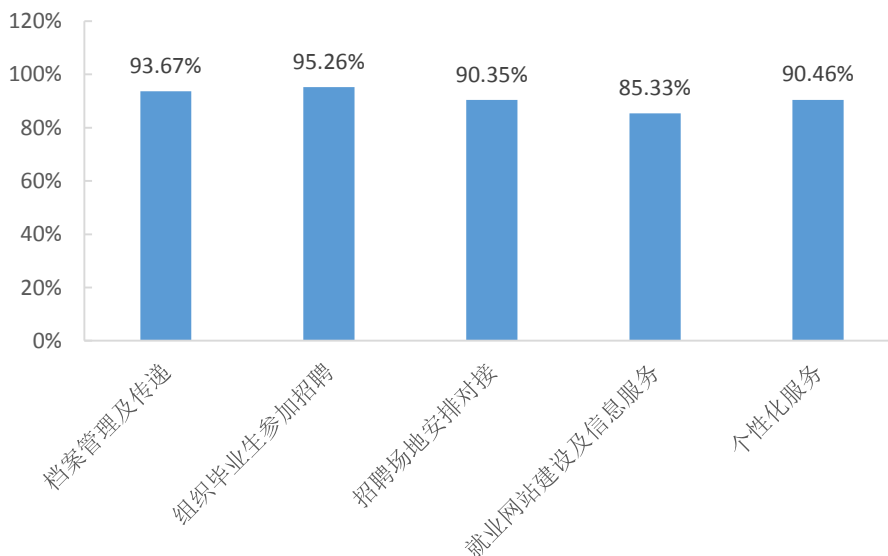


图 7-13 用人单位对学校各项就业服务工作最满意方面反馈

## 五、学校印象

### （一）毕业生对母校推荐度<sup>22</sup>

调查数据显示，毕业生对母校推荐度为 92.34%，其中“非常愿意”占比 42.70%，“比较愿意”占比 31.79%，“一般”占比 17.85%。详见下图。

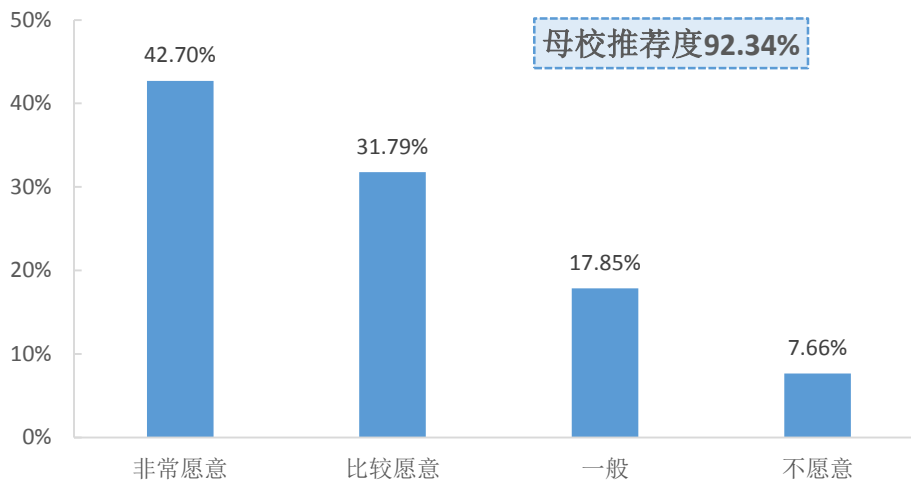


图 7-14 2021 届毕业生对母校推荐度

### （二）毕业生对母校人才培养综合满意度

调查数据显示，2021 届毕业生对母校人才培养的综合满意度较高，为 97.94%，其中“非常满意”占比 38.11%，“比较满意”占比 42.87%，“一般”占比 16.96%。详见下图。

<sup>22</sup> 母校推荐度 = (非常愿意 + 比较愿意 + 一般) / (非常愿意 + 比较愿意 + 一般 + 不太愿意 + 不愿意) \* 100%。

