

# 市场营销专业

## 人才培养方案

## 目 录

|                    |    |
|--------------------|----|
| 一、专业名称（专业代码） ..... | 3  |
| 二、入学要求与修业年限 .....  | 3  |
| 三、修业年限.....        | 3  |
| 四、职业面向.....        | 3  |
| 五、培养目标与培养规格 .....  | 5  |
| 六、课程设置与学分学时 .....  | 5  |
| 七、学分学时结构表 .....    | 10 |
| 八、专业实训室建设一览表 ..... | 11 |
| 九、几点说明 .....       | 12 |
| 十、教学计划表 .....      | 13 |

# 三年制高等职业教育

## 市场营销专业 2024 版人才培养方案

### 一、专业名称（专业代码）

市场营销（530605）

### 二、入学要求与修业年限

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

基本学制：三年；修业年限：三～六年。

### 三、职业面向

面向批发、零售和商务服务等行业，培养市场营销专业人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员等职业人才。主要岗位：市场策划主管、推广主管、销售业务主管、客户服务主管等岗位（群）。

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码）   | 对应行业（代码）                     | 主要职业类别（代码）                                                                   | 主要岗位类别或技术领域举例                | 职业资格证书或技能等级证书举例                |
|------------|-------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| 财经商贸大类（53） | 工商管理类（5306） | 批发业（F51）、零售业（F52）、商务服务业（L72） | 营销专业人员（2-06-07-02）、客户服务管理员（4-07-02-03）、互联网营销师（4-01-02-07）、品牌专业人员（2-06-07-04） | 市场策划主管、市场推广主管、销售业务主管、客户服务主管等 | 经济专业技术资格、数字营销技术应用、新媒体营销、网店运营推广 |

### 四、培养目标与培养规格

#### （一）培养目标

本专业立足江西，面向批发、零售和商务服务等行业，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和市场分析、商品销售、客户服务及相关法律法规等知识，具备用户画像、项目销售、数字营销、品牌策划、市场推广、智能客户服务、商务数据分析等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事商品或服务策划和销售管理等工作的的高素质技术技能人才。

#### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

## 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 正直诚实、敦品励学、文明礼貌，具有良好的职业道德和社会公德。

(3) 遵守宪法和法律法规、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(4) 具有诚信敬业、团结协作、严谨务实、爱岗奉献的职业道德，具有社会交往沟通、处理人际关系的基本能力。具有职业生涯规划意识，以及良好的信息素养、创新精神、工匠精神、专业素养，有较强的集体意识、团队合作精神和执行能力。

(5) 具有健康的体魄，养成良好的体育锻炼及卫生习惯。

(6) 具有成熟的心理、积极乐观的人生态度和适度的心理承受能力。

## 2. 知识

(1) 掌握现代市场营销及经济学、管理学、电子商务等相关专业的基本理论知识和基本技能；

(2) 掌握市场调研与预测的方法和商务谈判与沟通的技巧；

(3) 掌握行业与竞争结构分析、市场策划、营销业务管理、营销战略管理、金融管理、营销战略设计、广告与公关策划等方面的基本理论知识；

(4) 掌握产品管理、价格管理、渠道管理、促销管理等技能知识，熟悉商品知识，了解卖场布局与商品陈列，熟悉网络营销知识；

(5) 了解市场营销专业的前沿及发展趋势。

## 3. 能力

(1) 具有竞争调研、行业调研、用户调研、产品调研、用户行为分析的能力；

(2) 具有客户拜访、产品方案设计与演示、商务洽谈、项目招投标的能力；

(3) 具有数字营销策划、数字广告营销、数字互动营销、数字营销技术应用的能力；

(4) 具有品牌调研与分析、品牌定位与设计、品牌传播与推广的能力；

(5) 具有售前售中售后服务管理体系建设、客服团队组建、危机事件处理、智能客服应用场景设计及开发的能力；

(6) 具有商务数据收集、处理、分析和信息技术应用的能力；

(7) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## 五、毕业要求

在规定的学制时间内，修满专业规定的所有必修课程，达到专业要求的 130 学分，符合专业人才培养目标和培养规格要求，准予毕业。

## 六、课程设置与学分学时

### (一) 公共基础课程

#### 1. 思政教育课程

| 序号                                                                                                                                                  | 课程名称                 | 学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 开课学期 | 开课对象 | 开课单位    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----|-----|------|------|------|------|---------|
| 1                                                                                                                                                   | 思想道德与法治              | 3  | 48  | 42   | 6    | 1    | 所有专业 | 马克思主义学院 |
| 2                                                                                                                                                   | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 3  | 48  | 42   | 6    | 2    |      |         |
| 3                                                                                                                                                   | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | 2  | 32  | 28   | 4    | 3    |      |         |
| 4                                                                                                                                                   | 形势与政策                | 1  | 16  | 16   | 0    | 1-4  |      |         |
| 5                                                                                                                                                   | 国家安全教育               | 1  | 16  | 12   | 4    | 2    |      |         |
| 6                                                                                                                                                   | 红色文化                 | 1  | 16  | 10   | 6    | 2    | 所有专业 | 学工处     |
| 7                                                                                                                                                   | 劳动教育                 | 1  | 16  | 8    | 8    | 1-4  |      |         |
| 说明：<br>(1) 思政理论课的实践教学以课外实践方式实施，与第二课堂活动对接。由马克思主义学院负责。<br>(2) 形势与政策课程：1-4 学期开课，每学期实施考核、记录考核结果，第 4 学期完成成绩认定。<br>(3) 劳动教育课程：1-4 学期开课。具体执行学校发布的劳动教育实施方案。 |                      |    |     |      |      |      |      |         |