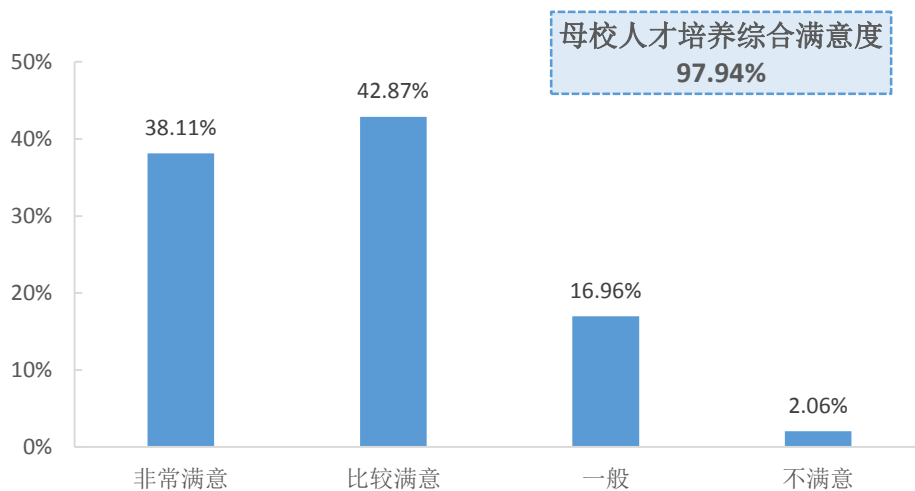
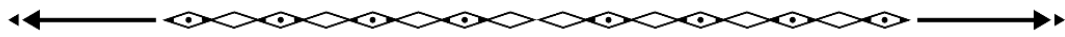


图 7-15 2021 届毕业生对母校人才培养综合满意度

### （三）用人单位对学校人才培养综合满意度

调查数据显示，用人单位对学校人才培养的满意度为 98.25%，其中“非常满意”占比 75.44%，“比较满意”占比 22.81%。再次印证了学校人才培养效果突出，得到了学生和单位的一致好评。详见下图。

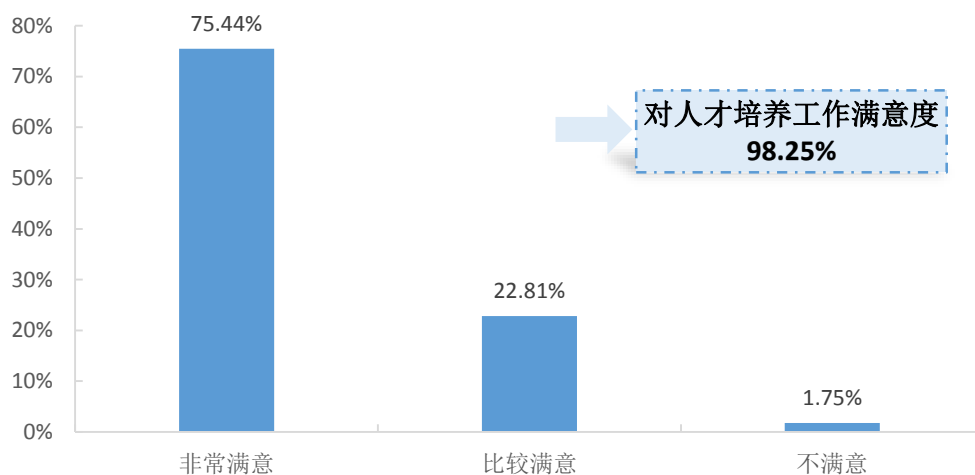
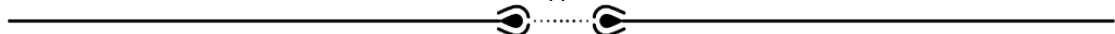


图 7-16 用人单位对学校人才培养满意度

结合社会对毕业生需求，用人单位认为高校人才培养过程中应注重对学生“实践能力的锻炼”（29.82%）、“职业素质的培养”（20.18%）、“交际能力的培养”（12.28%）等环节训练。详见下图。