#### 2. 科学文化课程

| 序号 | 课程名称    | 学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 开课学期 | 开课对象  | 开课单位 |
|----|---------|----|-----|------|------|------|-------|------|
| 1  | 大学语文    | 2  | 32  | 32   | 0    | 2    | 文科类专业 | 公教部  |
| 2  | 大学英语（一） | 4  | 64  | 64   | 0    | 1    | 非英语专业 |      |
| 3  | 大学英语（二） | 4  | 64  | 64   | 0    | 2    | 非英语专业 |      |

| 序号 | 课程名称    | 学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 开课学期 | 开课对象           | 开课单位 |
|----|---------|----|-----|------|------|------|----------------|------|
| 4  | 经济数学（一） | 3  | 48  | 48   | 0    | 1    | 经管类专业<br>（见说明） |      |
| 5  | 经济数学（二） | 3  | 48  | 48   | 0    | 2    |                |      |
| 6  | 信息技术    | 2  | 48  | 16   | 32   | 1-2  | 非计算机类专业        | 信工学院 |

### 3. 成长指导与创新创业教育

| 序号                                                                                                     | 课程名称            | 学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 开课学期 | 开课对象   | 开课单位   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|-----|------|------|------|--------|--------|
| 1                                                                                                      | 体育与健康（一）        | 1  | 28  | 4    | 24   | 1    | 非体育类专业 | 教育学院   |
| 2                                                                                                      | 体育与健康（二）        | 1  | 28  | 4    | 24   | 2    |        |        |
| 3                                                                                                      | 体育与健康（三）        | 1  | 28  | 4    | 24   | 3    |        |        |
| 4                                                                                                      | 体育与健康（四）        | 1  | 28  | 4    | 24   | 4    |        |        |
| 5                                                                                                      | 军训              | 2  | 112 | 0    | 112  | 1    | 所有专业   | 军事教研室  |
| 6                                                                                                      | 军事理论            | 2  | 32  | 32   | 0    | 2    | 文科类专业  |        |
| 7                                                                                                      | 大学生职业发展与就业指导（一） | 1  | 16  | 12   | 4    | 1    | 所有专业   | 就业指导处  |
| 8                                                                                                      | 大学生职业发展与就业指导（二） | 1  | 16  | 8    | 8    | 4    | 所有专业   |        |
| 9                                                                                                      | 大学生心理健康         | 2  | 32  | 24   | 8    | 1-2  | 所有专业   | 心理咨询中心 |
| 10                                                                                                     | 大学生创新创业基础       | 2  | 32  | 8    | 24   | 1-6  | 所有专业   | 创业学院   |
| 说明：（1）大学生创新创业基础：理论教学第1学期完成，实践项目开课学期为1-6学期；（2）军事理论32学时由“线上+线下”各16学时构成；（3）《军训》（2周）课程含入学教育，《军事理论》课程含安全教育。 |                 |    |     |      |      |      |        |        |

### 4. 公共选修课程

（1）学校开发《航运文化与海洋强国战略》《中国民俗文化概说》和《艺术与审美》三门线下课程，引入15门超星学银在线课程，构建线下+线上的公共选修课程模块。

（2）公共选修课程在第2-5学期开课，修满6学分。3门线下课程为限选课程共4

学分，其中《艺术与审美》艺术类专业不选；15 门学银在线课程为任选课程，艺术类专业选修 2 门、修满 4 学分，其他专业选修 1 门、修满 2 学分。

（3）线下课程以讲座课方式合班上课，在线选修课程由学生课外自主学习。每个二级学院应指定教师负责在线课程学习指导，负责学生学习管理、成绩认定与登记。课程考核以超星系统后台数据为依据认定考核成绩。具体管理执行《共青科技职业学院在线开放课程教学管理办法（试行）》（共科校字[2023]59 号）的有关规定。

（4）超星学银在线选课路径：登录超星学习通平台，进入学银在线，点“课程”“高职”“公共基础课程”——在搜索框中输入课程名称——在检索结果中根据课程名称选择开课学校——确定所选课程。

## （二）专业课程

专业课程按功能划分为专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程；专业拓展课程由必修和选修两部分构成。

### 1. 专业基础课程

| 序号 | 课程名称      | 学分 | 学时 |    | 开课学期 | 开课单位   |
|----|-----------|----|----|----|------|--------|
|    |           |    | 理论 | 实训 |      |        |
| 1  | 管理学基础     | 4  | 32 | 32 | 1    | 经济管理学院 |
| 2  | 市场营销      | 4  | 32 | 32 | 1    | 经济管理学院 |
| 3  | 大数据财务管理基础 | 4  | 32 | 32 | 1    | 经济管理学院 |
| 4  | 经济学基础     | 4  | 32 | 32 | 2    | 经济管理学院 |
| 5  | 商品学基础     | 4  | 32 | 32 | 3    | 经济管理学院 |
| 6  | 电子商务概论    | 4  | 32 | 32 | 3    | 经济管理学院 |

## 2. 专业核心课程

| 序号 | 课程名称      | 课程主要内容                    | 学分 | 学时 | 开课学期 | 开课单位   |
|----|-----------|---------------------------|----|----|------|--------|
| 1  | 品牌策划与推广   | 品牌规划、品牌传播、品牌危机管理、品牌延伸管理等  | 4  | 64 | 2    | 经济管理学院 |
| 2  | 新媒体文案与策划  | 文案撰写、新媒体项目策划等             | 4  | 64 | 3    | 经济管理学院 |
| 3  | 消费者行为学    | 消费者个性心理、群体心理、消费流行等        | 4  | 64 | 3    | 经济管理学院 |
| 4  | 商务数据分析与应用 | 数据分析技术、数据采集与处理、运营数据分析等    | 4  | 64 | 3    | 经济管理学院 |
| 5  | 服务营销      | 顾客期望与顾客感知、服务规划、服务补救、服务传递等 | 4  | 64 | 4    | 经济管理学院 |
| 6  | 数字营销      | 数字营销战略规划、数字媒体运营等          | 4  | 64 | 4    | 经济管理学院 |
| 7  | 销售与管理     | 客户档案管理、销售报价管理、销售订单管理等     | 4  | 64 | 4    | 经济管理学院 |
| 8  | 智能客服服务实务  | 客户管理与互动等                  | 4  | 64 | 4    | 经济管理学院 |

## 3. 专业拓展课程

| 类别 | 序号                  | 课程名称      | 学分 | 学时 | 开课学期 | 开课单位   |
|----|---------------------|-----------|----|----|------|--------|
| 必修 | 1                   | 新媒体视觉营销   | 2  | 32 | 4    | 经济管理学院 |
|    | 2                   | 新媒体社群营销   | 2  | 32 | 5    | 经济管理学院 |
|    | 3                   | 广告学       | 2  | 32 | 5    | 经济管理学院 |
|    | 4                   | 互联网+新零售   | 2  | 32 | 5    | 经济管理学院 |
|    | 5                   | ERP 理论与实务 | 2  | 32 | 5    | 经济管理学院 |
| 选修 | 1                   | 商务谈判与礼仪   | 2  | 32 | 3    | 经济管理学院 |
|    | 2                   | 整合营销传播    | 2  | 32 | 3    | 经济管理学院 |
|    | 3                   | 企业战略管理    | 2  | 32 | 4    | 经济管理学院 |
|    | 4                   | 人力资源管理    | 2  | 32 | 4    | 经济管理学院 |
|    | 说明：此模块选修课至少修满 4 学分。 |           |    |    |      |        |

## 4. 实践教学环节

专业实践体系由专业见习、课内实践、专项实训和集中性实践环节构成。

学生阶段性进入已签订合作协议的企业进行岗位实践和技能培训的，须正常参加学校的期末考试。该学期的专业课考试科目，可根据企业出具的岗位实践表现鉴定书（模板由教务处统一制定），按以下标准认定成绩：鉴定为优秀者，期末考试科目成绩可认定为90分，鉴定为良好80分，鉴定为合格70分。若专业课考试科目期末考试实际成绩高于以上标准，按实际分数认定，低于以上分数的按以上标准认定。企业出具的岗位实践表现鉴定书原件应归入试卷档案保存。

### （1）课内实训项目

所有专业课程，必须根据能力培养需要设置实践项目，实践学时占比 $\geq 50\%$ 。课内实训项目应在课程标准中予以体现。

（2）独立设置的专项实训课程。专业核心课程与专业拓展课程中，可根据需要设置专项实训课程。

### （3）集中性实践环节

| 序号 | 集中性实践环节                       | 学分 | 周数 | 学时  | 开课学期 |
|----|-------------------------------|----|----|-----|------|
| 1  | 专业见习                          | 1  | 1  | 20  | 2    |
| 2  | 数字营销实训、新媒体短视频运营、直播运营实训、销售业务实训 | 1  | 1  | 30  | 5    |
| 3  | 岗位实习                          | 6  | 24 | 480 | 5-6  |
| 4  | 第二课堂                          | 2  | /  | /   | 1-4  |

说明：第二课堂学分执行《共青科技职业学院学生第二课堂管理办法》的有关规定。

### （三）职业资格及技能证书

| 序号 | 职业技能证书名称 | 发证机构         | 对应课程名称 |
|----|----------|--------------|--------|
| 1  | 经济专业技术资格 | 人力资源和社会保障部   | 经济学基础  |
| 2  | 数字营销     | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 新媒体营销  |
| 3  | 网店运营     | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 网店运营管理 |