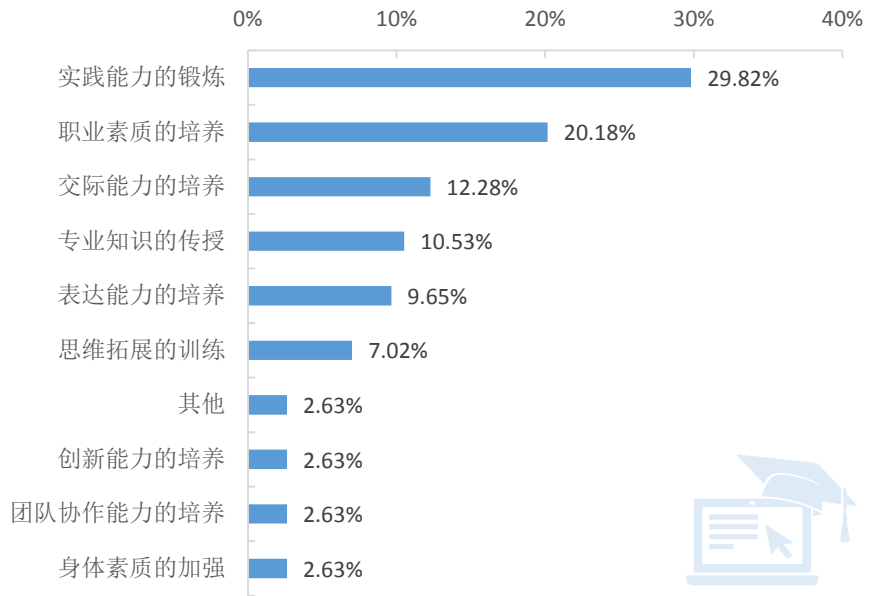
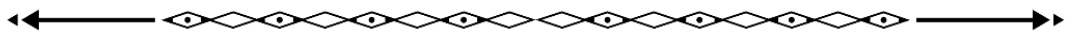
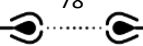