### （四）职业技能竞赛

| 序号 | 职业技能竞赛活动名称    | 主办机构   | 对应课程名称     |
|----|---------------|--------|------------|
| 1  | 江西省职业院校技能大赛   | 江西省教育厅 | 市场营销策划、ERP |
| 2  | 2024 中国国际创新大赛 | 江西省教育厅 | 管理学、市场营销   |
| 3  | 全国大学生广告艺术大赛   | 教育厅    | 广告学        |

## 七、学分学时结构表

| 课程类型       | 课程性质 |    | 学分  | 占总学分比例<br>(%) | 学时   | 占总学时比例<br>(%) |
|------------|------|----|-----|---------------|------|---------------|
| 公共基础课程     | 必修   | 理论 | 33  | 25.38         | 530  | 20.44         |
|            |      | 实践 | 11  | 8.46          | 318  | 12.26         |
|            | 选修   | 理论 | 5   | 3.85          | 80   | 3.08          |
|            |      | 实践 | 1   | 0.77          | 16   | 0.62          |
| 专业基础课程     | 必修   | 理论 | 12  | 9.23          | 192  | 7.40          |
|            |      | 实践 | 12  | 9.23          | 192  | 7.40          |
| 专业核心课程     | 必修   | 理论 | 11  | 8.46          | 178  | 6.86          |
|            |      | 实践 | 21  | 16.15         | 334  | 12.88         |
| 专业拓展课程     | 必修   | 理论 | 4   | 3.08          | 68   | 2.62          |
|            |      | 实践 | 6   | 4.62          | 92   | 3.55          |
|            | 选修   | 理论 | 2   | 1.54          | 32   | 1.23          |
|            |      | 实践 | 2   | 1.54          | 32   | 1.23          |
| 集中实践环节     | 必修   |    | 10  | 7.69          | 530  | 20.43         |
| 学分/学时总计    |      |    | 130 | 100           | 2594 | 100           |
| 理论学分/学时及占比 |      |    | 67  | 51.54         | 1080 | 41.63         |
| 实践学分/学时及占比 |      |    | 63  | 48.46         | 1514 | 58.37         |

## 八、专业实训室建设一览表

| 序号 | 实训室名称         | 实训室设施设备                                                                                    | 实训地点    | 支撑课程<br>(培训、竞赛)                                                                                                                 |
|----|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 数字营销实训室       | 电脑 100 台;<br>多媒体投影仪 1 台;<br>办公软件 (Word\Excel\PPT);<br>沙盘软件、SPSS 软件。                        | 实训楼 205 | 支撑课程: 市场营销、<br>数字营销、消费行为学、商务数据分析与应用、品牌策划与推广、智能客户服务服务实务<br>支撑竞赛:<br>江西省大学生科技创新与职业技能竞赛广告大项 (平面、视频、互动、策划类); 江西省职业院校技能大赛 (市场营销技能项目) |
| 2  | TB 电商实训室      | 电脑 120 台、多媒体投影仪 1 台;<br>软件: Photoshop、<br>AdobeDreamweaver、<br>CorelDRAW、电子商务模拟软件、ERP 系统等。 | 实训楼 206 | 支撑课程: 电子商务概论、商务数据分析与运用、品牌策划与推广、新媒体视觉营销、新媒体社群营销、新媒体文案与策划、数字营销<br>支撑竞赛:<br>全国跨境电子商务大赛、江西省移动电子商务技能大赛等。                             |
| 3  | ERP 企业沙盘实训室   | 电脑 50 台, 管理服务器、数据服务器各 1 台; 办公软件 (Word\Excel\PPT);<br>ERP 沙盘软件、SPSS 软件。                     | 实训室 202 | 支撑课程: 企业战略管理、ERP 理论与实务、大数据财务管理基础<br>支撑竞赛:<br>企业经营管理模拟大赛等。江西省“互联网+”大学生创新创业大赛。“中国策”全国大学生营销策划大赛、社科奖全国高校市场营销大赛、全国大学生全国挑战杯创新创业大赛、    |
| 4  | 新道 VBSE 综合实训室 | 电脑 100 台, 新道 VBSE 实训系统。                                                                    | 实训室 208 | 支撑课程: 管理学基础、大数据财务管理基础、市场营销、电子商务<br>支撑竞赛: 江西省职业院校技能大赛                                                                            |
| 5  | 多媒体教室         | Windows10 操作系统计算机;<br>投影仪; 办公软件。                                                           | 实训室 205 | 支撑课程: 新媒体视觉营销<br>支撑竞赛: 全国大学生艺术大赛                                                                                                |

## 九、几点说明

1. 学分学时计算标准：理论课程 1 学分为 16 学时；实训课程 1 学分为 32 学时；集中实训课 1 周为 1 学分，1 周为 30 学时；岗位实习：6 学分、24 周，1 周为 20 学时。

2. 课程代码编制：见《高职专科专业 2024 版人才培养方案制订指导意见》有关说明。

### 3. 课程免试政策

（1）凡获得本专业涉及的职业核心岗位职业资格证书和职业核心能力职业技能证书，以及专业所需的通用技能（或能力水平）证书，其对应的课程可申请免试。具体执行《共青科技职业学院课程免试实施办法（试行）》（共科校字〔2024〕97 号）的有关规定。

（2）凡获得本专业涉及的职业技能竞赛活动奖励，其对应的课程可申请免试，竞赛奖励及等级的具体认定，执行《共青科技职业学院竞赛管理办法》（共科校字〔2021〕14 号）的规定。

4. 方案执行：每学期 20 周，其中教学周 16 周，复习与考试 2 周，需要补课的在复习周完成；2 周机动，机动周安排集中实训课程并完成考查或考试。

## 十、教学计划表

| 课程类别   | 序号 | 课程代码       | 课程名称                 | 学分 | 学时  |      |      | 各学期周学时数/周数 |   |      |   |      |   | 考核方式 | 备注                       |
|--------|----|------------|----------------------|----|-----|------|------|------------|---|------|---|------|---|------|--------------------------|
|        |    |            |                      |    | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 第一学年       |   | 第二学年 |   | 第三学年 |   |      |                          |
|        |    |            |                      |    |     |      |      | 1          | 2 | 3    | 4 | 5    | 6 |      |                          |
| 公共必修课程 | 1  | 2000000036 | 思想道德与法治              | 3  | 48  | 42   | 6    | 3          |   |      |   |      |   | C    | 单/双周                     |
|        | 2  | 2000000037 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 3  | 48  | 42   | 6    |            | 3 |      |   |      |   | S    | 单/双周                     |
|        | 3  | 2000000024 | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | 2  | 32  | 28   | 4    |            |   | 2    |   |      |   | S    |                          |
|        | 4  | 2000000004 | 形势与政策                | 1  | 16  | 16   | 0    | 2          | 2 | 2    | 2 |      |   | C    | 每学期 2 周 4 节              |
|        | 5  | 2000000028 | 红色文化                 | 1  | 16  | 10   | 6    |            | 2 |      |   |      |   | C    | 安排 8 周                   |
|        | 6  | 2000000015 | 劳动教育                 | 1  | 16  | 8    | 8    | 2          | 2 | 2    | 2 |      |   | C    | 1-4 学期安排；每学期理论课 2 周，实践课外 |
|        | 7  | 2000000017 | 大学语文                 | 2  | 32  | 32   | 0    |            | 2 |      |   |      |   | C    |                          |
|        | 8  | 2000000005 | 大学英语（一）              | 4  | 64  | 64   | 0    | 4          |   |      |   |      |   | S    |                          |
|        | 9  | 2000000018 | 大学英语（二）              | 4  | 64  | 64   | 0    |            | 4 |      |   |      |   | S    |                          |
|        | 10 | 2000000006 | 经济数学（一）              | 3  | 48  | 48   | 0    | 3          |   |      |   |      |   | S    | 经管类专业<br>单/双周            |
|        | 11 | 2000000011 | 经济数学（二）              | 3  | 48  | 48   | 0    |            | 3 |      |   |      |   | S    |                          |
|        | 12 | 2000000032 | 体育与健康（一）             | 1  | 28  | 4    | 24   | 2          |   |      |   |      |   | C    | 安排前 14 周完成               |
|        | 13 | 2000000033 | 体育与健康（二）             | 1  | 28  | 4    | 24   |            | 2 |      |   |      |   | C    |                          |
|        | 14 | 2000000034 | 体育与健康（三）             | 1  | 28  | 4    | 24   |            |   | 2    |   |      |   | C    |                          |
|        | 15 | 2000000035 | 体育与健康（四）             | 1  | 28  | 4    | 24   |            |   |      | 2 |      |   | C    |                          |
|        | 16 | 2000000038 | 信息技术（一）              | 1  | 24  | 8    | 16   | 2          |   |      |   |      |   | C    |                          |
|        | 17 | 2000000039 | 信息技术（二）              | 1  | 24  | 8    | 16   |            | 2 |      |   |      |   | C    |                          |
|        | 18 | 2000000040 | 大学生心理健康（一）           | 1  | 16  | 12   | 4    | 2          |   |      |   |      |   | C    |                          |