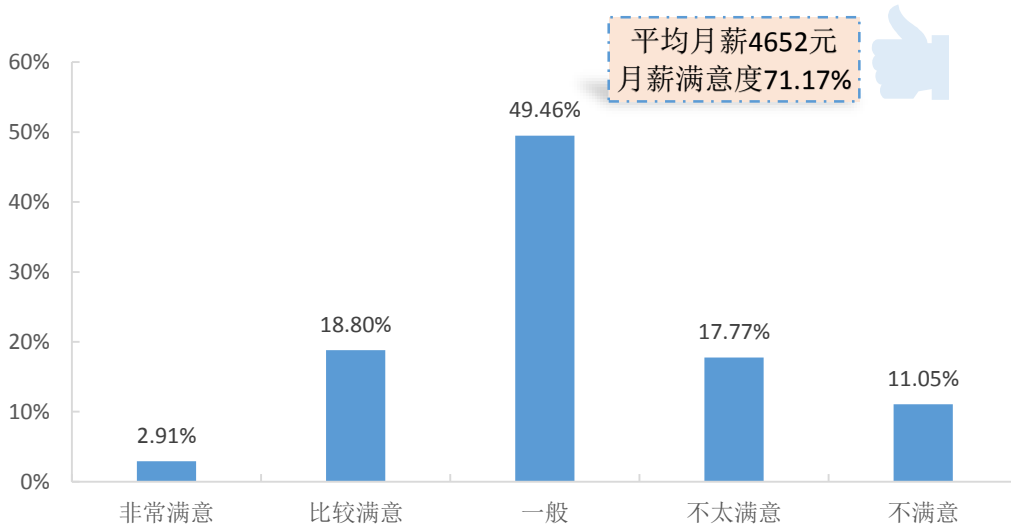
图 7-17 用人单位对学校人才培养工作的改进建议



## 附件 相关薪资

### 一、单位就业薪资

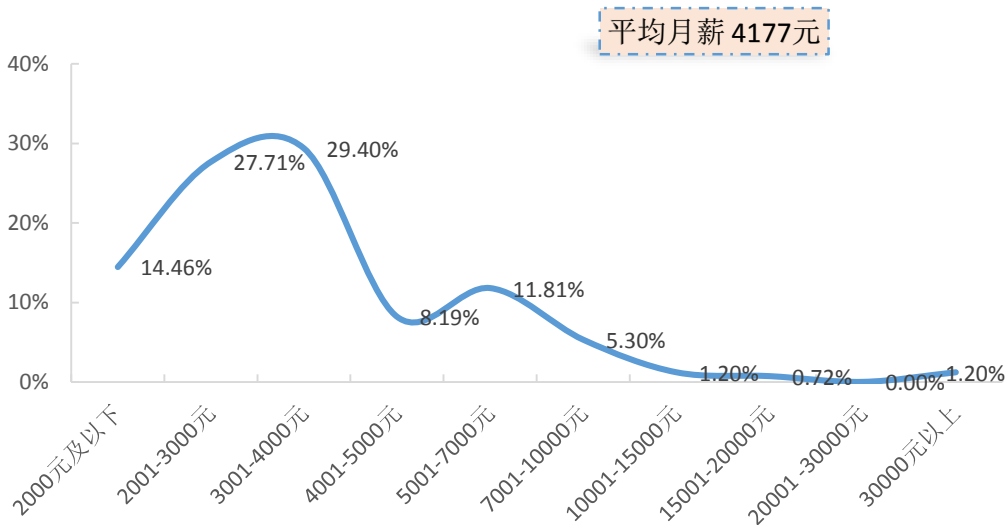
调查数据显示，毕业生就业平均月薪为 4652 元，对月薪满意度为 71.17%。详见下图。



附图 1 2021 届毕业生月薪满意度

### 二、自由职业薪资

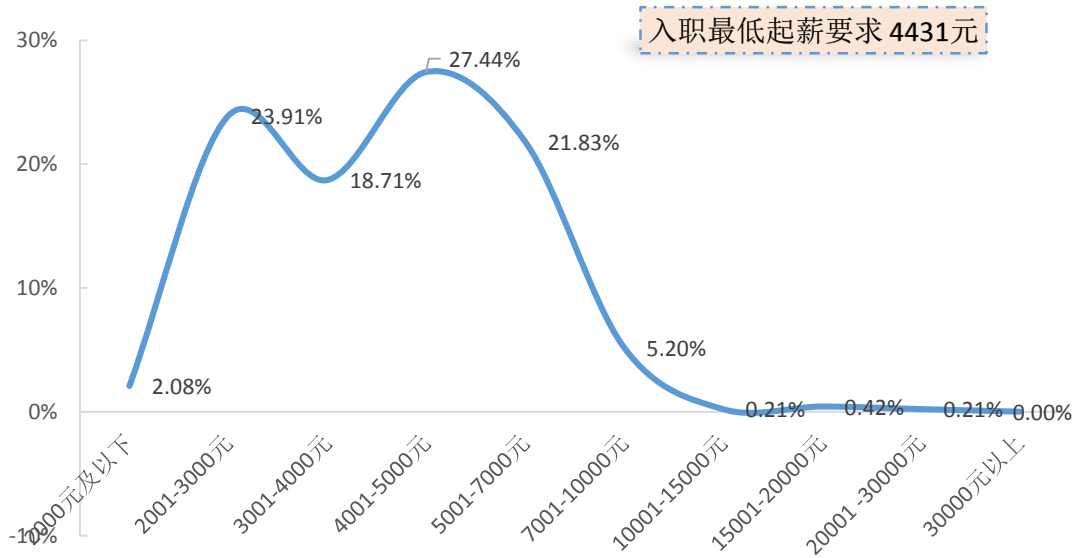
调查数据显示，自由职业毕业生就业平均月收入为 4177 元。详见下图。



附图 2 2021 届自由职业毕业生平均月收入

### 三、未就业毕业生就业月薪底线

调查数据显示，未就业毕业生平均入职最低起薪要求为 4431 元。详见下图。



附图 3 2021 届未就业毕业生就业底薪要求