| 课程类别   | 序号             | 课程代码       | 课程名称            | 学分 | 学时  |      |      | 各学期周学时数/周数 |    |      |   |      |   | 考核方式 | 备注                     |
|--------|----------------|------------|-----------------|----|-----|------|------|------------|----|------|---|------|---|------|------------------------|
|        |                |            |                 |    | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 第一学年       |    | 第二学年 |   | 第三学年 |   |      |                        |
|        |                |            |                 |    |     |      |      | 1          | 2  | 3    | 4 | 5    | 6 |      |                        |
|        | 19             | 2000000027 | 大学生心理健康（二）      | 1  | 16  | 12   | 4    |            | 2  |      |   |      |   | C    |                        |
|        | 20             | 2000000009 | 大学生职业发展与就业指导（一） | 1  | 16  | 12   | 4    | 2          |    |      |   |      |   | C    |                        |
|        | 21             | 2000000026 | 大学生职业发展与就业指导（二） | 1  | 16  | 8    | 8    |            |    |      | 2 |      |   | C    |                        |
|        | 22             | 2000000010 | 大学生创新创业基础       | 2  | 32  | 8    | 24   | 2          |    |      |   |      |   | C    | 第1学期理论安排4周，1-6学期安排课外实践 |
|        | 23             | 2000000016 | 军事理论            | 2  | 32  | 32   | 0    |            | 2  |      |   |      |   | C    | 含安全教育                  |
|        | 24             | 2000000041 | 军训              | 2  | 112 | 0    | 112  | 2周         |    |      |   |      |   | C    | 含入学教育                  |
|        | 25             | 2000000043 | 国家安全教育          | 1  | 16  | 12   | 4    |            | 2  |      |   |      |   | C    |                        |
|        | 小计             |            |                 | 44 | 848 | 530  | 318  | 23         | 21 | 5    | 5 | 0    | 0 |      |                        |
| 公共选修课程 | 1              | 2111111015 | 航运文化与海洋强国战略     | 1  | 16  | 16   | 0    |            | 2  |      |   |      |   | C    | 马院开课                   |
|        | 2              | 2111111018 | 中国民俗文化概说        | 1  | 16  | 16   | 0    |            |    |      | 2 |      |   | C    | 公教部开课                  |
|        | 3              | 2111111008 | 艺术与审美           | 2  | 32  | 32   | 0    |            |    |      |   | 2    |   | C    | 艺术学院开课                 |
|        | 以下为学银在线课程（15门） |            |                 |    |     |      |      |            |    |      |   |      |   |      |                        |
|        | 4              | 2111111020 | 大数据分析决策         | 2  | 32  | 16   | 16   |            |    |      |   | 2    |   | C    | 深圳职业技术大学               |
|        | 5              | 2111111021 | 信息技术与人工智能基础     | 2  | 48  | 16   | 32   |            |    |      |   |      |   | C    | 广州铁路职业技术学院             |
|        | 6              | 2111111022 | 社交礼仪            | 2  | 32  | 32   | 0    |            |    |      |   |      |   | C    | 四川信息职业技术学院             |
|        | 7              | 2111111023 | 物理创新实验          | 2  | 32  | 32   | 0    |            |    |      |   |      |   | C    | 深圳职业技术大学               |
|        | 8              | 2111111024 | 大学生商务能力拓展       | 2  | 32  | 24   | 8    |            |    |      |   |      |   | C    | 河南经贸职业学院               |
|        | 9              | 2111111025 | 沟通力就是竞争力——管理沟通  | 2  | 32  | 24   | 8    |            |    |      |   |      |   | C    | 陕西工商职业学院               |

| 课程类别                                                                                                                                | 序号 | 课程代码       | 课程名称      | 学分 | 学时  |      |      | 各学期周学时数/周数 |    |      |   |      |   | 考核方式 | 备注         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------|-----------|----|-----|------|------|------------|----|------|---|------|---|------|------------|
|                                                                                                                                     |    |            |           |    | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 第一学年       |    | 第二学年 |   | 第三学年 |   |      |            |
|                                                                                                                                     |    |            |           |    |     |      |      | 1          | 2  | 3    | 4 | 5    | 6 |      |            |
|                                                                                                                                     | 10 | 2111111026 | 数学文化      | 2  | 32  | 32   | 0    |            |    |      |   |      |   | C    | 烟台职业学院     |
|                                                                                                                                     | 11 | 2111111027 | 普通话与职业口语  | 2  | 32  | 24   | 8    |            |    |      |   |      |   | C    | 郴州职业技术学院   |
|                                                                                                                                     | 12 | 2111111028 | 鲁班文化与工匠精神 | 2  | 32  | 32   | 0    |            |    |      |   |      |   | C    | 山东城市建设职业学院 |
|                                                                                                                                     | 13 | 2111111029 | 你我职业人     | 2  | 32  | 32   | 0    |            |    |      |   |      |   | C    | 金华职业技术学院   |
|                                                                                                                                     | 14 | 2111111030 | 中国建造      | 2  | 32  | 32   | 0    |            |    |      |   |      |   | C    | 重庆建筑工程职业学院 |
|                                                                                                                                     | 15 | 2111111031 | 物理之美欣赏    | 2  | 32  | 32   | 0    |            |    |      |   |      |   | C    | 深圳职业技术大学   |
|                                                                                                                                     | 16 | 2111111032 | 魅力电子      | 2  | 32  | 32   | 0    |            |    |      |   |      |   | C    | 深圳职业技术大学   |
|                                                                                                                                     | 17 | 2111111033 | 基本职业素养    | 2  | 32  | 32   | 0    |            |    |      |   |      |   | C    | 武汉软件工程职业学院 |
|                                                                                                                                     | 18 | 2111111034 | 信息素养与职业成长 | 2  | 32  | 32   | 0    |            |    |      |   |      |   | C    | 深圳职业技术大学   |
|                                                                                                                                     | 小计 |            |           |    | 6   | 96   | 80   | 16         | 0  | 2    | 2 | 0    | 4 | 0    |            |
| 说明：公共选修课程模块至少修满 6 学分。学银在线课程第 2-5 学期修读完成。2 门线下课程为限选课程共 4 学分，其中《艺术与审美》艺术类专业不选；15 门学银在线课程为任选课程，艺术类专业任选 2 门、修满 4 学分，其他专业任选 1 门、修满 2 学分。 |    |            |           |    |     |      |      |            |    |      |   |      |   |      |            |
| 专业基础课程（必修）                                                                                                                          | 1  | 2530605001 | 管理学基础     | 4  | 64  | 32   | 32   | 4          |    |      |   |      |   | S    |            |
|                                                                                                                                     | 2  | 2530605027 | 市场营销      | 4  | 64  | 32   | 32   | 4          |    |      |   |      |   | S    |            |
|                                                                                                                                     | 3  | 2530605042 | 大数据财务管理基础 | 4  | 64  | 32   | 32   | 4          |    |      |   |      |   | S    |            |
|                                                                                                                                     | 4  | 2530605004 | 经济学基础     | 4  | 64  | 32   | 32   |            | 4  |      |   |      |   | S    |            |
|                                                                                                                                     | 5  | 2530605043 | 商品学基础     | 4  | 64  | 32   | 32   |            |    | 4    |   |      |   | S    |            |
|                                                                                                                                     | 6  | 2530605028 | 电子商务概论    | 4  | 64  | 32   | 32   |            |    | 4    |   |      |   | S    |            |
|                                                                                                                                     | 小计 |            |           |    | 24  | 384  | 192  | 192        | 12 | 4    | 8 | 0    | 0 | 0    |            |

| 课程类别       | 序号 | 课程代码       | 课程名称      | 学分 | 学时  |      |      | 各学期周学时数/周数 |   |      |    |      |    | 考核方式 | 备注        |
|------------|----|------------|-----------|----|-----|------|------|------------|---|------|----|------|----|------|-----------|
|            |    |            |           |    | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 第一学年       |   | 第二学年 |    | 第三学年 |    |      |           |
|            |    |            |           |    |     |      |      | 1          | 2 | 3    | 4  | 5    | 6  |      |           |
| 专业核心课程（必修） | 1  | 2530605044 | 品牌策划与推广   | 4  | 64  | 32   | 32   |            | 4 |      |    |      |    | S    |           |
|            | 2  | 2530605045 | 新媒体文案与策划  | 4  | 64  | 22   | 42   |            |   | 4    |    |      |    | S    |           |
|            | 3  | 2530605046 | 消费者行为学    | 4  | 64  | 22   | 42   |            |   | 4    |    |      |    | S    |           |
|            | 4  | 2530605047 | 商务数据分析与应用 | 4  | 64  | 16   | 48   |            |   | 4    |    |      |    | S    |           |
|            | 5  | 2530605048 | 服务营销      | 4  | 64  | 20   | 44   |            |   |      | 4  |      |    | S    |           |
|            | 6  | 2530605049 | 数字营销      | 4  | 64  | 18   | 46   |            |   |      | 4  |      |    | S    |           |
|            | 7  | 2530605050 | 销售与管理     | 4  | 64  | 18   | 46   |            |   |      | 4  |      |    | S    |           |
|            | 8  | 2530605051 | 智能客服服务实务  | 4  | 64  | 30   | 34   |            |   |      | 4  |      |    | S    |           |
|            | 小计 |            |           | 32 | 512 | 178  | 334  | 0          | 4 | 12   | 16 | 0    | 0  |      |           |
| 专业拓展课程     | 必修 | 2530605052 | 新媒体视觉营销   | 2  | 32  | 10   | 22   |            |   |      | 2  |      |    | S    |           |
|            |    | 2530605053 | 新媒体社群营销   | 2  | 32  | 16   | 16   |            |   |      |    | 4    |    | S    | 限选（前 8 周） |
|            |    | 2530605054 | 广告学       | 2  | 32  | 16   | 16   |            |   |      |    | 4    |    | S    | 限选（前 8 周） |
|            |    | 2530605055 | 互联网+新零售   | 2  | 32  | 16   | 16   |            |   |      |    | 4    |    | C    |           |
|            |    | 2530605056 | ERP 理论与实务 | 2  | 32  | 10   | 22   |            |   |      |    | 4    |    | C    |           |
|            |    | 小计         |           |    | 10  | 160  | 68   | 92         | 0 | 0    | 0  | 2    | 16 | 0    |           |
|            | 选修 | 2530605057 | 商务谈判与礼仪   | 2  | 32  | 16   | 16   |            |   | 2    |    |      |    | C    | 任选        |
|            |    | 2530605058 | 整合营销传播    | 2  | 32  | 16   | 16   |            |   | 2    |    |      |    | C    | （四选二）     |

| 课程类别                                                            | 序号                      | 课程代码       | 课程名称                          | 学分  | 学时   |      |      | 各学期周学时数/周数 |    |      |    |       |     | 考核方式 | 备注            |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------|------------|-------------------------------|-----|------|------|------|------------|----|------|----|-------|-----|------|---------------|
|                                                                 |                         |            |                               |     | 总学时  | 理论学时 | 实践学时 | 第一学年       |    | 第二学年 |    | 第三学年  |     |      |               |
|                                                                 |                         |            |                               |     |      |      |      | 1          | 2  | 3    | 4  | 5     | 6   |      |               |
|                                                                 |                         | 2530605059 | 企业战略管理                        | 2   | 32   | 16   | 16   |            |    |      | 2  |       |     | C    |               |
|                                                                 |                         | 2530605060 | 人力资源管理                        | 2   | 32   | 16   | 16   |            |    |      | 2  |       |     | C    |               |
|                                                                 | 说明：（1）此模块选修课程至少修满 4 学分。 |            |                               |     |      |      |      |            |    |      |    |       |     |      |               |
|                                                                 | 小计                      |            |                               | 4   | 64   | 32   | 32   | 0          | 0  | 4    | 0  | 0     | 0   |      |               |
|                                                                 |                         |            |                               |     |      |      |      |            |    |      |    |       |     |      |               |
| 实践环节<br>（必修）                                                    | 1                       | 2530605061 | 专业见习                          | 1   | 20   | 0    | 20   |            | 1W |      |    |       |     | C    |               |
|                                                                 | 2                       | 2530605062 | 数字营销实训、新媒体短视频运营、直播运营实训、销售业务实训 | 1   | 30   | 0    | 30   |            |    |      |    | 1W    |     | C    |               |
|                                                                 | 3                       | 2530605040 | 岗位实习                          | 6   | 480  | 0    | 480  |            |    |      |    | 8W    | 16W | C    | 24 周，第 5-6 学期 |
|                                                                 | 4                       | 2000000042 | 第二课堂                          | 2   | /    | /    | /    |            |    |      |    |       |     | C    | 1-4 学期完成      |
|                                                                 | 小计                      |            |                               | 10  | 530  | 0    | 530  | 0          | 0  | 0    | 0  | 9W    | 16W |      |               |
| 学分学时总计                                                          |                         |            |                               | 131 | 2610 | 1146 | 1464 |            |    |      |    |       |     |      |               |
| 周学时总计                                                           |                         |            |                               |     |      |      |      | 35         | 31 | 31   | 21 | 20/9W | 16W |      |               |
| 注：专业群课程请在课程名称前标注★；“W”代表周；考核方式：S 为考试，C 为考查；劳动教育、第二课堂执行学校发布的有关方案。 |                         |            |                               |     |      |      |      |            |    |      |    |       |     |      |               |

## 市场营销类专业建设委员会名单

| 姓名  | 职称/学历     | 所在单位               | 委员会职务 |
|-----|-----------|--------------------|-------|
| 刘东  | 讲师/研究生    | 共青科技职业学院<br>经济管理学院 | 主任    |
| 郭涛  | 讲师/研究生    | 共青科技职业学院<br>经济管理学院 | 副主任   |
| 曾艳梅 | 副教授/研究生   | 共青科技职业学院<br>经济管理学院 | 成员    |
| 吴海鑫 | 讲师/研究生    | 共青科技职业学院<br>经济管理学院 | 成员    |
| 周火梅 | 讲师/硕士研究生  | 共青科技职业学院<br>经济管理学院 | 成员    |
| 余瑶  | 讲师/硕士研究生  | 共青科技职业学院<br>经济管理学院 | 成员    |
| 邹冰辉 | 中级营销师/研究生 | 深圳慧通有限公司           | 成员    |
| 魏伟梁 | 创业导师      | 共青城市朝阳人农庄          | 成员    |
| 王玮  | 高级电子商务师   | 网易共青城联合创新中心        | 成员    |

填表说明：职称可填写专业技术职务（如教授、副教授等）、双师型教师（高级、中级双师型教师等）、企业职称（如高级工程师等）；学历填写本科、硕士研究生、博士研究生。

市场营销专业培养方案制（修）订审核表

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |            |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|
| 专业名称                  | 市场营销                                                                                                                                                                                                                                                             | 专业代码 | 530605     |
| 所属学院                  | 经济管理学院                                                                                                                                                                                                                                                           | 修订时间 | 2024 年 6 月 |
| 专业建设指导委员会论证意见         | <p>市场营销专业培养方案制定和修订的过程科学严谨，有理有据，培养目标明确性、课程体系合理性和创新性、跨学科课程的融合性、实践教学的强化性等方面得到了较大体现！</p> <p>主任（签字）： </p> <p>2024 年 8 月 8 日</p>                                                    |      |            |
| 人才培养方案制（修）订工作领导小组审核意见 | <p>本专业人才培养方案严格按照国家标准，对标对本，对以往的人培做了课程更新，精准对接相关岗位的工作内容和要求，使之更适合本专业的人才培养目标及社会需求，人才培育更具专业特色，符合 2024 版培养方案修订指导意见，在实践方面若体现更多层次更丰富内容则更佳。</p> <p>组长（签字）： </p> <p>2024 年 8 月 8 日</p> |      |            |
| 教务处审核意见               | <p>方案制定程序规范，符合学校修订指导意见要求，同意发布。</p> <p>处长（签字）： </p> <p>2024 年 8 月 10 日</p>                                                                                                   |      |            |
| 学术委员会主任意见             | <p>经校学术委员会会审议，方案的制定符合教育部和专业标准和学校修订指导意见要求，同意发布。</p> <p>主任（签字）： </p> <p>2024 年 8 月 11 日</p>                                                                                   |      |            |